

Tjänsteutlåtande

Datum:
7 februari 2011

Diariennr:
SBR 43-21/2011

Handläggare:
Jesper Ackinger
jesper.ackinger@stockholm.se

Telefon:
08-508 280 31

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Främjande av film som marknadsföring av Stockholm

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

att bevilja Filmpool Stockholm Region 1 000 000 kronor
för finansiering av filmproduktion i Stockholm.
Pengarna tas inom ram.

Olle Zetterberg

Anna Gissler

Bakgrund

På olika platser i Sverige bedrivs regionala samarbeten för att främja inspelning av film, både spelfilm och reklamfilm. I Stockholm-Mälardalen finns organisationen Filmregion Stockholm Mälardalen (tidigare Filmpool Stockholm- Mälardalen) med sitt dotterbolag Stockholm Film Commission. Filmregion Stockholm Mälardalen arbetar för att skapa bättre förutsättningar för filmindustrin i Stockholmsregionen vilket innebär att vara med och investera i film, utveckla filmverksamheten och bedriva filmkommissionär verksamhet.

I verksamhetsplanen 2011 för Stockholm Business Region har styrelsen avsatt 500 000 kronor i marknadsföringsstöd till Filmregion

Stockholm Mälardalen samt 250 000 till Stockholm Film Commission. Tidigare har styrelsen beslutat (25 maj 2010 samt 5 maj 2009) att bevilja Filmpool Stockholm Mälardalen ett marknadsföringsstöd på 500 000 kronor utöver de 750 000 som har beviljats i samband med verksamhetsplanen, vilket ger samma nivå på marknadsföringsstödet under 2009, 2010 samt 2011.

Ärende

Intresset för Stockholm som produktionsort för film och rörlig media har ökat sedan filmatiseringen av Stieg Larssons böcker blivit en internationell framgång. Filmerna hade premiär i USA i mars 2010 och den nordamerikanska versionen av filmerna har börjat spelas in, bland annat i Stockholms innerstad och på Värmdö.

Filmregion Stockholm Mälardalen har idag ett antal intressanta filmprojekt som visat intresse för Stockholm som inspelningsplats och har vänt sig till Stockholm Business Region för ytterligare 500 000 kronor, utöver de 500 000 som tidigare finns beslutade.

Stockholm Business Regions synpunkter

En av bolagets främsta uppgifter är att skapa bilden av och marknadsföra Stockholm i syfte att attrahera internationella besökare och nya företag vilket sker på en mängd olika sätt, däribland främjandet av Stockholm som inspelningsplats för rörlig media och film.

Stockholm har sett ett antal givande resultat av den första filmen i millenniumtrilogin. Stadsmuseet arrangerar stadsvandringar i filmens spår där besökarna på egen hand får uppleva Söder genom huvudpersonernas vinkel. Stadsvandringarna är omåttligt populära och har många besökare från andra delar av världen. Mindre kända är de vandringar i Blackeberg som uppkommit efter filmen Låt den rätte komma in, som även den har rönt internationell uppmärksamhet.

Även enskilda initiativ till vandringar och aktiviteter i spåren av Millenniumfilmerna finns, exempelvis har hotell Sheraton på eget initiativ tagit fram en guidebok som säljs i receptionen.

Förutom att ett ökat intresse ger fler hotellövernattningar och restaurangbesök, kan filmen hjälpa till att sprida bilden av Stockholm som ett centrum för kreativa näringar och kreativa människor.

Stockholm Film Commission närvarar vid en stor mässa i Los Angeles tillsammans med de övriga nordiska filmkommissionärerna för att marknadsföra de unika inspelningsmiljöerna i Skandinavien. Filmregion Stockholm Mälardalen har ett antal större produktioner som kan få genomslag i de europeiska länderna.

Stockholm Business Region vill därför tillstyrka att totalt 1 000 000 kronor utbetalas till Filmregion Stockholm Mälardalen och finansieras inom ram.

SLUT