

Tjänsteutlåtande

Datum:
10 februari 2011

Diariennr: SVB 31-21/2011

Handläggare:
Mattias Rindberg

Till styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Stadionklubbarnas ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Stadionklubbarna har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2011-02-09 ansökt om ett stöd om 850 000 kronor för marknadsföringen av SPAR European Team Championships (Lag – EM i Friidrott) den 18-19 juni 2011 (bilaga 2).

SPAR European Team Championships är ett europamästerskap i friidrott för landslag och är den främsta tävlingen mellan nationer i Europa. Män och kvinnor tävlar tillsammans och resultaten summeras gemensamt till en slutgiltig vinnare – Europas främsta friidrottsnation.

Tävlingen arrangeras i samarbete mellan Svensk Friidrott, Idrottsförvaltningen och Stadionklubbarna och genomförs på Stockholms stadion. Stadionklubbarna som vanligtvis arrangerar DN Galan har det operativa ansvaret.

Stadionklubbarnas målsättning är att det arrangeras friidrottsevenemang av högsta internationella klass i Stockholm. Mästerskapsstatusen på tävlingen samt kvalitén som Stadionklubbarna erbjuder gör att intresset för att TV-sända evenemanget är stort. Dock

framhåller Stadionklubbarna att marknadsföringsinsatsen som krävs är betydande varför man ansöker om ett stöd om 850 000 kronor.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget, evenemangets ekonomi ska kontinuerligt följas upp och om risk för avvikelser föreligger ska åtgärder genast vidtas. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och ekonomi och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

SPAR European Team Championships är ett europamästerskap i friidrott för landslag och är den främsta tävlingen mellan nationer i Europa. Män och kvinnor tävlar tillsammans och resultaten summeras gemensamt till en slutgiltig vinnare – Europas främsta friidrottsnation.

De länder som kommer att tävla är Frankrike, Italien, Polen, Portugal, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ukraina, Vitryssland.

Mästerskapsstatusen på evenemanget gör att intresset för att TV-sända SPAR European Team Championships är stort. SVT kommer att producera en direktsändning på cirka tre timmar per dag under två dagar och uppskattningsvis blir det 15-20 miljoner tv-tittare för detta evenemang.

Tävlingen har underhållningspotential som kan locka publik även utanför de traditionella friidrottsleden och SPAR European Team Championships är vidare den mest prestigefyllda lagtävlingen i friidrott som har arrangerats i Sverige. Detta kommer att innebära en unik erfarenhet och förmedla en positiv bild av friidrott.

Tävlingen kommer att stärka Stockholms bild som en evenemangsstad i världsklass och som värdstad för genomförande av internationella mästerskaptävlingar samt bilden av Stockholms stadion som en internationell mästerskapsarena.

Tävlingen arrangeras i ett samarbete mellan Svensk Friidrott, Idrottsförvaltningen och Stadionklubbarna där Stadionklubbarna, som vanligtvis arrangerar DN Galan, har det operativa ansvaret. Detta ser vi som positivt då det borgar för ett kvalitativt genomförande av evenemanget.

Vi kan konstatera att Stadionklubbarnas ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att

bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 400 000 kronor.

SLUT