

Tjänsteutlåtande

Datum:
26 april 2010

Diariernr: SVB 31-75/2010

Handläggare:
Mattias Rindberg

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Louders ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Louder har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 23 april 2010 ansökt om ett stöd om 425 000 kronor för genomförandet av FIS Snowboard Big Air World Cup den 20 november 2010 (bilaga 2).

Svenska Skidförbundet har tilldelat Louder uppdraget att genomföra FIS Snowboard Big Air World Cup i Sverige. FIS Snowboard Världscupen har funnits sedan 1995. Denna tävlingsform, Big Air, genomförs 2010 för femte gången på Stockholms Stadion.

Tävlingen har tidigare genomförts i den Svenska fjällvärlden utan att den har fått någon större uppmärksamhet. Av den anledningen vill Svenska Skidförbundet förlägga tävlingen till stadsmiljö.

Louder har tillsammans med skidförbundet utvecklat ett koncept, Winter Jam, där FIS Snowboard Big Air World Cup ingår som en del. Den andra delen är en Big Air tävling i skidor med världens bästa åkare på plats. Tävlingsformen Big Air på skidor är ännu inte en officiell tävlingsform för det internationella skidförbundet.

2009 lockade evenemanget cirka 25 000 åskådare till Stadion och den internationella TV sändningen nådde 172 länder. Nationellt

direktsändes evenemanget i SVT 1 och SVT 2 och 130 ackrediterade journalister från hela världen närvarade.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

Intresset för tävlingsformen Big Air i stadsmiljö är stort både nationellt och internationellt och motsvarande evenemang finns på mycket få andra platser i världen. Att evenemanget genomförs på anrika Stockholms stadion bidrar både till att skapa en spektakulär inramning till evenemanget och till en säsongsförlängning på arenan.

Evenemanget lockar cirka 25 000 åskådare och 100 av världens bästa skid och snowboardåkare. Det massmediala intresset både nationellt och internationellt för denna typ av evenemang är mycket stort och visas inte minst genom att både SVT 1 och SVT 2 sänder från evenemanget samt att evenemanget sänds i 172 länder runt om i

världen. Cirka 130 ackrediterade journalister från hela världen bevakar evenemanget.

Från Internationella Skidförbundets sida, FIS, är man mycket glad för stadens engagemang i evenemanget och från deras sida är avsikten att tävlingen fortsättningsvis ska genomföras i Stockholm.

Arrangören som säljer sponsordeltagande i evenemanget har nu även tagit hjälp av en internationell sponsorkonsult för att åstadkomma en ökad sponsorförsäljning inför 2010 års genomförande.

Vi kan konstatera att Louders ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Louder en marknadsföringsinsats om 300 000 kr.

SLUT