

Tjänsteutlåtande

Datum:
7 februari 2011

Diariernr:
SBR 12-14/2011

Handläggare:
Lena Häggdahl
lena.haggdahl@stockholm.se

Telefon:
08-508 28095

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Förslag till budget 2012 och inriktning för 2013 och 2014
för koncernen Stockholm Business Region**

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

att godkänna och överlämna förslag till budget 2012 och
inriktning för 2013 och 2014 för koncernen Stockholm
Business Region till Stockholms Stadshus AB

att förklara beslutet omedelbart justerat

Olle Zetterberg

Uppgift enligt kommunfullmäktiges direktiv och affärsidé

Det långsiktiga målet för koncernen Stockholm Business Regions verksamhet är att Stockholm ska utvecklas till Sveriges och norra Europas ledande tillväxtregion.

Stockholm Business Region, som moderbolag i koncernen, ska leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner uppnås. Ett övergripande verksamhetsområde är att marknadsföra Stockholm som en attraktiv etablerings- och besöksort, utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia. Stockholm ska bli norra Europas mest företagsvänliga stad och koncernen kommer fortsätta att befästa Stockholms position som norra Europas ledande besöksdestination.

Stockholm Business Region Developments huvuduppgift är att bidra till ökad tillväxt genom att utveckla stadens näringslivsservice i Stockholm och främja utländska etableringar och investeringar i Stockholmsregionen. Genom dessa insatser ska bolaget bidra till att förbättra förutsättningarna för att driva, starta och etablera företag i Stockholm och regionen.

Stockholm Visitors Board har fyra verksamhetsområden: att medverka till att öka privatresandet till Stockholm, att verka för att företagsmöten, incentiveresor och kongresser förläggs till Stockholm, att medverka till att evenemang förläggs till Stockholm och att tillhandahålla turistservice. Genom insatser inom dessa verksamhetsområden bidrar bolaget till koordinering och att förmedla bilden av regionen som en attraktiv besöksdestination för omvärlden.

Strategier och åtaganden

Varumärkesarbetet kring Stockholm – The Capital of Scandinavia har hittills fokuserats på att öka kännedomen om regionen internationellt och Stockholm har under femårsperioden stärkt sin position. Ett strategiskt arbete har påbörjats för att göra varumärket mer intuitivt och därigenom kunna förmedla de positiva egenskaper som staden har. Arbetet ska leda fram till en varumärkesplattform 2.0.

Under åren 2011 - 2015 fortsätter utvecklingen av den regionala samverkan i näringslivsfrågor. Inom ramen för partnerskapet Stockholm Business Alliance (SBA) samverkar 50 kommuner. Syftet med partnerskapet är att arbeta tillsammans över

kommungränserna för att stärka hela Stockholmsregionens internationella konkurrenskraft. Stockholm Business Region svarar för samordning av investeringsfrämjande och koordinering av den internationella marknadsföringen. Samverkansformen har hittills visat sig vara framgångsrik.

Ett av Stockholms stads näringspolitiska mål är att erbjuda företag i Stockholm en god grundläggande service. Det ska vara enkelt att komma i kontakt med staden, handläggningen av ärenden ska vara enkel och snabb, kompetensen ska vara hög och bemötandet ska kännetecknas av öppenhet och dialog. Arbetet med att medverka till förbättringar av Stockholms stads service till företag fortsätter. Till grund för arbetet ligger de serviceundersökningar som årligen genomförs i Stockholms stad. Utifrån undersökningarnas resultat förs en intern dialog med berörda förvaltningar för att förbättra och utveckla servicen till företagen. En del av det fortsatta arbetet handlar om att fortsätta utveckla E-lotsen, d v s möjligheten för företag att själva via hemsidan hitta de tillstånd som behövs t ex inom brand- miljö- och bygglov.

