

STOCKHOLM VISITORS BOARD	
Ink.	2011 -02- 22
Dnr. SVB 31-31/2011	Till MARKI

Stockholm Visitors Board AB
P O Box 16282
103 25 Stockholm

Stockholm i februari 2011.

Ansökan om marknadsföringstillskott för genomförandet av DN Galan Athletic Week i Stockholm.

Stadionklubbarna, som är en ideell förening, bestående av Stockholms 12 bästa friidrottsklubbar arrangerar sedan 1967 årligen DN Galan, en friidrottstävling i världsklass.

Den 45:e DN Galan, som arrangeras på Stockholms Stadion 29 juli 2011, är medlem i den nya högsta friidrottsserien Diamond League. DN Galan har under de senaste åren varit slutsåld och är högt aktad av de aktiva och anses vara en av de bästa friidrottsgalorna i världen. Den unika miljön som Stockholms Stadion kan erbjuda, samt de banbrytande nya idéer som DN Galan är först med gör att världsstjärnorna står i kö för att delta.

Den höga kvalitén på tävlingen gör att intresset för att TV-sända DN Galan är stort. DN Galan visas tre (3) timmar i direktsändning av SVT samt i och med medlemskapet i Diamond League visas DN Galan i ca 120 länder världen över. 2010 års tävling blev högst rankad av alla galor vad gäller mediaexponering och 100-loppet med Usain Bolt blev utsedd som årets sporthändelse i världen av Amerikanska TV-kanalen Universal Sports – ”Top Performance of 2010”. TV-sändning sågs av 16.7 miljoner tittare i världen och 100m-loppet sågs uppskattningsvis av närmare 200 miljoner världen över. Utomlands går tävlingen inte under namnet DN Galan utan benämns allmänt för Stockholm Diamond League.

Sedan 2002 har vi även utvecklat Lilla DN Galan i Kungsträdgården söndagen före DN Galan. En prova-på-aktivitet för alla barn där tränare från medlemsklubbarna agerar instruktörer. Den ger barn en möjlighet att exponeras för friidrott och träffa de friidrottsstjärnor som intervjuas och deltar i aktiviteterna.

2007 startade vi även DN Galan Youth, en ungdomstävling i galaformat där barn/ungdomar 12-19 år får en chans att tävla under samma förhållanden som världsstjärnorna. DN Galan Youth blev ytterligare en framgång och evenemanget vidareutvecklades. De senaste årens succé har lockat drygt 1000 ungdomar där 2500 grenstarter genomförts. En egenproducerad TV-sändning live på Internet blev mycket uppskattad och över 10 000 träffar uppmättes på sändningen varav 600 tittade i tre timmar eller mer. DN Galan Youth har uppmärksammats internationellt och har blivit en föregångare för övriga världens friidrottsarrangörer.

DN Galan Seminar anordnades för fjärde året 2010. Årets tema var ”OS i London 2012” och kunde bjuda på flera internationella föreläsare. Seminariet är en del som vi vill utveckla vidare och bli ett återkommande forum för utbyte av kunskap och inspirationskälla för alla åldrar.

2010 anordnades för tredje gången DN Galan Big Shot - en kultävling i Kungsträdgården dagen innan DN Galan på Stadion. Ett mycket lyckat inslag både nationellt och internationellt. Tävlingen har Diamond League status och sänds i SVT samt i sammandrag i den internationella TV-sändningen av DN Galan på Stadion. Evenemanget inleds med ungdomstävling som ingår i DN Galan Youth och dessutom anordnas prova på för allmänheten och celebriteter. Ett lyckat evenemang som vi planerar att fortsätta med och som även spridits sig ut i världen. Bl.a. anordnades 2010 Big Shot även i Zürich i samband Diamond League finalen.

Årets nyhet är ytterligare en dimension att styra in sporten till publiken. DN Galan planerar att under DN Galan veckan arrangera stavhopp (herrar) i Kungsträdgården. Aktiviteten kommer att ramas in med kringevenemang. Planerna har redan uppmärksammas och, vid genomförande, förväntas eventet bli ytterligare en byggsten i "Stockholm Athletic Week".

