



SVB 31-179/2010



ROYAL PALACE SPRINT 2011

Till Stockholm Visitor Board
Box 16282
103 25 Stockholm

Ansökan om bidrag för genomförande av Royal Palace Sprint 2011.

Allmänt

Onsdag den 16 mars 2011 genomförs Royal Palace Sprint i Stockholm. Tävlingen ingår i avslutningen av Världscupssäsongen 2010/2011 inom konceptet WC CUP FINAL. Formatet CUP FINAL startar i Stockholm och avslutas påföljande helg med tre tävlingsdagar i Falun.

CUP FINAL innebär att vi nu har hela Världseliten inom längd på plats jämfört med tidigare då enbart sprintåkare deltog. Det innebär vidare att tävlingsarrangemanget har vuxit samt att media bevakningen blir större, delar som är positiva för hela eventet. Finalupplägg med Stockholm som tävlingsort planeras tom 2012/13

Grundkonceptet för genomförande är liknande tidigare år runt slottet med en ny media-fokusering från FIS, Internationella Skidunionen, med en tydligare marknadsföring och samordning.

Nationell och internationell TV bevakning

SVT producerar och direktsänder evenemanget i Sverige och till övriga Europa. TV publiken bjuds på ett högklassigt och internationellt skidevent i anslutning till Kungliga Slottet. Samtidigt skapar detta en plattform för marknadsföring och lansering av Stockholm Stad. Utvärdering av tidigare genomförd tävling redovisar statistik med en publik på ca 500 000 i nationell och > 4 milj internationella tittare, främst i Europa.

Svenska Skidförbundet tillsammans med Stockholms Skidallians utvecklar denna World Cup tävling för varje år och ambitionen är att fortsatt vara den "bästa" i World Cup kalendern.

Vi upplever och är tacksamma för att Stockholm Stad genom Visitor Board känner engagemang och stort intresse att göra Royal Palace Sprint till en upplevelse för Stockholmare och vara delaktiga i planering och marknadsföring av denna unika World Cup tävling i centrum av Stockholm tillsammans med Svenska Skidförbundet och Skidalliansen.

Utveckling och merutnyttjande

Kombinationen av en skidtävling runt Kungliga Slottet, i hjärtat av huvudstaden, med en samlad världselit och en publik med kunglig inramning, gör Royal Palace Sprint unik.

Tävlingens karaktär och intensitet med en lång planeringsfas (månader) och ett snabbt genomförande (timmar) med en strävan att nyttja tävlingsområdet så liten tid som möjligt, ställer stora krav alla delaktiga i evenemanget. Det innebär även att kraft- engagemang- och ekonomi "förbrukas" mycket snabbt. Inte minst omfattningen av hanteringen med snö.

Svenska Skidförbundet, SSF, har med erfarenheter från tidigare genomförande, fortsatt med en planering med syfte att med tävlingen som plattform finna former för en utveckling av att få ut mer effekt över en längre tid. Ett första steg är att utveckla snöhantering kring tävlingen.

- Korta transporter → Miljö
- "Barnens Vasalopp" → Friskvård
- Synliggörande av Royal Palace Sprint → PR
- Synliggörande av Stockholm Stad → vinteridrott i allmänhet delaktighet i Royal Palace Sprint i synnerhet och stadfästande av ambitionen 2030, att vara en evenemangsstad i världsklass → PR

RPS 2010 genomfördes med en djupare samverkan med SVB inom ökad ambitionen att öka synliggörandet Stockholm både för besökare vid Slottet och internationell publik. Hitintills genomförd utvärdering visar på att inriktningen är riktig och positiva effekter. Detta och ökad ambition att höja "eventet" föreligger för genomförandet av tävlingen 2011.

Ekonomi

För att kunna genomföra denna WC tävling såväl sportsligt som ekonomiskt så bygger finansieringen helt på stöd från alla inblandade, sponsorer och bidrag. Det negativa resultatet i utfallet ifrån 2010 års tävling blev större än väntat p.g.a rådande marknadsekonomi. Den totala kostnaden för genomförandet för 2010 var 4 457 422 Sv. kr. För genomförande av RPS 2011 ligger planeringsvolymen på ett underskott av 1,8 milj. Bilaga Ref; J Gräfnings ek avd Sv Skidförbundet.

Kostnadsbilden i stort framgår i bilaga med utfall från RPS 2010 med bland annat kostnader för läktare, banavspärrningar, tillståndsavgifter, trafikavstängningar och övriga avgifter/tillstånd som krävs i Stockholm för evenemangets genomförande.

Stockholm

Stockholm får synlig exponering. Media kommer att uppmärksamma den unika tävlingen och speciellt beskriva denna redan nu högt rankade WC tävlingen i positiva ordalag och unika bakgrund i Kungliga Huvudstaden.

Stockholm kommer dels att exponeras inom TV-exponerade områden på arenan, särskilt vid start och målområdet. Stockholm presenteras som RPS samarbetspartner i alla sammanhang. Vidare så blir Stadens invånare på ett bra sätt inbjudna till den unika skidfesten som vi genom våra samarbetspartners kan erbjuda fri entré. Representanter för Stockholm kommer att ha tillgång till VIP biljetter och arrangemang för VIP.

Sammantaget är denna internationella tävling ett sätt att ytterligare befästa Stockholms målbild 2030.

Bidrag

Svenska Skidförbundet ansöker om ett bidrag på 750 000 Sv. Kr för genomförande av Royal Palace Sprint 2011. Skidförbundets ansökan omfattar ett ökat stöd för att täcka del av prognostiserat underskott i kommande tävling och grund för RPS fortlevnad på sikt.

Med vänliga hälsningar



Rutger Simonsson
Svenska Skidförbundet

Resultat RPS 2010

Intäkter, resultat 2010	2 997 000
sponsorer och bidrag *	

10610 WC Sthlm övergripande	-1 440 463
10611 WC Sthlm IT/Samband	-36 960
10612 WC Sthlm Gen sekr/Tä	-1 074 106
10613 WC Sthlm Arena	-1 406 852
10614 WC Sthlm Attaché Tp/f	-193 997
10615 WC Sthlm Service/Stöd	-257 818
10616 WC Sthlm Press/Media	-11 338
10618 Tävlingsledare	-30 693
Summa kostnader	-4 452 227
Resultat	-1 455 227

Budget RPS 2011

Intäkter, planläge 2010-10-05	2 700 000
planläge 2010-10-05	

10610 WC Sthlm övergripande	1 500 000
10611 WC Sthlm IT/Samband	40 000
10612 WC Sthlm Gen sekr/Tä	1 100 000
10613 WC Sthlm Arena	1 500 000
10614 WC Sthlm Attaché Tp/f	150 000
10615 WC Sthlm Service/Stöd	260 000
10616 WC Sthlm Press/Media	15 000
10618 Tävlingsledare	25 000
Summa kostnader	4 590 000
Resultat	-1 800 000

* Innefattande bl a bidrag från SWB 500 000

Ref Johan Gräfnings Svenska Skidförbundet ekonomiavd 791 19 Falun