

Projektbeskrivning – Start-Up Stockholm

1. Inledning

1.2 Bakgrund

Stockholmsregionen är Sveriges tillväxtmotor och har sedan 1970 befolkningsmässigt vuxit med ett helt Göteborg. Närmare halva Sveriges ekonomiska tillväxt produceras i Stockholm och regionen väntas växa med cirka en halv miljon invånare till 2030.

När Stockholms befolkning växer ökar antalet personer med företagsidéer. För att stärka Stockholms positiva utveckling är det betydelsefullt att ta tillvara den potential för nyföretagande som finns bland invånarna.

Att nya företag startas är avgörande för fortsatt positiv tillväxt. Stockholmsregionen ska vara intressant för alla olika kategorier av nyetableringar; utländska investeringar, företag som vill flytta för att de behöver ett större rekryteringsunderlag eller behöver komma närmare sina kunder samt enskilda personer som vill starta företag. Alla är lika viktiga för Stockholms tillväxt.

En viktig parameter för att skapa bra förutsättningar för att starta företag är att erbjuda kostnadsfri och kvalitativ nyföretagarrådgivning. Intresset för att starta företag hos invånarna i Stockholms län är större än i Sverige i övrigt. Att ta tillvara på detta intresse och erbjuda rådgivning är av stor vikt för att Stockholm ska fortsätta vara Sveriges tillväxtmotor.

Attityderna till entreprenörskap och nyföretagande har haft en positiv utveckling i landet som helhet. År 2008 kunde 81 procent av invånarna mellan 18-30 år i Stockholms län tänka sig att bli företagare. Motsvarande nivå för riket som helhet var 74 procent. Även andelen som vill vara företagare är högst i Stockholms län (39 procent) jämfört med landet i övrigt (38 procent)¹.

Under 2009 startades drygt 18 000 företag i Stockholms län. I riket som helhet startades 59 500, vilket innebär att drygt 30 procent av samtliga företag startades i Stockholms län. Ungefär en tredjedel av de nystartade företagen i länet leds av en kvinna (eller av endast kvinnor)².

Genom att det skapas fler nya företag och att fler bland de befintliga företagen vill och kan växa stärks tillväxten i länet. En förutsättning för detta är förmågan och viljan att stödja alla som har en idé och som vill starta ett företag utifrån sin aktuella idé.

Rådgivning till personer som vill starta företag eller som vill utveckla sitt befintliga företag är avgörande för skapandet av fler livskraftiga företag.

¹ Entreprenörskapsbarometern 2008

² Tillväxtanalys

Under perioden 2005 – 2007 bedrevs projektet Entreprenörskap utan Gränser (EuG) av Länsstyrelsen i Stockholms län. EuG syftade till att ta fram en strategi och handlingsplan för entreprenörskap i Stockholmsregionen. En av slutsatserna av EuG – och något som även återfinns i strategin och handlingsplanen – är behovet av ökad samordning och transparens mellan aktörerna som erbjuder rådgivning. Allt för att de som vill starta företag ska ha lättare att hitta och hamna rätt i systemet. För att arbeta vidare med detta startades projektet Entrepreneur Sthlm 2008 med Länsstyrelsen i Stockholm som projektägare. Entrepreneur Sthlm pågår till mars 2011 och syftet är att stärka och öka rådgivningen till entreprenörer och innovatörer i Stockholms län.

Under 2011 kommer Entrepreneur Sthlm att fortsätta sitt arbete med fokus på att kanalisera medel till länet för upphandling av affärsutveckling för i första hand befintliga företag.

Arbetet med att utveckla och stärka nyföretagarrådgivningen ytterligare i Stockholm drivs vidare av Stockholms NyföretagarCentrum (SNC), Almi Företagspartner (Almi) och Stockholm Business Region (SBR). Länsstyrelsen i Stockholms län kommer att medfinansiera med särskilda pengar för rådgivning till kvinnor.

Det kommer att finnas utbyte mellan det projekt som SNC, Almi och SBR står bakom, Start Up Stockholm och Länsstyrelsens fortsatta arbete, Entrepreneur Sthlm 2.

1.3 Aktörerna

SNC, Almi och SBR vill genom projektet Start-Up Stockholm utveckla en långsiktigt hållbar rådgivningsplattform i Stockholms län.

SNC

SNC kommer att vara projektägare till Start-Up Stockholm.

SNC etablerades 1987 med uppdraget att kostnadsfritt hjälpa alla som vill starta företag i Stockholm med branschoberoende rådgivning. SNC är en stiftelse och non-profitorganisation som idag är Sveriges enskilt största aktör inom nyföretagarrådgivning. SNC:s ändamål är att stödja och utveckla nyföretagande för att öka överlevnadsfrekvensen för nya företag och på så sätt bidra till att skapa ökad och stadigvarande sysselsättning i Stockholmsregionen. SNC:s rådgivare bistår nyföretagare med konfidentiell, neutral och kostnadsfri rådgivning samt praktiskt stöd under etableringsskedet och tiden närmast därefter.

