

Tjänsteutlåtande

Datum:
10 november 2010

Handläggare:
Susann Hellström
Janey Mehks

Diariennr:
SBR 43-105/2010

Telefon:
08-508 28081

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Rapport om deltagande på världsutställningen i
Shanghai**

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

att godkänna rapporten om deltagande på
världsutställningen i Shanghai



Olle Zetterberg



Anna Gissler

2009 fattade kommunstyrelsen beslut om att avsätta 4,5 mnkr för deltagande i världsutställningen 2010 i Shanghai. Stockholm Business Region fick i uppdrag att ansvara för innehållet och genomförandet.

Stockholm medverkade med framgång under "Stockholmsdagarna" i Sverigepaviljongen på Världsutställningen i Shanghai den 10-12 juni samt den 28-30 oktober 2010. Den 10-12 juni fokuserade staden på Innovation, hållbar utveckling och utbildning. Den 28-30 juni fokuserades det på besöks- och kreativa näringar. Stockholms medverkan gav staden möjlighet att marknadsföra "Stockholm the Capital of Scandinavia" samt Stockholm som en etableringsplats för företagare och investerare.

10-12 juni

Stockholms syfte med medverkan den 10-12 juni var bl.a. att visa hur man i Stockholm inom ramen för Triple Helix (offentlig sektor, näringsliv och akademi) tillsammans arbetar för gemensam hållbar tillväxt. Staden erbjöd olika organisationer i Stockholmsområdet möjligheten att använda arenan i Sverigepaviljongen under stockholmsdagarna för att marknadsföra sina organisationer och knyta nya relevanta kontakter för framtida samarbeten. De aktörer som tillsammans med Stockholm arrangerade junidagarna var följande: KTH, Stockholms Universitet (DSV), IVL Svenska Miljöinstitutet, Kista Science City, Stockholms utbildningsförvaltning, Länsstyrelsen i Stockholms Län, Tyréns, Svedavia, Uppsala Kommun. Dessa aktörer hade redan innan världsutställningen väl etablerade kontakter i Kina som de under evenemanget förstärkte samt knöt värdefulla kontakter med nya aktörer. Samarbetspartners (ovan) bjöd själva in sina gäster till seminarier och föreläsningar.

Stockholmsdagarna var indelade i följande temadagar: "Stockholm Innovation Day" låg fokus på Innovation där KTH, Kista Science City och Stockholms Universitet/DSV samt Uppsala Kommun höll seminarier. "Stockholm Business Day" fokuserade IVL Svenska miljöinstitutet tillsammans med företag och organisationer ur sitt nätverk på att marknadsföra Stockholm som en stark region inom clean tech och hållbar stadsutveckling. Den tredje och sista dagen "Stockholm Education & Alumni Day" höll Utbildningsförvaltningen ett heldagsseminarium om Stockholms stads utbildningsprojekt "Next China". "Next China" är ett samarbete mellan gymnasieskolor i Stockholm som ska öka kunskapen om att leva och arbeta i en global värld. Följande gymnasieskolor deltar: Blackeberg, Brännkyrka, Frans

Schartau, IB-skolan Syd, Kungsholmen, Stockholms transport- och fordonstekniska, Södra Latin och Ross Tensta. KTH samt Uppsala Universitet nyttjade tillfället att hålla sina årliga alumni möten under "Stockholm Education & Alumni Day". Alla ovanstående temadagar inleddes med Mayors Opening. Mayors Opening innebar att Stockholms Borgarråd träffade kinesiska borgarråd och utifrån sina perspektiv berättar om sina städer och erfarenheter på temat innovation, hållbar utveckling och utbildning. Ulla Hamilton, Ewa Samuelsson samt Lotta Edholm berättade om Stockholm som hållbar tillväxtmarknad utifrån sina områden. Närvarande var även inbjudna kinesiska borgmästaren Mr. Lou Qun från Nanjing, Mr Feng Yuzhen från Wuhai samt Mr. Chai Yongqiang från Jiaying. De inbjudna gästerna representerades av beslutsfattare inom akademien, den offentliga sektorn och näringslivet i Kina främst inom närområdet runt omkring Shanghai. Det totala antalet gäster för de tre dagarna i juni uppskattades till ca 600. Varje kväll bjöd Stockholms stad samarbetspartners och deras gäster på ett avslutande mingel på sverigepaviljongens takterrass. Den 12 juni avslutades vårens samarbete Stockholm World Expo 2010 in Shanghai med en gemensam middag tillsammans med samarbetspartners. Stockholms närvaro på Expo 2010 i Shanghai har inte endast stärkt Stockholm och dess samarbetspartners kontakter och nätverk i Kina utan är även ett utmärkt exempel på hur ett lyckat samarbete kan se ut. Stockholms stads goda relation till samarbetspartners samt partners relationer sinsemellan är en bra grogrund för fortsatt samarbete även på andra arenor.

