

ILS 2011: ILS Bolag - 2011 (Stockholm Business Region)

KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
1. Stockholm ska vara en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök (Kommunfullmäktige)	1.1 Företag ska välja etableringar i Stockholm framför andra städer i norra Europa (Kommunfullmäktige)	 Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm. (Stockholm Stadshus AB)	 □ Andelen av totala investeringar som har bidragit med högt värde för Stockholmsregionen ska vara 40 procent. (Stockholm Business Region)	40 %		
			 □ Andelen av totala investeringar som skett i en för Stockholmsregionen strategiskt viktig sektor ska vara 65 procent. (Stockholm Business Region)	65 %		
			 □ Cushman & Wakefields årliga mätning som bland annat bedömer företagsledares kännedom om olika regioner som tänkbara investeringsorter har varit en av de parametrar som indikerar varumärkets styrka. Målet om att nå 40% i denna undersökning kvarstår. (Stockholm Business Region)	40 %		♦ Cushman & Wakefields årliga mätning som bland annat bedömer företagsledares kännedom om olika regioner som tänkbara investeringsorter har varit en av de parametrar som indikerar varumärkets styrka. Målet om att nå 40% i denna undersökning kvarstår, men ska under 2011 kompletteras och sammanvägas med andra undersökningar som bättre speglar koncernens marknadsbearbetning. (Stockholm Business Region) ♦ Bidra till ökad tillväxt i Stockholm och regionen. (Stockholm Business Region) ♦ Inom pr-området kommer bearbetning och riktad marknadsföringsinsatser mot utvalda internationella målgrupper att fortsätta. Personliga relationer med utländsk media och viral spridning av pressinformation

KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
						på Internet är prioriterade aktiviteter. (Stockholm Business Region)
		 Förstärka lots- och servicefunktionen gentemot företag (Stockholm Stadshus AB)	 □ Stockholm Business Region Development ska arbeta för att minst en fjärdedel av företagen i Stockholm känner till bolagets service- och lotsfunktion. Indikatorer är 500 företagsbesök och 2 000 företagskontakter. (Stockholm Business Region)	500		
			 □ Stockholm Business Region Development ska arbeta för att minst en fjärdedel av företagen i Stockholm känner till bolagets service- och lotsfunktion. Indikatorer är 500 företagsbesök och 2 000 företagskontakter. (Stockholm Business Region)	2 000		
		 Marknadsföra Stockholm ur ett näringslivsperspektiv (Stockholm Stadshus AB)				
		 Mäta och följa upp insatser för fler arbetsplatser inom programmet för Visionen i Söderort (Stockholm Stadshus AB)				
		 Utveckla och förbättra stadens kontakter med näringslivet (Stockholm Stadshus AB)	 □ Stockholm Business Region Development ska utifrån den "Nöjd-Kund-Index" undersökning som genomfördes mot lokala företag under 2010, genomföra förbättringar och uppnå minst "Nöjd-Kund-Index" värde 70	70		♦ Under 2011 fortsätter arbetet med att medverka till förbättringar av Stockholms stads service till företag. Till grund för arbetet ligger den serviceundersökning som genomfördes i Stockholms stad under 2010. Utifrån

KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
			av 100 för bolagets egen service. (Stockholm Business Region)			undersökningens resultat förs en intern dialog med berörda förvaltningar för att förbättra och utveckla servicen till företagen. (Stockholm Business Region)
			 □ Antal nystartade företag (Stockholm Business Region)	20 000	öka	
			 □ Antal företag som staden har lotsat (Stockholm Business Region)	300 st	tas fram av bolaget	
			 □ Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet (Stockholm Business Region)	68	tas fram av bolaget	
						♦ Stockholm Business Region Development ska i samarbete med Stockholms Nyföretagarcentrum ge möjligt för ökat antal rådgivningstimmar (Stockholm Business Region)
1.2 Invånare i Stockholm ska vara eller bli självförsörjande (Kommunfullmäktige)	 Prioritera insatser för att öka antalet arbetsplatser i ytterstaden samt ta fram en arbetsplatsstrategi för söderort (Stockholm Stadshus AB)					♦ Under året kommer en ny- och småföretagarstrategi att utvecklas för Järva och Söderort. (Stockholm Business Region)
			 □ Andel praktikplatser som kan tillhandahållas för de aspiranter som Jobbtorg Stockholm kan matcha i förhållande till antal anställda (alla nämnder/bolag) (Stockholm Business Region)	0 %	öka	♦ Stockholm Business Region kommer under 2011 att informera stadens företag om möjligheten att ta emot praktikanter från Jobbtorgen samt att under året lyfta detta i bolagets nyhetsbrev. (Stockholm Business Region)
			 □ Antal ungdomar som fått	20 st	3 500	

KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
			sommarjobb i stadens regi (alla nämnder/bolag) (Stockholm Business Region)		st	
1.3 Stockholms livsmiljö ska vara hållbar (Kommunfullmäktige)			 □ Andel av stadens verksamheter som sorterar ut förpackningar och papper (alla nämnder/bolag) (Stockholm Business Region)	100 %	100 %	
			 □ Andel elbilar i stadens fordonspark inkl. leasade fordon exkl. utrycknings- och specialfordon (Stockholm Business Region)	0 %	tas fram 2011	
			 □ Andel fordon som använder odubbade vinterdäck, exkl. utrycknings- och specialfordon (alla nämnder/bolag) (Stockholm Business Region)	100 %	100 %	
			 □ Andel förnyelsebart drivmedel i stadens egna och leasade etanol- och fordonsgasfordon (alla nämnder/bolag) (Stockholm Business Region)	95 %	85 %	
			 □ Andel medarbetare som under arbetstid använder miljövänliga transportmedel när de reser i tjänsten (Stockholm Business Region)	85 %	85 %	
			 □ Andel miljöbilar i stadens fordonspark inkl. leasade fordon exkl. utrycknings- och specialfordon (alla nämnder/bolag) (Stockholm Business Region)	100 %	100 %	
			 □ Andel upphandlingar av datorer och övrig elektronikutrustning, kontorsmöbler, textilier, däck,	100 %	tas fram av bolaget	

KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
			städkemikalier och städtjänster där krav ställts på att prioriterade miljöskadliga ämnen inte ingår (Stockholm Business Region)			
			 □ Elförbrukning (alla nämnder/bolag) (Stockholm Business Region)	115 000 kWh	645 gWh	
			 □ Elförbrukning per kvadratmeter (Stockholm Business Region)	72 kwh/kvm	80 kWh	
	1.4 Det ska byggas många bostäder i Stockholm (Kommunfullmäktige)					
	1.5 Framkomligheten i regionen ska öka (Kommunfullmäktige)	 Fortsätta arbete med regional samverkan. (Stockholm Stadshus AB)				
	1.6 Stockholmare ska vara nöjda med kultur- och idrottsmöjligheterna i Stockholm (Kommunfullmäktige)					
	1.7 Stockholmare ska vara trygga och nöjda med städning samt renhållning (Kommunfullmäktige)	 Arbeta målinriktat för att internationella konferenser, event och mässor förläggs till Stockholm. (Stockholm Stadshus AB)	 □ Evenemangslötsens "Nöjd-Kund-Index" (NKI) ska uppgå till minimum 75 av 100. (Stockholm Business Region)	75		
			 □ Event Stockholm ska medverka till att minimum 150 evenemang varav 30 internationella årligen genomförs i Stockholm. (Stockholm Business Region)	150		
			 □ Event Stockholm ska medverka till att minimum	30		

KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
			150 evenemang varav 30 internationella årligen genomförs i Stockholm. (Stockholm Business Region)			
			 □ Minst 200 000 framtida delegatnätter, inom ramen för kongresser, ska årligen initieras av Stockholm Convention Bureau (Stockholm Business Region)	200 000		
			 □ Minst 200 förfrågningar, "leads" inom företagssegmentet ska förmedlas till näringen, varav minst 45% ska generera möten till staden. (Stockholm Business Region)	45 %		
			 □ Minst 200 förfrågningar, "leads", inom företagssegmentet ska förmedlas till näringen, varav minst 45% ska generera möten till staden. (Stockholm Business Region)	200		
		 Utveckla besöksnäringen i Stockholm. (Stockholm Stadshus AB)	 □ "Nöjd Kund Index" (NKI) mätning på turistbyråerna ska minst uppnå ett värde om 75 av 100. (Stockholm Business Region)	75		
			 □ Antal gästnätter ska öka med 3% (Stockholm Business Region)	3 %		
			 □ I syfte att koordinera markandsföringen av Stockholm tillsammans med partners genomförs ett "Nöjd-Partner-Index". Detta ska uppnå ett värde om minst 75 av 100. (Stockholm Business Region)	75		

KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
			 □Stockholmskortet ska generera minst 950 000 besök på museer, attraktioner och kulturinstitutioner. (Stockholm Business Region)	950 000		♦ Medverkan i Stockholm Access i syfte att öka antalet direkta flyglinjer till Stockholm (Stockholm Business Region) ♦ Stockholms marknadsandel på 38% ska öka till 41% av gästnätter i Stockholm, Köpenhamn, Oslo och Helsingfors inom 3 år. (Stockholm Business Region)
			 □Antal identifierade sårbarheter som nämnden/bolagsstyrelsen avser att arbeta förebyggande med under året (Stockholm Business Region)	0 st	tas fram 2011	
			 □Antal inträffade incidenter (Stockholm Business Region)	0 st	tas fram 2011	
		Bolagsspecifika inriktningar (Stockholm Stadshus AB)				
2. Kvalitet och valfrihet ska utvecklas och förbättras (Kommunfullmäktige)	2.1 Stockholmare ska erbjudas valfrihet och ökad mångfald (Kommunfullmäktige)					
	2.2 Förskolor och skolor i Stockholm ska ge barn vad de behöver för att lära och utvecklas (Kommunfullmäktige)					
	2.3 Stockholmare ska uppleva att de får god					

KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	service och omsorg (Kommunfullmäktige)					
	2.4 Stockholms stad som arbetsgivare ska erbjuda spännande och utmanande arbeten (Kommunfullmäktige)		 □ Sjukfrånvaro (alla nämnder/bolag) (Stockholm Business Region)	2 %	4,8 %	
	Bolagsspecifika inriktningar (Stockholm Stadshus AB)					
3.Stadens verksamheter ska vara kostnadseffektiva (Kommunfullmäktige)	3.1 Budgeten ska vara i balans (Kommunfullmäktige)	 God budgetföljsamhet och prognossäkerhet (Stockholm Stadshus AB)	 □ Avvikelse investeringsbudget (Stockholm Business Region)	0,5 mnkr		
		 Godkänd resultatnivå (Stockholm Stadshus AB)	 □ Resultat efter finansnetto(mnkr) (Stockholm Business Region)	0		
	3.2 Alla verksamheter staden finansierar ska vara effektiva (Kommunfullmäktige)	 Bygga verksamheten på en minskad andel egna personella resurser till förmån för mer konsultativa resurser i syfte att åstadkomma en ökad effektivisering av bolagets verksamhet (Stockholm Stadshus AB)				
		 Fortsätta arbetet med att minska administrativa och indirekta produktionskostnader (Stockholm Stadshus AB)	 □ Andel administrations- och indirekta kostnader(%) (Stockholm Business Region)	8 %		
			 □ Medelantal anställda (Stockholm Business Region)	72 st		
	Bolagsspecifika inriktningar (Stockholm Stadshus AB)					

KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
---------------------	---------------------------------	---	-----------	--------	-------------	-----------