SNC:s har ca idag 11 000 klienter i sin databas. 9 500 rådgivningar genomförs årligen, vilket resulterar i cirka 2 000 nya företag. Stiftelsen har under ett år tillgång till 60 rådgivare och ett 30-tal samarbetspartners.

SNC:s verksamhet resulterar bland annat i att personer med bra affärsidéer kommer igång med sitt företag, ambitionsnivån på företagandet höjs och alltför riskfyllda affärsprojekt avstyrs.

SNC har utarbetat ett effektivt arbetssätt baserat på praktisk erfarenhet. SNC har också byggt upp ett stort nätverk av samarbetspartners, exempelvis SEB, Ericsson, PWC, If, Swedbank, Nordea, Tillväxtverket, Exportrådet, Skatteverket m fl. En metod har utvecklats som framgångsrikt hjälper klienter utifrån deras individuella behov oavsett bransch och inriktning. Metoden bygger på en kombination av enskild rådgivning och rådgivning i mindre grupper.

Sedan 2006 har SNC utöver den ordinarie nyföretagarrådgivningen utvecklat och drivit program för att särskilt främja kvinnligt företagande. Exempel på program är *Våga Språnget* med syftet att få fler kvinnor att driva företag.

Almi

Almi erbjuder riskvillig finansiering till innovationsprojekt, nya företag och etablerade företag som vill utvecklas. Genom Innovation Stockholm erbjuder Almi också innovationsrådgivning. Innovation Stockholm erbjuder rådgivning till företagare och privatpersoner som vill skapa helt nya innovativa affärsidéer. Innovationsrådgivarna ger konkreta råd och användbara verktyg. En innovation kan vara en ny tjänst, produkt, affärsmodell eller kombinationen av dessa.

Almi har även IFS-rådgivning som ett särskilt kompetensområde. IFS-rådgivningen vänder sig till personer med utländsk bakgrund som är på väg att starta eller redan driver företag. Insamlingsstiftelsen IFS Rådgivningscentrum startade 1996 som Internationella Företagarföreningen i Sverige. År 2007 integrerades IFS rådgivningsverksamhet i Almi.

SBR

SBR har till uppgift att utveckla och marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksort. Målet är att göra Stockholm till norra Europas ledande tillväxtregion. SBR har två dotterbolag, varav ett, Stockholm Business Region Development, arbetar med näringslivsservice. En viktig del av arbetet med näringslivsservice är att ombesörja att det finns rådgivning till alla som vill starta eller utveckla företag. SBR har genom åren varit delfinansiär till SNC samt bidragit till innovationsrådgivningen, Innovation Stockholm. SBR har även sedan 2007 en företagslots som hjälper företag att hitta rätt in i Stockholms stad, men vägleder också personer som har en idé till rätt rådgivningsinstans.

1.4 Start-Up Stockholm

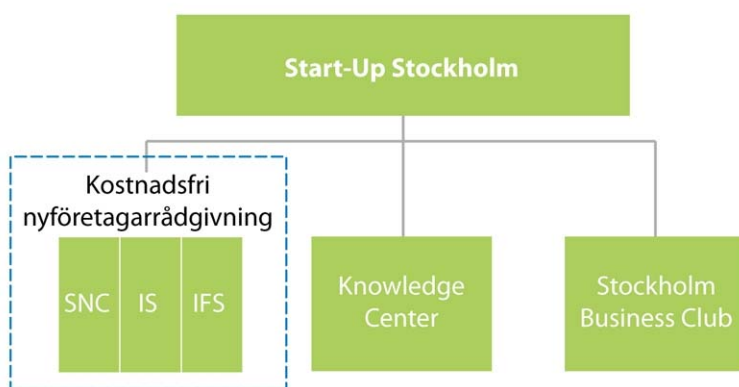
Start-Up Stockholm är en samlad satsning av både offentliga och privata aktörer som har ambitionen att stödja och vidareutveckla nyföretagarrådgivningen. SNC, Almi och SBR avser att samla nyföretagarrådgivning och innovationsrådgivning inom ramen för Start-Up Stockholm. Detta kommer att leda till:

- Att det blir enklare för kunden att få rätt rådgivning
- Att rådgivningens kvalitet förbättras ytterligare

– Att fler personer kan erbjudas rådgivning

Start-Up Stockholm ska utveckla metoder för att på ett ännu bättre sätt möta klienter utifrån deras individuella behov, oavsett kön, ålder, etnicitet och verksamhetsform.