Stockholm Business Region Development kommer att fortsätta att arbeta aktivt med ett antal större utvecklingsprojekt och insatsområden tillsammans med andra delar av Stockholms stad. Inom Söderortsvisionen handlar insatserna om att skapa fler arbetstillfällen i södra delarna av Stockholm. Bolaget är även sammankallande i arbetet tillsammans med aktörerna på Telefonplan när det gäller att förstärka och utveckla det kreativa kluster som till viss del redan finns på Telefonplan. Inom Järvalyftet försätter bolaget tillsammans med andra delar av Stockholms stad att förbättra förutsättningarna för att stödja nyföretagande och utveckla befintliga företag.

När Stockholm år 2010 blev ”The first European Green Capital” hamnade mycket uppmärksamhet på Stockholm och regionens styrka inom hållbar utveckling och miljöteknik. Stockholm Business Region Development kommer tillsammans med Expolateringskontoret att ta ett större ansvar för att vidareutveckla verksamheten inom innovationscentret i Norra Djurgårdsstaden.

Bolaget kommer även att fortsätta det arbete med Klimatpakten som man tidigare övertagit från Miljöförvaltningen.

Stockholm Business Region Development fortsätter samarbetet med Stockholms Nyföretagarcentrum och Almi Innovation Stockholm inom ramen för Start Up Stockholm för att säkerställa god kvalitet på rådgivningen till innovatörer och nyföretagare. Det är angeläget att antalet rådgivningstimmar ökar för att på så sätt erbjuda fler stockholmare kunskap för att starta och utveckla företagandet och nå tillväxt.

Den finansiella sektorn är en av Stockholms nyckelbranscher vilken även har stor betydelse för det övriga näringslivets och regionens utveckling. Samarbetet mellan Stockholms stad, regeringen och finansbranschen inom Finansmarknadskommittén med uppdrag att skapa förutsättningar för en finanssektor i världsklass kommer att fortsätta.

Bolagets investeringsfrämjande arbete ska fokuseras på följande sektorer: ICT, life science, automation, cleantech, hospitality, logistik och finansiella tjänster. Stockholm Business Region Developments kvalitetsbegrepp baseras på fem områden där investeringen förväntas skapa värden för regionen: investeringen sker inom en för Stockholmsregionen strategisk viktig industrisektor, investeringens storlek, investeringens bidrag till Stockholmsregionen, investerarens kvalitet samt investeringens bidrag till Stockholmsregionen i framtiden.

Stockholm Visitors Board har inlett ett samarbete med SHR-Stockholm, Stockholms Hamnar, Swedavia, Visit Sweden m.fl för att ta fram en Stockholmsmodell kring Svensk Turisms nya strategi för Svensk besöksnäring. Strategin beskriver hur turismen i Sverige kan öka med 100 procent till år 2020 där Stockholms läns andel beräknas till cirka 35-40 procent. Stockholm Visitors Board har utsetts till att leda samarbetet under de tre första åren för att stärka samarbetet inom Stockholms stad och näringslivet.

Avdelningen inom Evenemang fortsätter att arbeta i enlighet med Stockholms stad vision om en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass 2030. Arbetet bedrivs dels i projektet Event Stockholm med syfte att värva såväl nationella som internationella evenemang, dels med en lotsfunktion för evenemangsarrangörer.

För att stärka marknadsföringen av Stockholm – The Capital of Scandinavia som besöksdestination året om bearbetas internationell media på prioriterade marknader. Det sker dels genom att arrangera

pressresor för både grupper och enskilda journalister dels genom löpande bearbetning med nyhetsbrev, blogg och pressrum.

Reseledet är fortfarande viktigt för att stärka Stockholms position som besöksort. Arbetet med att aktivt marknadsföra Stockholm internationellt mot privatresesegmentet sker i nära samarbete med partners inom besöksnäringen i syfte att öka antalet gästnätter.

