



Stockholm Visitors Board AB

Stockholm den 22 oktober 2010

Challenge Bernadotte – Stockholm Grand Prix

- redovisning av stöd till marknadsföring 2010
- ansökan om nytt stöd för 2011 års tävling

Svenska Fäktförbundet beviljades 150 000 kr i marknadsföringsstöd inför arrangementet av Challenge Bernadotte 2010.

Nedan följer en redovisning av tävlingen ur olika perspektiv samt en ansökan om fortsatt marknadsföringsstöd till den tävling, som arrangeras den 14 – 15 maj 2011.

Varför internationella stortävlingar i Sverige?

Svenska Fäktförbundet är stolt över att kunna erbjuda Stockholm och Sverige något så sällsynt som en Grand Prix-tävling. Den medverkar, hoppas vi, till att stärka bilden av Sverige och Stockholm. Tävlingen innebär också, att många fäktare och ledare kommer till vår stad och besöker bl.a. hotell och restauranger.

Stora internationella tävlingar i Sverige ger också många fördelar för Svenska Fäktförbundet och svensk fäktning.

Tävlingarna är, om de arrangeras väl, ett skyltfönster, där en fascinerande idrott visas upp. I bästa fall betyder tävlingarna stort utrymme i massmedia, något som en liten idrott som fäktningen inte är van vid. Uppmärksamheten medför, att ännu fler ungdomar söker sig till fäktlokalerna.

En bra organiserad tävling stärker gemenskapen och samhörigheten i ansvariga föreningar, i specialdistriktsförbund och i förbundet som helhet.

Tävlingarna ger också svenska fäktare möjlighet att till begränsad kostnad få möta starkt motstånd på hemmaplan.

SVENSKA FÄKTFÖRBUNDET
FEDERATION SUEDOISE D'ESCRIME

Idrottshuset, Mårbackagatan 19, SE-123 43, Farsta, Suède
Telefon: +46 [0]8 683 30 25 Fax: +46 [0]8 683 30 29 Postgiro: 528 86-9 Bankgiro: 124-7956

info@fencing.se | www.fencing.se

Tävlingarna är också en bra plattform för svenska fäktledare att för internationella bedömare visa upp sin kompetens som t.ex. tävlingsledare och domare och därigenom få möjligheten till nya utmaningar och viktiga förtroendeuppdrag på den internationella arenan.

Sist, men inte minst, är framgångsrika tävlingar en arena för samtal med företrädare för internationell fäktning.

Challenge Bernadotte 2010

Sportsliga resultat

2010 års upplaga av Challenge Bernadotte arrangerades i Eriksdalshallen den 5 - 7 mars.

I den individuella tävlingen deltog 190 fäktare från 39 länder. I lagtävlingen deltog 27 nationslag.

Samtliga av de 32 högst rankade fäktarna i världen deltog.

Fyra svenskar, varav tre från Stockholm, gick vidare till andra dagens huvudtävling, vilket är det bästa resultatet på flera år. De fyra var Vincent Alston, FFF, Anton Samuelsson, GFK, Carl Frisell, DIF och Carl-Henrik Wendt FFF.

Efter första omgången på lördagen återstod en svensk, Carl Frisell, som till sist förlorade kvartsfinalen mot ungraren Geza Imre med 15-7. Carl slutade därmed på sjunde plats.

Koreanen Seung Hwa Jung vann finalen över tysken Joerg Fiedler med 15-12.

Italien vann lagtävlingen över Polen. Slutresultatet blev 42 – 41 efter förlängning.

Det svenska laget kom på 25:e plats efter förlust mot Korea i den första matchen.

Ekonomi

Tävlingen redovisar för 2010 ett ekonomiskt underskott på omkring 35 000 kronor. Se vidare bilaga.

Efter den stora förlusten 2009 var målet för 2010 att få ekonomin i balans. Detta infriades inte, utan resultatet blev återigen negativt, om också i mer begränsad omfattning.