Start-Up Stockholms vision är att år 2013 vara en etablerad och välkänd samhällsaktör. Verksamheten består av tre olika delar: kostnadsfri nyföretagarrådgivning, Knowledge Center samt Stockholm Business Club. Start-Up Stockholm ansöker primärt om medel ur regionalfonden för rådgivningen. Knowledge Center och Stockholm Business Club kommer att finansieras med andra medel, bland annat från näringslivet.



Figur: I Start-Up Stockholm ingår kostnadsfri nyföretagarrådgivning, Knowledge Center och Stockholm Business Club. I projektet som ansöker om medel från regionalfonden ingår primärt nyföretagarrådgivningen.

2. Syftet med projektet

Det långsiktiga och övergripande syftet med Start-Up Stockholm är att fler företag ska startas och fler idéer kommersialiseras i Stockholms län och därmed bidra till en långsiktig tillväxt.

Syftet med Start-Up Stockholm i detta treåriga projekt är att skapa ett förstärkt, samordnat och långsiktigt finansierat rådgivningssystem. Rådgivningen ska vara branschoberoende och kopplad till nyföretagar- och innovationsrådgivning samt företagsutveckling. Start-Up ska på ett effektivt sätt tillgodose kundens behov oavsett kön, ålder, etnicitet eller verksamhetsform.

Start-Up Stockholm ska ge individanpassat stöd som ska ge en snabbare och tryggare företagsstart. Rådgivningen riktas till alla i Stockholms län som vill starta företag eller redan har startat företag men som ännu inte har några intäkter som möjliggör köp av motsvarande tjänst. Samtliga kommuner i länet som är intresserade av att samarbeta kring rådgivning ska erbjudas att ta del av Start-Up Stockholms rådgivningstjänster mot ersättning.

Start-Up Stockholm kommer att byggas upp under tre år och kommer att bestå av tre olika delar; kostnadsfri rådgivning, Knowledge Center och Stockholm Business Club. Dessa tre delar ska parallellt verka för att uppnå det övergripande syftet. Projektets primära syfte kommer vara att utveckla den kostnadsfria rådgivningen.

Knowledge Center och Stockholm Business Club kommer att utvecklas genom en förstudie inom ramen för projektet men implementeringen av dem kommer att ske utanför regionalfondprojektet då finansieringen sker med andra medel.

Syfte med Start-Up Stockholms tre olika delar beskrivs nedan.

Kostnadsfri rådgivning - förstärka och utveckla rådgivning genom att två olika typer av rådgivning samlas inom ramen för Start-Up Stockholm:

- nyföretagarrådgivning
- innovationsrådgivning

Innovationsrådgivningen flyttas från Almi till SNC och blir en del av Start-Up Stockholm. Därmed breddas kompetensen ytterligare inom den rådgivning som erbjuds.

Till detta kommer målgruppsanpassad rådgivning att finnas inom ramen för Start-Up Stockholm. IFS-rådgivningen i Stockholm ställs till Start-Up Stockholms förfogande och genom det säkras rådgivningen till personer med utländsk bakgrund. Länsstyrelsen i Stockholms län kommer att medfinansiera Start-Up Stockholm med särskilda medel för rådgivning till kvinnor.

Syftet med att samla olika typer av rådgivning är att rådgivningens kvalitet ska förbättras ytterligare, tillgängligheten till rådgivning ska öka och kompetensen breddas ytterligare inom Start-Up Stockholm. Med samlade resurser förbättras kvaliteten och effektiviteten som i sin tur leder till att kunden får bättre hjälp och en mer kvalitativ rådgivning.

Knowledge Center - förbättra och utveckla metodiken och kvaliteten avseende samtliga rådgivningsformer, öppna SNC:s databas för forskning kring näringsliv och entreprenörskap. Knowledge Centret ska öka kunskapen om företag, företagaren och branscher.

Stockholm Business Club - höja kvaliteten i affärsidéerna och visa nya branscher och utvecklingsmöjligheter. Detta sker genom att SNC erbjuder en stadigvarande plattform för kreativa möten för Stockholms näringsliv, där även övriga stockholmare som har en idé och vill starta företag kan få en möjlighet att träffa nya samarbetspartners och få tillgång till fler idéer kring företagande. Stockholm Business Club ska också verka för större samverkan mellan regioner runtom i Sverige. Regioner med tillväxtbranscher ska bjudas in till Stockholm för att skapa nya kontaktytor.

3. Projektets mål

Projektets mål som beskrivs nedan avser hela projektperioden.

- 10 000 rådgivningstimmar till individer som vill starta företag
- 2 200 rådgivningstimmar till befintliga företag
- 6 400 nya arbetstillfällen (baserat på siffran för nystartade företag)
- 6 000 nystartade företag
- Start-Up Stockholm har ambitionen att teckna samverkansavtal med minst 10 kommuner i Stockholms län.
- Finansiering för Start-Up Stockholm från 2014-04-01 ska vara säkrad bland annat genom intäkter och avtal med partners (privata och offentliga).

