

Indikatorer - Tertiäl 2 2010 (Stockholm Business Region)

	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Period	Enhet	Rapportera senast
 	Fyra videopaketer ska produceras och distribueras via Internet till internationell etermedia.	3	4	4	Tertiäl 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
 	Genomföra 250 personliga möten med företag och investeringsrådgivare	120	250	250	Tertiäl 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
 	Inom ramen för investeringsfrämjande ska fyra pressresor till Stockholm arrangeras för utländska journalister under 2010.	5	6	4	Tertiäl 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
 	Inom ramen för investeringsfrämjande ska två aktivitetstillfällen arrangeras för utländska journalister under 2010.	7	7	2	Tertiäl 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
 	Fördjupa relationerna med 500 strategiskt viktiga företag i Stockholm utifrån SBRD 's uppdrag	252	500	500	Tertiäl 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
 	Genomföra 1500 företagsmöten	2 016	2 500	1 500	Tertiäl 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
 	Stockholm Business Region Development ska utifrån den "Nöjd-Kund-Index" undersökning som genomfördes mot lokala företag under 2009, genomföra förbättringar och uppnå minst "Nöjd-Kund-Index" värde 70 för bolagets egen service.			70	Tertiäl 2 2010	Stockholm Business Region	2010-09-16
  	Antal företag som staden har lotsat 			375 st	2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
  	Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet 			66	2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
  	Antal praktikplatser som kan tillhandahållas för de aspiranter som Jobbtorg Stockholm kan matcha (alla nämnder/bolag) 				Tertiäl 2 2010	Stockholm Business Region	2010-09-16
  	Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi 			20 st	2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
  	Andel av stadens fordon som använder dubbade däck, exkl. utryknings- och specialfordon (alla nämnder/bolag) 			0 %	2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
  	Andel av stadens verksamheter som sorterar ut förpackningar och papper (alla nämnder/bolag) 			100 %	2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
  	Andel förnyelsebart drivmedel i stadens egna och leaseade etanol- och fordonsgasfordon (alla nämnder/bolag) 	91 %	95 %	95 %	Halvår 1 2010	Stockholm Business Region	2011-03-16
  	Andel medarbetare som under arbetstid använder miljövänliga transportmedel när de reser i tjänsten 			50 %	2010	Stockholm Business Region	2011-02-14
  	Andel miljöbilar i stadens fordonspark inkl. leaseade fordon exkl. utryknings- och specialfordon (alla nämnder/bolag) 	100 %	100 %	100 %	Aug 2010	Stockholm Business Region	2010-11-15

Indikator			Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Period	Enhet	Rapportera senast
		 Elförbrukning (alla nämnder/bolag) 			124 680 kWh	2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		 Elförbrukning per kvadratmeter 			78 kwh/kvm	2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		Event Stockholm ska medverka till att minimum 150 evenemang varav 30 internationella årligen genomförs i Stockholm.	90	150	150	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		Event Stockholm ska medverka till att minimum 150 evenemang varav 30 internationella årligen genomförs i Stockholm.	30	35	30	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		Lotsfunktionens Nöjd-Kund-Index (NKI) ska uppgå till minimum NKI 70.			70	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2010-09-16
		Minst 10 nya mötesplanerare ska besöka Stockholm	10	10	10	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		Minst 200 000 framtida kongressnätter ska årligen initieras av Stockholm Convention Bureau	57 000	200 000	200 000	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		Minst 200 leads ska förmedlas till näringen	135	200	200	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		Minst 40 nya agenter ska årligen besöka Stockholm	35	40	40	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		"Nöjd Kund Index" (NKI) mätning på turistbyråerna ska minst uppnå ett värde om 75 av 100.			75	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2010-09-16
		Antalet bokade kryssningsfartyg till säsongen 2011 ska vid utgången av 2010 uppgå till 290 anlöp	267	270	290	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		Av 100 prioriterade magasin och tidningar, on- och offline, ska minst 50 göra ett reportage om Stockholm	75	80	50	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		Av 50 prioriterade tv-bolag ska minst 10 göra reportage om Stockholm under året	10	10	10	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		Stockholmskortet ska generera minst 800 000 besök på museer, attraktioner och kulturinstitutioner.	653 755	800 000	800 000	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		Ta emot 2 500 agenter/turoperatörer på fam-tours i grupp eller individuellt	1 591	2 500	2 500	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		 Andel anställda som känner till det förebyggande säkerhetsarbetet. 			80 %	2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		 Antalet särskilt prioriterade incidenter, olyckor och effekter av inträffade händelser som identifierats i risk- och sårbarhetsanalysen. 				2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		Stockholm Business Region ska under 2010 ytterligare befästa och förstärka varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia bland utvalda målgrupper och press. Målet är att få 20 större företag att använda varumärket i sin marknadsföring.	47	47	20	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16

Indikator			Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Period	Enhet	Rapportera senast
	—	 NöjdMedarbetarIndex (alla nämnder/bolag) 			62	2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
	—	 Sjukfrånvaro (alla nämnder/bolag) 	3,39 %		2 %	2010	Stockholm Business Region	2012-01-16
		 Avvikelse investeringsbudget 	186,96 %	3,3 mnkr	1,15 mnkr	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
		 Resultat efter finansnetto(mnkr) 	20	0	0	Tertial 2 2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
	—	 Andel administrations- och indirekta kostnader(%) 				2010	Stockholm Business Region	2011-01-16
	—	 Medelantal anställda 			72 st	2010	Stockholm Business Region	2011-01-16