Glädjande i sammanhanget var att sponsorintäkterna, efter en tid av nedgång, återigen ökade. Kostnaderna pressades också väsentligt jämfört med föregående år. Det finns dock skäl att tillägga, att en stor del av sponsorintäkterna kom från

företag med stark anknytning till enskilda personer inom fäktningen. I flera fall gjordes personliga satsningar. Så kan det inte fortsätta.

Huvudanledningen till förlusten är det faktum att det inte är möjligt att ordna en tävling av denna typ till lägre kostnader utan att allvarligt försämra kvalitén i tävlingen. Därigenom hotas tävlingens fortsatta existens.

Efterfrågan på de tillgängliga resurserna är stor. Det tvingar arrangören att hela tiden balansera på gränsen till det finansiella utrymmet.

Åskådare, gäster m.m.

Antalet åskådare ökade jämfört med föregående år. Det individuella finalpasset lockade ca 830 åskådare jämfört med ca 750 året innan. Sammanlagt beräknas tävlingen ha lockat uppåt 1 500 besökare under de tre tävlingsdagarna.

Inbjudningar att som gäst besöka tävlingen gick bl.a. till Stockholms kommunstyrelse och styrelsen för Stockholm Business Region AB.

Deltagare, ledare och funktionärer beräknas ha upptagit ungefär 650 hotellnätter, huvuddelen på Clarion Hotel Stockholm.

Internationell publik och beslutsfattare prioriterades

Som framgick av förra årets ansökan diskuterades inför 2010 års tävling att ge kommunikationsstrategin en delvis ny inriktning.

Internationella Fäktförbundet har rensat mycket i den internationella kalendern och många klassiska tävlingar med lång historia förlorade sin officiella status inför säsongen 2010-11. Det fanns därför ett starkt behov av att tydligt profilera tävlingen gentemot fäktsportens beslutsfattare.

Samtidigt behövdes en långsiktig strategi som förankrar tävlingen mellan åren. En mediastrategi inriktad på de nationella sportredaktionerna visade på en väldig variation i utfall mellan olika år, betingad både av de aktuella sportsliga möjligheterna för svenskar men också av tillfälligheter.

Den årliga TV-produktion av hög kvalité, som producerats varje år sedan 2002 och visats på ViaSat Sport, gav mycket positiv exponering för tävlingen, men det visade sig vara svårt att dra nytta av en isolerad sändning per år och att finna sponsorer som intresserade sig för denna typ av exponering. Ovanstående satsning på direktbevakning medförde ökade kostnader, samtidigt som behovet snarare var att krympa kostnaderna jämfört med föregående år. Lösningen blev att pröva utan TV-produktion ett år.

Slutsatsen var att Challenge Bernadotte 2010 högre borde prioritera den internationella fäktpubliken. Genom informationsinsatser på kända fäktforum och via Facebook inför tävlingen spreds information. Rapporteringen under tävlingen förbättrades på flera sätt.

Challenge Bernadotte fick för 2010 en ny webbplats med ett modernt utseende och väsentligt förbättrade funktionaliteter för besökande, inte minst vad gäller resultatrapportering. Nytt för året var att tävlingsinformationen hanterades av det tyska företaget Ophardt istället för i egen regi. Genom Ophardt, som ansvarar för samma syssla vid VM och OS, förbättras möjligheterna till snabb information väsentligt.

Via www.challengebernadotte.org fanns resultaten vid var och en av de 12 pisterna tillgängliga i realtid, dvs. det var möjligt att följa varje match stöt för stöt.

Utseendet på webbplatsen är modernt men stilrent med bra bilder och lättillgängliga funktioner. Språket är numera engelska, och genom kontinuerlig bloggning under tävlingsdagarna förstärktes resultatrapporteringen och den strömmande videon.