Projektets mål är direkt kopplade till mål och indikatorer för regionalfondsprogrammet och åtgärd 2.1. Uppföljning och eventuell revidering av mål och indikatorer för projektet sker årligen vid framtagandet av nästa års projektplan och budget. Under rubrik 16. *Indikatorer* beskrivs hur och när indikatorer (och därmed mål) ska följas upp.

4. Projektets målgrupp

Målgrupper för Start-Up Stockholm är alla med en företagsidé eller innovationsidé oavsett kön, ålder, etnicitet eller verksamhetsform.

Den primära målgruppen kan delas in i två huvudkategorier:

- Kvinnor och män som har en idé eller vilja att starta företag
- Nystartade företagare (som inte har intäkter för att köpa rådgivningstjänster), kvinnor och män som driver företag, själva eller tillsammans med andra och som vill utveckla företaget

Den sekundära målgruppen är lokala och regionala aktörer i Stockholms län. Målgruppen kan delas in i tre huvudkategorier:

- Offentliga aktörer – kommuner och regionala myndigheter
- Företagsfrämjande aktörer – nyföretagarcentrum, inkubatorer, social ekonomi, företagslotsen (SBR)
- Privata näringslivet
- Intresseorganisationer

5. Projektorganisationen

5.1 Styrgrupp

Projektets styrgrupp kommer att utgöras av SNC:s styrelse samt en representant från Länsstyrelsen i Stockholms län. Ordförande i styrgruppen är samma person som är ordförande i SNC:s styrelse. Länsstyrelsen representant är Tillväxtdirektören för Avdelningen för Tillväxt. Styrgruppsmöten äger rum i anslutning till SNC:s styrelsemöten. De två mötena har separata agendor och Länsstyrelsen representant ansluter först när styrgruppsmötet inleds.

I SNC:s styrelse finns följande organisationer representerade:

- Stockholm Business Region
- Almi
- SEB
- If
- Företagarna Stockholms stad
- Advokatbyrån Delphi
- Svenskt Näringsliv

5.2 Arbetsgrupp

En arbetsgrupp med representanter från SNC, Almi och SBR bildas. Arbetsgruppens möten leds av SNC:s VD som är ytterst ansvarig för genomförandet av projektet. Arbetsgruppen tar, utifrån den årliga projektplanen och budgeten, fram förslag på upphandlingar och aktiviteter. Styrgruppen beslutar om genomförandet. Ambitionen är att SNC:s tre största privata partners också ska erbjudas att ingå i arbetsgruppen.

5.3 Projektägare

SNC kommer att vara projektägare för Start-Up Stockholm.

5.4 Start-Up Stockholms bemanning

Bemanningen för Start-Up Stockholm är baserad på de sex arbetspaket som beskrivs närmare under rubriken *Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning*. SNC:s VD kommer att ha det yttersta ansvaret för genomförandet av projektet och vara den som har det övergripande helhetsansvaret för samtliga arbetspaket, projektplan och budget. VD:n kan därmed beskrivas som projektledare för Start-Up Stockholm. Nedan beskrivs övriga funktioner inom projektet.

Biträdande Projektledare

Biträdande projektledare har det dagliga ansvaret för arbetet inom arbetspaket 2 - 6 och kommunikationsarbetet. Biträdande projektledaren bistår SNC:s VD i det löpande arbetet med projektplan och budget.

Driftsansvarig för rådgivningen

Start-Up Stockholm kommer att ha olika expertiser inom rådgivning; nyföretagare, innovationer, rådgivning till personer med utländsk bakgrund (IFS) och till kvinnor. Inom ramen för Start-Up Stockholm kommer det att finnas rådgivare som är fastanställda, rådgivare som arbetar på ideell basis, rådgivare som det köps tjänster av samt specialistrådgivare som bekostas av samarbetspartners.

För att verksamheten ska bli så effektiv som möjligt och kunna möta klienters behov på bästa sätt behövs en driftsansvarig med ansvaret för att få samman de olika expertiser som ska arbeta med rådgivning inom Start-Up Stockholm. Den driftsansvarige är därmed ansvarig för arbetspaket 1 och för att utveckla rådgivningen, koordinera den dagliga driften, schemaläggning, arrangera tematräffar och seminarier samt kompetensutveckling.

Allmänrådgivare

I allmänrådgivarens uppgifter ingår att ta emot klienter för enskild rådgivning och hålla i grupprådgivning. Allmänrådgivaren hjälper klienten på enskild basis utifrån individuella behov, samt pekar på eventuella risker och föreslår åtgärder för att minska dem.