I samarbete med cirka 130 företag inom Stockholms mötesindustri genomförs marknadsföringsinsatser för att internationella företagsmöten och så kallade ”incentives” samt kongresser ska förläggas till Stockholm. Arbetet bedrivs inom ramen för Stockholm Convention Bureau som har två marknadssegment; möten och ”incentives” samt kongresser.

Ett professionellt bemötande är en av förutsättningarna för att utveckla Stockholm som besöksdestination. Stockholm Visitors Board ska fortsätta verka för att tillhandahålla en modern, inspirerande och tillgänglig turistservice för besökare.

Ekonomisk utveckling

Koncernens resultat efter finansnetto beräknas uppgå till noll kronor per år under åren 2012 – 2014, vilket överensstämmer med resultatkraven för perioden. Omsättningen beräknas uppgå till 230 mnkr per år.

Under perioden 2012-2014 beräknas koncernens investeringar uppgå till 3 mnkr.

Marknadsförutsättningar

År 2010 har världsekonomin präglats av nervositet och osäkerhet. Under andra halvåret visade också flera av de ledande ekonomiska indikatorerna tecken på en dämpning eller tillbakagång i många industriländer. Även om problemen och osäkerheten kring statsfinansiella problem med åtföljande åtstramningsprogram i många länder kvarstår, avtecknar sig bilden av den globala ekonomin i relativt ljusa färger – åtminstone på kort sikt. De största ekonomierna i världen, USA och Kina, visade på en stark efterfrågeutveckling sista kvartalet i fjol samtidigt som världshandeln fortsatte upp. Det var också den främsta anledningen till att den globala valutafonden, IMF, reviderade upp den globala BNP-tillväxten ytterligare en gång. Den globala ekonomin beräknas stiga med 5 procent 2010 och 4,4 procent

2011. För Euroområdet beräknas BNP öka med 1,7 procent under 2011.

I Sverige fortsätter den starka återhämtningen. Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer, som visar svenska hushållens och företagens uppfattningar om det aktuella ekonomiska läget, målar upp en positiv bild. Motsvarande undersökningar i övriga EU-länder visar också att Sverige intar en klar topposition. Den starka framtidstron i Sverige avspeglas inte minst i Stockholm. Stockholms konjunkturindikator för fjärde kvartalet 2010 noterade den högsta nivån sedan Stockholms handelskammare startade med sin Stockholmsbarometer år 2000. Bilden vidimeras i stort av den kortperiodiska statistiken.

Lönesumman har fortsatt att visa en god tillväxt på bred front, även om takten dämpats. Samtidigt når företagandet nya rekordnivåer under 2010. På arbetsmarknaden har samtliga indikatorer gått åt rätt håll. Under sista kvartalet i fjol vände till slut även antalet öppet arbetslösa ned och nådde den lägsta nivån på 1,5 år, enligt Arbetsförmedlingen. Detta trots att Stockholms län växer med en årstakt på 35 000 invånare. Stockholms besöksnäring fortsätter också att överträffa sig själv med nya rekordnoteringar. Antal övernattningar på hotell, vandrarhem, stugbyar och camping ökade med 7 procent i länet och passerade därmed för första gången 10 miljoner gästnätter.

Även om framtiden ser ljus ut i Stockholm finns några orosmoln på himlen som kan hämma den fortsatta tillväxten;

- Företagen i Stockholm börjar få svårt att hitta rätt kompetens.
- Ungdomar och utlandsfödda har svårt att komma in på arbetsmarknaden även om förutsättningarna ser bättre ut i Stockholm än i övriga stora svenska städer.
- En starkare kronkurs försämrar svenska exportföretags konkurrenskraft.
- Skuldproblemen i PIIGS-länderna Portugal, Irland, Italien, Grekland och Spanien kan återigen få ett ökat fokus, vilket kan driva upp räntorna.
- Bristen på bostäder blir en tillväxthämmande faktor.

Bilaga:

1. Investeringsplan 2011-2016 och resultatsammanställning