Pressinformation

Vid sidan av denna nya satsning genomfördes också ett gediget arbete med pressinformation inför tävlingen och under tävlingsdagarna. Tyvärr fick tävlingen mindre uppmärksamhet än normalt trots de förhållandevis goda svenska resultaten. Förklaringen till detta var att förberedelserna och genomförandet sammanföll med medias storsatsning på och efterföljande "baksmälla" från OS i Vancouver. De resurser som fanns under helgen i Stockholm satsades istället på DC-matchen som avgjordes samtidigt i Kungliga Tennishallen. Dessutom startade fotbollsallsvenskan denna helg.

Förbättringar för åskådarna

Från Ophardtsystemet genererades också information till Eriksdalshallens befintliga LED- och plasmaskärmar vilket ökade informationstillgängligheten för såväl publik, domare, delegationer och arrangörsorganisationen på ett påtagligt sätt.

Genom ett samarbete med SwissTiming och företaget Qrodo webbsändes fäktningen från de fyra pisterna från fredag morgon till söndag kväll, något som bara erbjudits från något enstaka världsmästerskap tidigare.

Internationell bevakning

Företaget IEC inSport utgick från Challenge Bernadotte för att bevaka fäktsporten i det uppdrag de har att producera magasinsprogram inför OS i London och årets Asian Games. Det första magasinsprogrammet med fäktningslag som ställts till TV-kanalernas förfogande har som huvudtema det koreanska landslagets förberedelser inför Asian Games. TV-teamet intervjuade lagmedlemmarna på Djurgårdens IF Fäktningssal, där de tränade under veckan före tävlingen och följde sedan upp med ett reportage från tävlingen och finalen, där koreanen d Seung Hwa Jung dessutom vann.

Inslaget var sju minuter långt och inleds med en stämningsbild från Stockholm med Globen från Götgatan:

"Every year Challenge Bernadotte invites the world's best épée fencers to Stockholm, Sweden, in the north of Europe. Established in 1998 Challenge Bernadotte aims to present fencing of the highest quality and is organised by the Swedish Fencing Federation. Close to 200 fencers from the top 39 nations of the world were gathered in the Swedish capital to do battle. Athletes came from all corners of the globe and the team with perhaps the longest trips was the Korean one..."

Under tävlingen intervjuades ett stort antal av de ledande fäktarna i världen personligen, och materialet kommer att användas i flera sammanhang under tiden fram till 2012. Glädjande nog är tävlingen mycket populär hos de aktiva, vilket flertalet vittnade om i intervjuerna.

Flera av de förbättringar som genomfördes 2010 gav resultat som motsvarade, och i flera fall överträffade, förväntningarna. Webbsändning, resultat i realtid och direktbloggande är mycket uppskattade, och genom en ihärdig strategi kan en mycket respektabel också internationell publik byggas upp.

Inför nästa år bör dock någon typ av TV-produktion också genomföras med sikte på att sända ut high-lights till EBU:s medlemmar. Det har skett tidigare.

Challenge Bernadotte – ett respekterat varumärke

Varumärket Challenge Bernadotte har en stabil profil. I fäktvärlden är tävlingen ett begrepp som förknippas med Stockholm och svensk fäktning och är väl känt och respekterat i alla kretsar. Även i Sverige förknippas Challenge Bernadotte med fäktning och används till exempel självklart i Lilla Sportspegeln, när sporten presenteras, t.ex. i förra veckan.

Samtidigt är tävlingen ännu inte "folklig" eller känd i breda kretsar ens i Stockholm. Detta är en utmaning.

Om Challenge Bernadotte 2011

Herrvärtävlingen Challenge Bernadotte startade 1977 och fick status av WC-tävling 1998. Senare blev den individuella tävlingen en Grand Prixtävling, medan lagtävlingen fortsatte att vara en WC-tävling.

Challenge Bernadotte disponerar en kunnig och erfaren grupp funktionärer, med expertis på hög internationell nivå inom de enskilda funktionerna i en stor fäkttävling: tävlingsledare, vapen- och materielkontroll, tävlingsmateriel och installationer, call room mm.

Inför 2011 har Internationella Fäktförbundet förändrat tävlingskalendern i grunden.