Projektkonom

I rollen som projektkonom ingår att arbeta med projektets ekonomi och rekvisitioner till Tillväxtverket samt att bistå VD och biträdande projektledare med arbetsuppgifter av administrativ karaktär. I de administrativa uppgifterna ingår bland annat att organisera upphandlingar, ansvara för samtliga tidredovisningar, deltagarlistor och anmälningar till de arrangemang som projektet genomför.

Kundtjänst

Ett professionellt bemötande av klienter och rådgivare är av stor betydelse för Start-Up Stockholms verksamhet. Med den volym av rådgivningar som SNC har behövs en väl fungerande kundtjänst. Den heltidstjänst som redan finns kommer att kompletteras med en halvtidstjänst. Utöver sin halvtidstjänst i kundtjänst kommer samma person att bistå den biträdande projektledaren i arbetet med kommunikativa insatser för Start-Up Stockholm. Detta arbete motsvarar också en halvtidstjänst.

6. Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av projektets aktiviteter

6.1 Projektupplägg

Start-Up Stockholm består av sex arbetspaket som i sin tur är indelade i olika arbetsmoment.

6.2 Arbetspaketen

Arbetspaket 1 – Kostnadsfri rådgivning

Arbetspaket 1 består av tre delmoment: kostnadsfri rådgivning, utveckling av organisationen och inrättande av ett digitalt bokningssystem.

Kostnadsfri rådgivning

Rådgivningen kommer att ha två olika inriktningar: nyföretagarrådgivning och innovationsrådgivning. Det kommer också att finnas målgruppsanpassad rådgivning till kvinnor och till personer med utländsk bakgrund som ett komplement till den ordinarie rådgivningen. Rådgivningen ska förbli kostnadsfri och ytterligare en allmänrådgivare kommer att anställas för att stärka det befintliga rådgivningsteamet. Klienterna kommer att fortsätta erbjudas individuell rådgivning samt rådgivning i grupp.

Nätverksträffar kommer att arrangeras för de rådgivare som ingår i Start-Up Stockholm oavsett om de är anställda, arbetar på konsultbasis, ideell basis eller är specilaistrådgivare från samarbetspartners. Träffarna syftar till kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte.

Utveckling av metodik och organisation

Genom att olika typer av rådgivning förs samman ska befintlig metodik utvecklas för att rådgivningen ska bli ännu bättre. En ny organisation ska ta form då innovationsrådgivningen byter huvudman från Almi till SNC. IFS kommer också att finnas inom ramen för Start-Up Stockholm. Det finns alltid utmaningar när olika företagskulturer slås samman. Start-Up Stockholm vill använda 2011 till att etablera och kvalitetssäkra sin nya rådgivningsorganisation. För detta kommer externt stöd att anlitas under 2011.

Bokningssystem

Ett digitalt bokningssystem måste införskaffas för att kunna hantera volymen av rådgivningar inom Start-Up Stockholm. Bokningssystemet ska utöver att hantera bokningar av rådgivningar fungera som en informationskälla avseende rådgivningshistorik, innehålla databaser för att kunna ta fram klientkort samt samla data om de rådgivningar som Start-Up ger. I arbetet med att ta fram bokningssystemet ska en förstudie genomföras.

Arbetspaket 2 – kvinnors företagande

SNC har sedan 2006 utvecklat och drivit program för att främja kvinnors företagande som komplement till den ordinarie rådgivningen. Detta arbete kommer att fortsätta bedrivas inom ramen för Start-Up Stockholm utifrån de erfarenheter som SNC samlat på sig genom åren.

Några exempel på program som genomförts är:

Våga Språnget med syfte att få fler kvinnor att driva företag genom ökade kunskaper och inspiration. Metoden bygger på en kombination av rådgivning i grupp och individuellt, föreläsningar, gruppövningar samt mingel med syfte att utbyta erfarenheter och bygga nätverk.

Våga Växa med syfte att fokusera på kvinnor som vill växa genom att anställa personal och öka omsättningen. Metoden utgår från den som beskrivs för *Våga Språnget*.

Arbetspaket 3 – Regional samverkan

Regional samverkan består av två delmoment: etablering och drift.

Etablering

Information och diskussion med länets kommuner om vad Start-Up erbjuder i form av rådgivning. För varje kommun kan det skräddarsys avtal utifrån lokala förutsättningar.

Drift

Ombesörja att det kommunerna och Start-Up Stockholm kommit överens om avseende rådgivning genomförs. Det ingår även att kvalitetssäkra och följa upp att de kommuner som sluter avtal med Start-Up Stockholm får leverans enligt avtal.