28-30 oktober

Under världsutställningens sista dagar medverkade Stockholm åter igen som officiell partner, i den svenska paviljongen. Även denna gång hade vi många aktörer från Stockholmsområdet med oss och tematiserade dagar.

Den 28 oktober arrangerade vi en presskonferens om den virtuella världsutställningen som är ett svenskt initiativ med ett utvecklingscenter placerat i Stockholm. Vi bjöd tillsammans med utrikesdepartementet, Expo Unlimited (företaget som ska utveckla och driva den virtuella utställningen) och Bureau International des expositions, den officiella utställningsorganisationen, in journalister för att ge en försmak av hur den virtuella världsutställningen kommer att se ut. Intresset var över förväntan och 30 talet journalister från både tryckt media och TV kom.

Målet med idén är att göra världsutställningar tillgängliga för en global publik genom att tillgängliggöra dem gratis på internet samt att

skapa ett ökat intresse för och en förnyad syn på världsutställningar. Det är väldigt positivt att det är ett Stockholmsbaserat företag som kommit på den ide som är en naturlig utveckling av världsutställningskonceptet.

Dagen därpå var fokus att lyfta Stockholm som resedestination. Kinesiska researrangörer och resemedia var inbjudna. Eftersom kineser inte åker till Stockholm som solodestination arrangerade vi eventet tillsammans med Visit Sweden, Visit Denmark, Scandinavian Touristboard, Wonderful Copenhagen, Swedavia och Göteborg & Company förutom Stockholm Visitors Board. Målet med dagen var att skapa personliga relationer och att ge våra gäster ett bestående minne av Skandinaiven så arrangemanget hade teambuildande karaktär på temat "Svensk jul". Våra gäster fick prova på diverse julpyssel, lekar, äta julbord och lyssna till svenska julsånger, även jultomten medverkade. Det hela var mycket lyckat och 45 personer från reseledet kom samt 15 journalister.

Vår sista dag arrangerade vi på temat Kreativa näringar. Vi hade följande Stockholmsaktörer med oss; Konstfack, Kungliga konsthögskolan, Dataspelsbranschen och Digital Art Center. De hade alla olika mål med sitt deltagande, gemensamt var att de ville förstärka befintliga relationer samt även skapa nya. Konstfack och Kungliga Konsthögskolan hade båda hållbar utveckling som tema för sina föreläsningar. Hur design och konst kan bidra till en hållbar stadsmiljö. Digital Art centers syfte var framför allt att stärka relationer med ett motsvarande center i Shanghai, för vidare utbyte av ideer och erfarenheter framöver. Sverige och Stockholm är väldigt konkurrenskraftig internationellt sett inom dataspelsbranschen och har nära samarbeten med Shanghai som de ville främja. Dagen attraherade 120 gäster bestående av bla konststuderande, arkitekter och stadsplanerare. DAC och Dataspelsbranschen hade i tillägg enskilda möten med sina målgrupper.

Den 31 oktober var världsutställningens sista dag och så även den Svenska paviljongens. Vi hade ordnat så att samtliga våra partners bjöds in till den Svenska paviljongens avslutningsfest som hölls i den Svenska paviljongen. Det var mycket trevligt och sammanfattningsvis kan vi avsluta med att förutom stärkta relationer till den kinesiska marknaden inom olika områden så skapades det goda relationer våra partners sinsemellan och till oss.

SBRs totalkostnader för projektet är cirka 2 200 000 kronor vilket har inrymts i bolagets budgetram under 2009 och 2010.

Beöksfakta

Antal besökare totalt till Expo: ca 73 084 000

Antal besökare I svenska paviljongen: ca 3 580 000, snitt ca 19 500 per dag

Antal partners i svenska paviljongen: 110 partners (flest på Expo och största samfinansierade Sverigefrämjande projektet som Sverige någonsin har gjort).

Antal besökare på VIP ca 32 000