

Tjänsteutlåtande

Datum:
27 april 2010

Diariernr: SVB 31-76/2010

Handläggare:
Mattias Rindberg

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Yttrande över Svenska Ishockeyförbundets ansökan om
stöd till evenemang**

Ärendet

Svenska Ishockeyförbundet har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 26 april 2010 ansökt om ett stöd om sammanlagt 3 000 000 kronor, fördelat över tre år 2010 - 2012, för Ishockey VM 2012 samt 2013 (bilaga 2).

I maj 2012 och 2013 kommer VM i Ishockey, världens enskilt största årliga vinterevenemang, att arrangeras i Stockholm. Sverige arrangerade VM senast 2002 och har sedan dess vid tre tillfällen försökt få tillbaka evenemanget. Vid Internationella Ishockeyförbundets kongress 2008 beslutades att Sverige skulle stå som värd för VM 2013.

Genom ett samarbete med Finland har det Internationella Ishockeyförbundet för första gången godkänt att en VM-turnering delas mellan två länder. År 2012 är Finland huvudnation där två grupper om åtta lag spelar VM till och med kvartsfinal i Stockholm. Slutspelet spelas i Helsingfors. 2013 är situationen det omvända då halva VM samt båda semifinaler och final spelas i Stockholm.

Detta gör att Tre Kronor spelar sin del av VM fram till och med eventuell kvartsfinal 2012 i Stockholm och med möjlighet fram till final 2013. Svenska Ishockeyförbundet menar att man därigenom får en tydlig arrangörs ort för båda åren och att man genom marknadsföring av VM två år i rad kan skapa ett stort publikt och massmedialt intresse för VM:et och Stockholm som ort.

Kostnaderna för ett VM arrangemang är dock omfattande och en stor kostnad uppstår från år 2010 och framåt vad gäller förberedelser och marknadsföring. Allt i syfte att nå ett så framgångsrikt genomförande, 2012 och 2013, som möjligt.

Med anledning av ovanstående ansöker Svenska Ishockeyförbundet om ett sammanlagt stöd om 3 miljoner kronor för Ishockey VM 2012 och 2013 och man önskar att stödet ges fördelat över tre år, 2010 – 2012, under arrangemangets förberedelsefas.

Bolagets synpunkter

Den fastställda rutinen för stöd stipulerar följande krav för att ett evenemang ska komma ifråga för ekonomiskt engagemang från stadens sida; evenemanget skall till största delen förläggas till Stockholms stad, evenemanget skall ha potential att locka utländska deltagare och/eller besökare, offentliga evenemang skall ha goda förutsättningar att dra till sig en stor publik samt att evenemanget skall ge möjligheter att exponera Stockholm i framförallt TV och press. Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en organisation eller kommitté, godkänd av Stockholm Visitors Board skall tillsättas av arrangören för att planera och genomföra evenemanget, en realistisk budget skall ligga till grund för evenemanget samt att arrangören skall tillsätta en grupp eller en kontaktperson som kontinuerligt håller bolaget underrättat om evenemangets utveckling och ekonomi.

VM i Ishockey är världens enskilt största årliga vinterevenemang där världens 16 bästa ishockeynationer spelar sammanlagt 56 matcher.

Massmedialt beräknas cirka 650 miljoner TV tittare från ett 100-tal länder följa en VM turnering framför TV (siffra från VM i Schweiz 2009). Publikt räknar Svenska Ishockeyförbundet med cirka 500 000 åskådare för båda åren med en stor andel tillresta besökarna från andra delar av Sverige och från utlandet. Den turismekonomiska omsättningen beräknar Stockholm Globe Arenas till 500 miljoner kronor.

I förbindelse med VM turneringen 2013 undersöks för närvarande möjligheterna till att invigningsmatchen ska spelas på Stockholmsarenan inför 30 000 åskådare. Detta blir i så fall det första internationella mästerskapet som kommer att genomföras på Stockholmsarenan och det kommer att ha stor internationell betydelse i marknadsföringen av den nya arenan och för att attrahera nya evenemang till Stockholm.

Genom att VM-turnering 2012 och 2013 delas mellan Sverige och Finland kan Svenska Ishockeyförbundet långsiktigt bygga upp kommunikationen kring evenemangen i Stockholm och skapa ett stort intresse vilket bidrar till ett ökat PR värde för idrotten och staden och säkerställer det höga publikantalet.

Stockholm - The Capital of Scandinavia kommer att exponeras såväl nationellt som internationellt och marknadsföringsvärdet för Stockholm torde vara omfattande. Här kommer en hemsida för VM, marknadsföringsmaterial och så vidare att utnyttjas.

För Svenska Ishockeyförbundet är det mycket viktigt att med jämna mellanrum få möjlighet att arrangera VM för svensk ishockeys fortsatta utveckling. Dels skapar det ett massmedialt intresse, det ger möjlighet för intresserade att uppleva ett VM på hemmaplan och ett väl genomfört VM genererar intäkter som är mycket viktiga för förbundets ekonomi för att säkerställa deras långsiktiga åtaganden.

Genom tidigare framgångsrikt genomförda evenemang har förbundet kunnat satsa på att utveckla idrotten genom höjda utbildningsinsatser genom bredd- och talangläger för 1900 juniorspelare. Man driver 5 juniorlandslag för både herr- och damjuniorer vilket medfört att Sverige ligger i världstoppen med att i år tagit brons för J20 och silver för både J18 flickor och pojkar. Vidare har förbundet kunnat öka utbildningsinsatserna bland ledare och startat upp rekryteringen av barn- både pojkar och flickor i Tre Kronors hockeyskola.

Stödet om sammanlagt 3 miljoner kronor, fördelat över tre år 2010 – 2012, som Svenska Ishockeyförbundet söker kommer att användas för att säkerställa det förberedande arbetet och marknadsföringen inför evenemangen. Intäkterna från evenemangen, primärt 2013, kommer att täcka samtliga driftskostnaderna under själva VM arrangemangen.

Mot bakgrund av omfattningen av ett Ishockey VM i Stockholm 2012 och 2013 och det förberedande arbete detta medför innan Svenska Ishockeyförbundet kan räkna med några intäkter finner vi Svenska Ishockeyförbundets ansökan om stöd rimlig.

Vi kan konstatera att Svenska Ishockeyförbundets ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Ishockeyförbundet en marknadsföringsinsats om 700 000 kronor.

SLUT