Start-Up Stockholm ska inleda samarbete med Entrepreneur Sthlm 2. Ett ömsesidigt utbyte mellan projekten och de organisationer som medverkar kommer att ske. Exemplevis kommer Entrepreneur Sthlm 2 informera om Start-Up Stockholm vid sina aktiviteter. Detta kommer att öka den regionala spridningen om Start-Up Stockholms verksamhet. Mer specifika aktiviteter för utbyte och samarbete mellan Entrepreneur Sthlm 2 och Start-Up Stockholm kommer att beskrivas i den aktivitetsplan som Start-Up Stockholm kommer att skicka till Tillväxtverket 2011-06-17.

Arbetspaket 4 – Utveckling av Knowledge Center och Stockholm Business Club

Samarbetet mellan Knowledge Center (KC), Stockholm Business Club (SBC) och rådgivningen ska utvecklas för att tillsammans verka för fortsatt positiv utveckling av företagandet och tillväxten i Stockholm.

Inom arbetspaket 4 genomförs en förstudie som syftar till att utveckla innehållet i KC och SBC. I förstudien ingår det en strategi, aktivitets- och tidplan för hur KC och SBC ska utvecklas och drivas. Det praktiska arbete som ska göras inom KC och SBC ligger utanför projektet och kommer finansieras med privata medel från samarbetspartners.

Arbetspaket 5 – Utveckling av partnersamarbete

För att säkra Start-Up Stockholms långsiktiga finansiering ska privata partners även förutsättningsvis engageras. Förutsättningen är att tre privata huvudpartners engageras och erbjudas bland annat, som motprestation, VIP-event, nätverksträffar, pressevent och frukostseminarier.

Privata partner kan genom sitt engagemang bidra till att utveckla möjligheterna för nya företag och fler arbetstillfällen i Stockholm. Till detta kommer det regionala arbete som Start-Up Stockholm ska arbeta med inom Arbetspaket 3 – Regional samverkan. Det blir ett tydligt engagemang mellan det privata och det offentliga för att säkra en långsiktig nyföretagarrådgivning i Stockholm. Att ta sig an partners, oavsett om det är offentliga eller privata, kräver ett långsiktigt engagemang och kontinuitet i kontakterna.

Arbetspaket 6 – Följeforskning

Start-Up Stockholm kommer att upphandla följeforskning till projektet från start.

7. Projektavgränsning

I Start-Up Stockholm kommer hela SNC:s arbete med kostnadsfri nyföretagarrådgivning att inkluderas. SNC kommer att utveckla och genomföra Knowledge Center och Stockholm Business Club.

8. Koppling till det regionala näringslivet

Start-Up Stockholm har en naturlig koppling till det regionala näringslivet genom de partners som Stockholms NyföretagarCentrum har. Partners bidrar med sakkompetens till rådgivningen och höjer därmed kvaliteten. De bidrar även med föreläsare, lokaler m m vid olika arrangemang. Bland partners finns: SEB, PWC, Ericsson, Delphi, Nordea, If, Swedbank, Visma, Mamut, Företagarna, Svenskt Näringsliv med flera.

9. Koppling till andra projekt/insatser

Start-Up Stockholm har ambitionen att etablera kontakt med andra regionala projekt för att se på möjliga synergier samt utbyta erfarenheter. De aktuella regionala projekten är främst Kraftcentrum Life Science i Karolinska – Norra Station och Creative Business Region Stockholm. Start-Up Stockholm ska också ha utbyte med Entrepreneur Sthlm 2. Samarbete kommer också att etableras med en rad olika aktörer:

- Övriga NyföretagarCentrum
- Kista Science City
- Vetenskapsstaden
- STING
- CONNECT
- KTH Innovation
- SU Innovation (Stockholms universitet)
- DS Innovation (Danderyd sjukhus)
- Mälardalens Högskola (telefonrådgivning för innovationer)
- Tillväxtverkets Starta-Företag-dagar
- Stadsbiblioteket

10. Resultatspridning

Start-Up Stockholm kommer löpande att informera om aktiviteter och resultat på sin hemsida. Parterna kommer även att synliggöra Start-Up Stockholm via sina befintliga kommunikationskanaler såsom hemsidor och i informationsmaterial.

Start-Ups verksamhet, arbetsmodell och resultat kommer också att spridas vid de arrangemang och aktiviteter som äger rum under projektperioden. Vid ett större arrangemang ska resultatspridning särskilt ske till strategiska beslutsfattare för att visa på fördelarna med att samla olika rådgivningsexperter.

11. Följeforskning

Start-Up Stockholm kommer att upphandla följeforskning som har till syfte att följa och dokumentera projektets organisation, verksamhet och uppsatta mål.

12. Tidplan och aktivitetsplan för projektet

Den totala projektperioden är 39 månader inklusive slutrapportering till förvaltningsmyndigheten, 13 januari 2011 – 31 mars 2014.

