



Stockholm Visitors Board  
Att: Mattias Rindberg

2010-09-18

## Ansökan om marknadsstöd för Stockholm Ice 2011 i Ericsson Globe

Svensk konståkning har haft en mycket positiv utveckling under senare år både vad gäller uppmärksamhet och sportliga framgångar. VM – arrangemanget 2008 gav ordentligt eko i idrottsvärlden och befäste vetskapen om att konståkning är världens största vinteridrott (sett till antalet utövande länder) och tillika en av våra största publiksporter.

Inom Svenska Konståkningsförbundet pågår en fortsatt intensiv process för att utveckla verksamheten både på bredden och på toppen (eliten). Stora sportliga framgångar 2010 med två st topp-10-placeringar i VM följdes upp med den succéartade internationella konståkningsgalan *Stockholm Ice*. Galan samlade ca 8.500 åskådare, totalt, första året och har hela tiden haft som målsättning att presenteras som ett *årligt återkommande internationellt evenemang* för att uppmärksamma konståkningen generellt och Stockholm i synnerhet med tanke på att Svenska Konståkningsförbundet nu avser söka, och har goda förutsättningar att erhålla, ett Europamästerskap i Stockholm 2014. Beslutet att ansöka fattades i förbundsstyrelsen lördag den 11 september.

Stockholms Stads medverkan i såväl Stockholm Ice som i ansökningsprocessen är av yttersta vikt för att uppnå dessa mål.

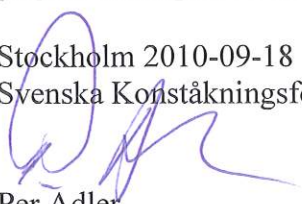
Samarbetspartner i Stockholm Ice är också Stockholm Globe Arenas (AEG). I den utvärdering som parterna genomfört så finns det nu ingen tvekan om att vi gemensamt skall fortsätta utveckla och etablera Stockholm Ice. Evenemanget kommer även 2011 (den 2 april) att vara av uppvisningskaraktär och i medverkan av flera av världens bästa åkare. På sikt skall galan kombineras med tävling. Stockholm Ice 2010 TV-sändes i Viasat Sport och i ett par asiatiska länder och för närvarande pågår diskussioner med flera TV-kanaler i Sverige men även utomlands.

Projektet bevisade i fjol att det kan intressera en stor publik och förhoppningen är att nu också kunna erbjuda näringslivet en plattform för marknadsinsatser. Nu skall vi ta nästa steg.

### Ansökan

Svenska Konståkningsförbundet ansöker härmed om ett marknadsstöd till ovan angivet projekt 2011, på 500 000 SEK.

Stockholm 2010-09-18  
Svenska Konståkningsförbundet

  
Per Adler  
Generalsekreterare

## BUDGET EVENEMANG 2011

Evenemang: Stockholm Ice  
Datum: 2010-04-02  
Arrangör: Svenska Konstakn.förb + SGA  
Anläggning: Ericsson Globe  
Säljare:  
Koordinator:

| FAKTA OM EVENEMANGET                                     | Konto | Budget       | Beräknat utfall | Utfall (100603) | Budget 2011  |
|----------------------------------------------------------|-------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Antal föreställningar/matcher                            |       | 1            | break even      | 1               | 1            |
| Antal bygg- riv- och genomförandedagar                   |       |              |                 | 3               | 3            |
| Publik / Besökare OBS! 1000-tal                          |       | 12 000       | 9 100           | 8 221           | 12 000       |
| Maxkapacitet enligt biljetlayout OBS! 1000-tal           |       | 13 500       |                 | 13 500          | 13 500       |
| <b>INTÄKTER</b>                                          |       | Tkr          | Tkr             |                 | Tkr          |
| Biljettintäkter (netto efter biljadmin avdrag o moms )   |       | 4 200        | 3 200           | 2 481           | 4 200        |
| Sponsorer evenemang                                      | 3015  | 500          | 500             | 500             | 1 500        |
| Personalersättning                                       | 3020  |              |                 |                 |              |
| Ljud- och ljus                                           | 3025  |              |                 |                 |              |
| El-intäkter                                              | 3026  |              |                 |                 |              |
| Inventarieuthyrning                                      | 3030  |              |                 |                 |              |
| Reklam evenemang                                         | 3040  |              |                 |                 |              |
| TV-produktion                                            | 3050  |              |                 |                 |              |
| Telefontjänster / fast internetanslutning                | 3080  |              |                 |                 |              |
| Merchandise                                              | 3070  |              |                 | 76              | 100          |
| Övrigt Hospitality)                                      | 3090  | 100          | 100             | 5               | 100          |
| <b>SUMMA INTÄKTER</b>                                    |       | <b>4 800</b> | <b>3 800</b>    | <b>3 063</b>    | <b>5 900</b> |
| <b>KOSTNADER</b>                                         |       | Tkr          | Tkr             |                 | Tkr          |
| Evenemangstekniker inhyrd personal                       | 4022  | 60           |                 | 14              | 25           |
| Städning                                                 | 4030  | 40           |                 | 49              | 50           |
| Inhyrd personal omställn/byggnation                      | 4077  | 100          |                 | 45              | 100          |
| Materielinköp evenemang                                  | 4010  | 20           |                 | 27              | 20           |
| Hyra inventarier/maskiner                                | 4011  | 0            |                 |                 | 0            |
| Garderob, sjukvård                                       | 4013  | 10           |                 | 18              | 20           |
| Hyra av scen/scenutrustning                              | 4014  |              |                 |                 |              |
| Artister utländska + svenska                             | 4015  | 950          |                 | 959             | 1 200        |
| Medverkande övriga (konferencier+projledare 50% 6 mån)   | 4016  | 150          |                 | 24              | 200          |
| Catering/hospitality                                     | 4017  | 100          |                 | 92              | 100          |
| Programproduktion                                        | 4018  |              |                 |                 | 50           |
| Dräkter smink                                            |       | 100          |                 |                 | 100          |
| Ljud/ljus produktion                                     | 4020  | 500          |                 | 290             | 400          |
| Ritnings- och kopieringsservice                          | 4023  |              |                 |                 |              |
| TV tjänster (TV-produktion 50% + redigering 50% år 2009) | 4024  | 40           |                 | 70              | 100          |
| Dekor/rekvisita/scenografi                               | 4025  | 100          |                 | 27              | 100          |
| Transporter                                              | 4026  | 0            |                 |                 | 0            |
| Bevakning                                                | 4031  | 0            |                 | 4               | 0            |
| Provision/Royalty (säljkostnad sponsorship)              | 4036  | 0            |                 |                 | 200          |
| Marknadsföring/trycksaker (inkl PR)                      | 4040  | 1 000        |                 | 750             | 1 100        |
| Tele- och internettjänster                               | 4050  |              |                 |                 |              |
| El-entreprenörer                                         | 4071  | 40           |                 | 14              | 20           |
| Resekostnader evenemang                                  | 4080  | 40           |                 | 27              | 40           |
| Hotellkostnader evenemang                                | 4081  | 300          |                 | 70              | 100          |
| Prispengar inkl resor tävlande                           | 4087  | 0            |                 |                 | 0            |
| Stim, Sami, licensavgifter                               | 4088  | 100          |                 | 0               | 40           |
| Övriga evenemangskostnader (fotograf m m)                | 4099  | 150          |                 | 30              | 150          |
| Evenemangsbygg inkl soc.kostn (tjänstställda)            | 7020  |              |                 |                 |              |
| Evenemangsvårdar inkl soc.kostn                          | 7040  | 100          |                 | 35              | 50           |

|                                           |              |              |              |              |
|-------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>SUMMA TOTALA KOSTNADER EVENEMANGET</b> | <b>3 900</b> | <b>3 800</b> | <b>2 545</b> | <b>4 165</b> |
|-------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|

|                                                |              |          |            |              |
|------------------------------------------------|--------------|----------|------------|--------------|
| <b>Summa resultat 1</b>                        | <b>1 095</b> | <b>0</b> | <b>518</b> | <b>1 735</b> |
| Arenahyra (50 % av fullpris)                   |              |          | 518        | 730          |
| <b>Summa resultat 2</b>                        |              |          | <b>0</b>   | <b>1 005</b> |
| <b>SKF ersättning, fast summa</b>              |              |          | <b>0</b>   | <b>250</b>   |
| <b>Summa resultat 3</b>                        |              |          | <b>0</b>   | <b>755</b>   |
| Vinstdelning vid samarrangemang - 60% till SGA | 4089         |          | 0          | 453          |
| Vinstdelning vid samarrangemang - 40% till SKF | 4089         |          | 0          | 302          |