Tävlingen har fått förnyad Grand Prix-status för 2011, tillsammans med endast två ytterligare (Qatar och Schweiz).

Denna status är något att vara stolt över, både för Svenska Fäktförbundet och för Stockholms stad. Det är också något att vårda inför framtiden, då konkurrensen om liknande tävlingar är mycket hård.

Internationella Fäktförbundet har renodlat syftet med GP-tävlingar där avsikten är att dessa ska utgöra idrottens mest prestigefulla skyltfönster. Av denna anledning har lagtävlingen tagits bort. Förhoppningen från Internationella Fäktförbundet är att tävlingarna ska avgöras i kända lokaler. GP-tävlingen i Qatar avgörs i deras Aspirekomplex och som exempel för Stockholm har Stadshuset nämnts som lämplig finalarena.

Datum har ändrats av det Internationella förbundet. Tidigare arrangerades tävlingen den första veckan i mars. År 2011 ska Challenge Bernadotte arrangeras den 14 – 15 maj 2011.

Svårigheter 2011

Det ekonomiska resultatet för Challenge Bernadotte har blivit negativt de senaste åren, trots ett omfattande ekonomiskt stöd från Stockholm Visitors Board. Viktiga samarbetspartners har varit t.ex. TISSOT. Sponsorsamarbetet som helhet har dock inte utvecklats i den takt som har varit önskvärt. Samtidigt har förutsättningarna förändrats, så att det har blivit allt dyrare att leva upp till FIE:s tekniska krav.

I och med att tävlingen i fortsättningen endast blir en individuell tävling ökar svårigheterna att få ekonomin att gå ihop. Intäkterna från fäktarna minskar, då lagtävlingen inte arrangeras. Samtidigt reduceras inte kostnaderna i motsvarande grad.

Nya ambitioner inför 2011 års tävling

Svenska Fäktförbundet kommer under verksamhetsåret 2010 – 2011 att förändra arbetet med att engagera samarbetspartners från näringslivet. En viktig del i erbjudandet till samarbetspartners är att vara med och utveckla Challenge Bernadotte till något ännu mer exklusivt i Stockholms idrottsliv och ha tävlingen som en unik plattform för bl.a. kundkontakter.

Samtidigt finns möjligheten att också engagera sig i Vigor Challenge, en tävling för juniorer och kadetter i Göteborg, som i antalet deltagare är världens största värjtävling. Några avtal har ännu inte träffats.

Ambitionen finns att flytta finalpasset för tävlingen från Eriksdalshallen till en annan arena, som bättre tar tillvara fäktningens unika kvaliteter som arenaidrott. 2002 års tävling avgjordes i Stockholms stadshus.

Inför nästa år bör, precis som tidigare, någon typ av TV-produktion genomföras med sikte på att sända ut high-lights till EBU:s medlemmar.

Svenska Fäktförbundet kommer också att vända sig till Stockholms Idrottsförvaltning för att få stöd till bl.a. mattor och pister, som med tiden blivit slitna. Idrottsnämnden har hittills varit mycket positiv till liknande initiativ, då

man haft grunduppfattningen, att staden skall ställa anläggningar till förfogande också till de idrotter som har andra behov än endast traditionella idrottshallar.

Challenge Bernadotte måste också i ännu större utsträckning bli det evenemang, där företrädare för hela landets fäktning samlas för att både glädjas och utbyta erfarenheter.

Webbsändning till klubbarna gör det också möjligt för dem att samla fäktare och föräldrar och kanske på storskärm följa tävlingen och få del av den upplevelse som åskådarna får på plats.

2011 års tävling ingår i den olympiska kvalifikationen och det finns därmed en garanti för att den kommer att hålla allra högsta sportsliga klass, och att stämningen kommer att vara mycket laddad.