12.1 Övergripande tidplan

Förberedelsefas	13 januari 2011 – 31 mars 2011
Genomförandefas	1 april 2011 – 31 mars 2014
Uppföljningsfas	1 januari 2014 – 31 mars 2014

12.2 Tidplanen för arbetspaketen

Arbetspaket 1	
Kostnadsfri rådgivning	1 april 2011 – 31 mars 2014
Arbetspaket 2	
Kvinnors företagande	1 april 2011 – 31 mars 2014
Arbetspaket 3	
Regional samverkan	1 april 2011 – 31 mars 2014
Arbetspaket 4	
Utveckling av Knowledge Center och Stockholm Business Club	1 april 2011 – 31 december 2011
Arbetspaket 5	
Utveckling av partnersamarbete	1 april 2011 – 31 mars 2014
Arbetspaket 6	
Följeforskning	1 april 2011 – 31 mars 2014

En detaljerad tidplan för aktiviteter inom respektive arbetspaket kommer att skickas till Tillväxtverket 2011-06-17.

13. Insatser för något/några av de horisontella kriterierna

13.1 Jämställdhet

För tre år sedan var 48 % av rådtagarna hos SNC kvinnor. Idag är 60 % av rådtagarna kvinnor. För att även fortsättningsvis bibehålla en jämställd rådgivning kommer projektet att genomföra särskilda rådgivningar för kvinnor, då erfarenhet är att den här typen av träffar ofta ger ett bättre resultat. Genom medfinansieringen från Länsstyrelsen kommer det att utformas särskilda rådgivningsprogram som bara vänder sig till kvinnor. Start-Up Stockholm kommer också att arbeta för att ytterligare stärka kvaliteten i rådgivningen.

14.1 Integration och mångfald

30 % av rådtagarna hos SNC är personer med utländsk bakgrund. För att öka kvaliteten och bibehålla en nivå som motsvarar populationen i Stockholm ska IFS-rådgivningen till personer med utländsk bakgrund som vill starta företag utvecklas ytterligare.

14. Informationsspridning om verksamhet och resultat

Start-Up Stockholm kommer att ha löpande information på sin och sina partners hemsidor. Start-Up Stockholm kommer att undersöka möjligheten att arbeta med sociala medier för att nå ut med erfarenheter och resultat. Start-Up Stockholm kommer att finnas representerade på Starta-Egetmässan, Rekryteringsbazaren och liknande aktiviteter för att underlätta för klienterna att hitta till nyföretagarrådgivningen.

15. Projektutvärdering och slutredovisning inklusive slutrapport

Projektutvärdering sker löpande genom den upphandlade följeforskningen. Slutredovisningen av Start-Up Stockholm sker i form av en konferens som med fördel samarrangeras med en aktivitet inom exempelvis Knowledge Center eller Stockholm Business Club. Syftet är att sprida kunskap kring projektets erfarenheter till en bredare grupp av beslutsfattare och övriga intressenter. Slutkonferensen ska även syfta till att öka den regionala spridningen av rådgivningsverksamheten.

16. Indikatorer

Start-Up Stockholm ska arbeta för följande indikatorer under projektperioden.

- 10 000 rådgivningstimmar till individer som vill starta företag
 - 60 % kvinnor, – 40 % män

Indikatorn mäts kvartalsvis under projektperioden genom uttag ur bokningssystemet.

- 2 200 rådgivningstimmar till befintliga företag
 - 60 % kvinnor, – 40 % män

Indikatorn mäts under projektperioden genom en årlig enkät.

- 6 400 antal nya arbetstillfällen (baserat på siffran för nystartade företag)
 - 60 % kvinnor, – 40 % män

Indikatorn mäts varje år under projektperioden genom en årlig enkät.

- 6 000 antal nystartade företag
 - 56,5% kvinnor
 - 36,5% män
 - 7% mixat ägande

Indikatorn mäts varje år under projektperioden genom en årlig enkät.

17. Horisontella kriterier

17.1 Jämställdhet

Vart tredje nytt svenskt företag startas i Stockholms län enligt statistik från ITPS. Fördelat efter län och kön återfanns de högsta etableringsfrekvenserna för både kvinnor och män såväl under 2006 som 2005 i Stockholms län. Med etableringsfrekvenser på 14,1 och 7,9 för respektive kön år 2006, låg Stockholms län högt över riksgenomsnittet i båda fallen.

Antalet nya företag startade av en kvinna ökade med fem procent medan antalet minskade med två procent bland män. Andelarna kvinnor bland nya företagare uppgick därmed till 35 procent år 2006. Ökningen var starkast inom branschgruppen Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhällsrelaterade och personliga tjänster där nyföretagandet bland kvinnorna ökade med 17 procent. Motsvarande siffra för männen var sex procent.

