

SUB 31-42/2010

Rindberg Mattias

Bilaga 2

From: Robert Ohlén | DreamHack [ro@dreamhack.se]
Sent: den 14 juni 2010 10:19
To: Rindberg Mattias; ola@dreamhack.se
Cc: Bernt Ohlén; Christer Engström; Yih-Ling Pan
Subject: Angående stöd för esport evenemang

Hej Mattias,

Vi har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2010-02-19 ansökt om 100 000 kronor för genomförandet av DreamHack Stockholm i Annexet den 7 – 9 april 2010.

Tanken var att skapa ett årligt återkommande evenemang med internationella tävlingar i e-sport och fokus på den digitala ungdomskulturen som grund.

Till vår glädje beviljades ansökan om 100 000 kronor, SBR 05-25/2010.

Av olika anledningar kunde inte evenemanget genomföras som planerat och vi undersöker därför möjligheterna för ett eventuellt genomförande under nästa år.

Med anledning av detta vill vi meddela att vi återtar vår ansökan om stöd och ber att få återkomma med en försynd fråga när det blir aktuellt.

Med Vänlig hälsning/Kind Regards

Robert Ohlén
Vice President
DreamHack AB

Cell: +46 72 240 69 00

Skalholtsgränd 10
SE-164 40 Kista
Sweden
www.dreamhack.se
<http://dreamhack.biz/info/>



This communication is for use by the intended recipient and contains information that may be privileged, confidential and exempt from disclosure or copyrighted under applicable law. If you are not the intended recipient, you are hereby formally notified that any dissemination, use, copying or distribution of this e-mail, in whole or in part, is strictly prohibited. Please notify the sender by return e-mail and delete this e-mail from your system.

Unless explicitly so designated this e-mail does not constitute a contract offer, a contract amendment, or an acceptance of a contract offer. E-mail may be susceptible to data corruption, interception, unauthorized amendment, tampering and virus, and we do not accept liability for any such corruption, interception, amendment, tampering or virus or the consequences thereof. This e-mail does not constitute consent to the use of sender's contact information for direct marketing purposes or for transfers of data to third parties.