

Till
Styrelsen för
Stockholm Business Region

Svar på skrivelse från Birgitta Dickson (M)

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar
Att skrivelsen från Birgitta Dickson (M) av den 25 maj 2010 anses
besvarad i enlighet med detta utlåtande



Olle Zetterberg



Anna Gissler

Bilaga: Skrivelse från Birgitta Dickson (M)

Ärendet

Vid sammanträdet med styrelsen för Stockholm Business Region den 25 maj 2010 lämnade Birgitta Dickson (M) in en skrivelse med följande lydelse.

Föreslår att SBR tar upp frågan om lagändringen i konkurrenslagen ”konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet”. SLK och Handelskammaren ska enligt uppgift kartlägga stadens egna verksamheter för att tillse att dessa inte är konkurrenssnedvridande. SBR bör, i avvaktan av detta, informera stadens företagare om den nya lagen, samt när kartläggningen är klar, utarbeta en strategi för hur en konkurrenss störning ska motverkas.

Konkurrenslagen

Konkurrenslagens 3 kapitel anger att stat, kommun eller landsting får förbjudas att bedriva viss säljverksamhet om det snedvrider, eller är ägnat att snedvrider, förutsättningarna för en effektiv konkurrens på marknaden eller om det hämmar, eller är ägnat att hämma, förekomsten eller utvecklingen av sådan konkurrens. Förbud får inte meddelas för förfaranden som är försvarbara från allmän synpunkt. Det som sägs i lagtexten gäller även annan juridisk person där stat, kommun eller landsting har direkt eller indirekt inflytande över genom ägarskap, finansiell medverkan, gällande regler eller på annat sätt.

Varför finns reglerna?

Reglerna ska jämna ut förutsättningarna för offentliga och privata näringsverksamheters möjligheter att konkurrera med varandra. God konkurrens leder till sunda marknader som gynnar konsumenterna. Offentliga aktörer har ofta helt andra förutsättningar än privata företag. En kommun går till exempel inte i konkurs utan har möjlighet att fortsätta att driva säljverksamheter som kanske går med förlust. Den kan också sälja varor eller tjänster samtidigt som den har till uppgift att bevilja tillstånd till företag och konsumenter som agerar på samma marknad. Det gör att risken är stor att konkurrensen snedvrider när offentliga aktörer säljer varor och tjänster i konkurrens med privata företag.

Vad innebär reglerna?

Reglerna innebär att stat, kommun och landsting kan förbjudas att sälja varor och tjänster på ett sätt som begränsar konkurrensen. Även uthyrning omfattas. Kommuner och landsting kan dessutom förbjudas att bedriva viss säljverksamhet om den begränsar konkurrensen. Den

som bryter mot förbudet kan bli tvungen att betala vite, det vill säga en viss förutbestämd summa pengar som går till statskassan.

Vad kan förbjudas?

Förfaranden som kan förbjudas är

- Sätta för låga priser, det vill säga underprissättning.
- Behandla olika företag på olika sätt utan godtagbara skäl
- Neka företag tillträde till så kallad strategisk nytta, till exempel viss infrastruktur, på rimliga villkor.

Undantag från reglerna?

Det finns säljverksamheter och förfaranden som inte kan förbjudas trots att de kan snedvrider eller hämma konkurrensen. Ett exempel är säljverksamhet som är förenlig med andra lagar, till exempel kommunallagen.

Förfaranden som bedöms vara försvarbara från allmän synpunkt kan inte heller förbjudas. Det betyder att konkurrensintresset vägs om samhällets behov och intresse av säljverksamheten och hur den drivs.

Praktiska tips för offentliga aktörer

Konkurrensverket rekommenderar beslutsfattare inom stat, kommun och landsting att se över hur förvaltningen och dess juridiska personer gör när de säljer varor och tjänster.

- Alla offentliga aktörer bör utforma en egen policy om hur de ska undvika att begränsa konkurrensen genom sina säljverksamheter.
- Alla offentliga aktörer bör se över sina verksamheter med jämna mellanrum, till exempel i samband med årsbokslut. Verksamheter och förutsättningar ändras över tid, det är därför översyn behöver ske upprepade gånger. Alla offentliga aktörer bör också genomföra en särskild kontroll när de startar nya eller expanderar befintliga verksamheter.

Texten ovan är i stort hämtad från Konkurrensverkets skrift "Konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet- så fungerar reglerna i konkurrenslagen" utgiven i april 2010.

Stockholm Business Regions synpunkter

Birgitta Dickson (M) har i en skrivelse till styrelsen för Stockholm Business Region föreslagit att bolaget ska informera stadens företagare om den nya lagen samt utarbeta en strategi för hur en konkurrenss störning ska motverkas.

Stockholm Business Region kommer i nästa nummer av informationsbrevet Företagsplats Stockholm som går ut i 40 000 exemplar till Stockholms företagare, att informera om den nya lagen utifrån konkurrensverkets skrift, då informationen passar målgruppen.

Förslaget att utarbeta en strategi för hur konkurrensstörning ska motverkas bör hanteras på stadsövergripande nivå. Frågan kommer att tas upp med stadsledningskontoret.

SLUT