Start-Up Stockholm ska medverka till att uppnå länets strategi för entreprenörskap genom att insatser för att öka kvinnors nyföretagande och tillväxt i företag som drivs av kvinnor integreras i projektet genom särskilda satsningar på rådgivning för kvinnor.

Inom ramen för Start-Up Stockholms verksamhet kommer följande insatser och aktiviteter att genomföras för att förbättra jämställdheten mellan kvinnor och män:

- Start-Ups rådgivning kommer att utvecklas och förbättras ytterligare så att den passar alla målgrupper.
- Marknadsföringen av Start-Up Stockholm kommer att utformas på ett sådant sätt att den attraherar alla målgrupper.
- Den rådgivning som erbjuds av Start-Up Stockholm kommer att anpassas ytterligare anpassas utifrån kundernas behov, oavsett kön, etnicitet, bransch eller verksamhetsform.
- Fakta och kunskap om kvinnors företagande integreras i de aktiviteter och utbildningar som genomförs av Start-Up Stockholm i syfte att kvalitetssäkra rådgivningen och rådgivarna. Kunskap kommer bland annat att inhämtas från arbetet inom Knowledge Center.

17.2 Integration och mångfald

Inom ramen för Start-Up Stockholm genomförs egna aktiviteter och andra insatser som syftar till att öka företagandet bland kvinnor och män med utländsk bakgrund. I Start-Up Stockholm ingår IFS:s verksamhet som Almis medfinansiering och detta säkerställer att det finns särskild kompetens för målgruppens behov under genomförandet av projektet. Fyra IFS-rådgivare med utländsk bakgrund kommer att arbeta med nyföretagarrådgivning inom ramen för Start-Up Stockholm.

Inom Start-Up Stockholm kommer följande insatser och aktiviteter att genomföras för att öka integrationen och mångfalden:

- Rådgivningen kommer att utvecklas så att den passar målgruppen, kvinnor och män, oavsett etnicitet, bransch och verksamhetsform.
- Marknadsföringen av Start-Up Stockholm kommer att utformas på ett sådant sätt att den attraherar både kvinnor och män, oavsett bakgrund. Kort information på flera olika språk är ett exempel på en sådan insats.
- Fakta och kunskap om invandrares företagande integreras i de aktiviteter och utbildningar som genomförs inom initiativet. Kunskap hämtas bland annat från arbetet inom Knowledge Center.

17.3 Miljön

Start-Up Stockholm ska fortsätta kompetensutveckla samtliga rådgivare för att få möjlighet att lyfta fram och stimulera företagsidéer som har anknytning till miljöteknik eller klimatsmarta lösningar.

Projektet kommer att uppmuntra och lyfta fram alternativa resor till och från rådgivningen där närheten till goda kollektiva förbindelser är av stor betydelse.

18. Förväntade resultat efter projektperioden

Start-Up Stockholm har bidragit till att:

Fler har tagit steget och startat företag genom den rådgivning de fått av Start-Up Stockholm.

Företagen har genom effektiv rådgivning fått snabbare och effektivare starter.

Start-Up Stockholm har genom sin rådgivning bidragit till att minska riskerna för dem som väljer att starta företag.

Start-Up Stockholm har genom sin rådgivning avstyrat projekt som inte är ekonomiskt realistiska.

Rådgivningen som erbjuds av Start-Up Stockholm ska ge en kvalitetshöjning i de företag som startas.

Företagen som fått rådgivning via Start-Up Stockholm har förbättrat sin affärsidé och arbetar mer kommersiellt med sitt företag.

Start-Up Stockholm har sin basfinansiering säkrad genom privata och offentliga samarbetspartners.

Start-Up Stockholm är ett etablerat varumärke och det naturliga valet för nyföretagarrådgivning.

Genom den regionala samverkan Start-Up Stockholm har eftersträvat under projektperioden är länets nyföretagarrådgivning mer effektiv och kvalitetssäkrad på en jämn nivå.

19. Förväntad verksamhet efter projektperioden

Start-Up Stockholm är ett nav för företagarrådgivning i länet. Verksamheten har en basfinansiering från offentliga och privata aktörer som gör att Start-Up Stockholm kan planera och bedriva sin verksamhet långsiktigt.

20. Förväntade effekter på sikt

Start-Up Stockholm ska vara en etablerad och välkänd samhällsaktör som är den självklara parten att vända sig till för alla blivande nyföretagare i Stockholmsregionen. Rådgivning som erbjuds innebär att det går fortare och blir säkrare att starta företag. Resultatet av detta är att det startas fler företag i Stockholms län av både kvinnor, män och personer med utländsk bakgrund.

Start-Up Stockholm skapar kvalificerade mötesplatser för gamla, nya och blivande företagare och bedriver nära samarbete med forskarsamhället kring småföretagande och entreprenörskap.