Bland svenska fäktare driver Carl Frisell, kvartfinalist 2010, en målmedveten satsning mot OS-kvalet och kommer förstås att vara högintressant inför Challenge Bernadotte. Successivt förbättras också en yngre generation svenska fäktare, som visade sig för första gången under 2010 års tävling

Till sist

På detta sätt vill vi dels framföra vårt varma tack för stödet till 2010 års tävling, dels ansöka om nytt marknadsföringsstöd till 2011 års tävling. Vi är självfallet mycket intresserade av en dialog både om stödets storlek och om tävlingens genomförande, utveckling och marknadsföring.

Med vänlig hälsning

SVENSKA FÄKTFÖRBUNDET



Lars Liljegren
Förbundsordförande

Bilaga
Ekonomisk redovisning för Challenge Bernadotte 2010

Challenge Bernadotte 2010

Ekonomiskt utfall

Intäkter	Utfall 2010	2009	2008	2007
Startavgifter	210 275	224 883	228 792	195 043
Sponsorer	215 000	70 000	153 200	111 489
Europeiska Fäktkonfederationen	0	106 408	0	29 000
Gävor	0	0	0	78 000
Marknadsföringsbidr Sthlm	150 000	150 000	150 000	100 000
Int bidrag RF	0	0	20 000	55 000
Bidrag FIE	0	0	0	0
Försäljningsintäkter	7 577	2 500	1 160	4 005
Entréavgifter	3 300	3 380	9 810	8 710
Summa intäkter	586 152	557 171	562 962	581 247

Kostnader

Media och PR

TV	0	62 025	81 250	62 540
Utbetalning till föreningar	0	2 880	9 000	8 710
Tävlingsprogram	25 000	10 994	0	10 188
Affisch och biljetter	10 407	10 375	11 438	16 294
Originalarbeten	10 000	10 000		
Fotograf	0	10 000		
Övr kostn (domänreg, porto)	15 000	0	1 706	1 175
Summa	60 407	106 274	103 394	98 907

Lokal och materiel

Lokalkostnad Eriksdalshallen	51 880	50 000	37 500	34 500
Pallyft	0	0	4 238	4 975
Videobedömning	39 585	40 515		
KABCOM (resultatsystem)	69 341	70 388	55 836	64 474
Summa	160 806	160 903	97 574	103 949

Finalarrangemang

Ljus	57 803	29 063	46 089	30 059
Skyltillverkning	0	7 969	0	19 200
Mikrofoner och ljud	8 625	10 313	9 913	9 913
Prispall	0	1 458		
Mottagning	9 587	8 208	0	9 930
Övriga kostnader	5 498	20 250	0	0
	81 513	77 260	56 002	69 102

Observatör, domare, DT, experter

Hotell	55 165	56 025	49 635	39 970
Resor	81 898	83 218	114 295	66 589
Hospitality	16 890	3 344	27 207	4 452
Traktamenten	76 241	69 743	54 457	49 712
FIE-president	0	0	10 000	13 200
	230 195	212 330	255 593	173 923

Övrigt funktionärer

Övriga resor	0	0	0	0
Traktamenten	0	0	0	2 000
Lokala trp	0	2 860	0	20 872
T-shirts 100 st	8 050	6 769	0	7 981
Mat till funktionärer	22 089	31 290	27 912	18 427
Summa	30 139	40 919	27 912	49 280

Organisationskommittén

Kontorsmateriel	3 782	6 537	7 422	3 553
Dukar, fotografier, tejp mm	3 455	5 115	0	9 000
Kopieringsmaskin	5 500	2 500	0	3 875
Diverse kostnader	5 344	2 894	2 705	0
Summa	18 081	17 046	10 127	16 428

Övriga tävlingskostnader

FIE-avgift	11 248	16 095	12 482	12 409
Priser	7 500	10 370	6 054	8 880
Medicinska kostnader	1 000	683	4 482	12 625
Dopingkontroll	21 000	20 000	28 000	23 670
Summa	40 748	47 148	51 018	57 584
Summa kostnader totalt	621 889	661 880	601 620	569 172
Resultat	-35 737	-104 709	-38 658	12 075