Under de senaste åren har DN Galan utvecklats till att omfatta nästan en hel veckas evenemang som marknadsför Stockholm på ett ypperligt sätt både nationellt som evenemangsstad och internationellt som en av de bästa friidrottsstäderna i världen och en föregångare för övriga arrangörer. 2010 kommer följande evenemang att genomföras:

26 juli: Stavhopp i Kungsträdgården (planeras)
27 juli: Lilla DN Galan i Kungsträdgården
28 juli: DN Galan Big Shot i Kungsträdgården
29 juli: DN Galan Seminar på GIH
29 juli: DN Galan på Stockholms Stadion
30-31 juli: DN Galan Youth på Stockholms Stadion

DN Galan är en friidrottsfest i världsklass och med medlemskapet i Diamond League 2010 är det av yppersta vikt att DN Galans höga nivå kan behållas samt att vi fortsättningsvis kan uppfylla vissa krav från bl.a. Internationella Friidrottsförbundet (IAAF). Detta innebär extra omkostnader. Stadionklubbarna har inte som målsättning att DN Galan skall ge ett finansiellt överskott utan ser det som viktigast att Stockholm har en friidrottsgala av högsta internationella standard. Ett eventuellt ekonomiskt överskott går tillbaka till arrangörsklubbarnas ungdomsverksamhet.

Vi anser att den marknadsföringsinsats som DN Galan med dess kringarrangemang gör är betydande och motiverar ett större engagemang från SVB och Stockholms Stad än tidigare, vilket skulle kunna motivera att evenemangen marknadsförs under paraplynamnet Stockholm Athletic Week. Vi bifogar tre (3) nivåer på Marknadsföringsinsatser med förhoppning att SVB och Stockholm Stad ser mervärdet i ett djupare engagemang, ökad marknadsföringsinsats samt ser en given "win-win" strategi som gynnar båda parter.

Bifogar resultaträkning 2010 och budget 2011.

Med vänlig hälsning,



Rajne Söderberg
Tävlingsdirektör
DN Galan
Box 26099
100 41 Stockholm

MARKNADSFÖRINGSINSATS NIVÅ 1

INSATS: 1 500 000 SEK

EXKLUSIVITET

Stockholm Stad presenteras som Världstad.

INTERNATIONELL MEDIA EXPONERING

Nationell och Internationell TV – DN Galan visas tre (3) timmar live i SVT samt i och med medlemskapet i Diamond League visas DN Galan i ca 120 länder världen över och ses av drygt 16 miljoner.

EXPONERING AV VARUMÄRKET

- 4 st 6 meter x 1 meter TV-mässiga reklamskyltar
- 2 st 6 meter x 1 meter publik-och delvis TV-mässiga reklamskyltar på upploppet
- Logotype exponeras på dubbelsidig reklamskylt på innerplan
- Logotype exponeras minst 3 gånger på Stadions 2 storbildsskärmar under tävlingen
- Möjlighet att visa reklamfilm på Stadions två (2) storbildsskärmar före och efter tävlingen
- Logotype på backdrop vid presskonferenser
- Logotype exponeras på start-, resultat-och presslistor
- Logotype exponeras på DN Galans annonser i Dagens Nyheter (ej på de minsta annonserna pga av utrymmesskäl)
- Logotype i samlingsannons i DN Galans tävlingsprogram
- Logotype på DN Galans hemsida
- Namnet "Stockholm" exponerat på 50 % av häckarna

VARUMÄRKESPLACERING

Stockholm Stads logga/loggor har primär placering.

MARKNADSFÖRINGSINSATS NIVÅ 2

INSATS: 1 000 000 SEK

EXKLUSIVITET

Stockholm Stad presenteras som Världstad.

INTERNATIONELL MEDIA EXPONERING

Nationell och Internationell TV – DN Galan visas tre (3) timmar live i SVT samt i och med medlemskapet i Diamond League visas DN Galan i ca 120 länder världen över och ses av drygt 16 miljoner.

EXPONERING AV VARUMÄRKET

- 2 st 6 meter x 1 meter TV-mässiga reklamskyltar
- 1 st 6 meter x 1 meter publik-och delvis TV-mässiga reklamskyltar på upploppet
- Logotype exponeras på dubbelsidig reklamskylt på innerplan
- Logotype exponeras minst 3 gånger på Stadions 2 storbildsskärmar under tävlingen.
- Möjlighet att visa reklamfilm på Stadions två (2) storbildsskärmar före och efter tävlingen
- Logotype exponeras på start-, resultat-och presslistor
- Logotype exponeras på DN Galans annonser i Dagens Nyheter (ej på de minsta annonserna pga av utrymmesskäl)
- Logotype i samlingsannons i DN Galans tävlingsprogram
- Logotype på DN Galans hemsida
- Namnet "Stockholm" exponerat på 50 % av häckarna

VARUMÄRKESPLACERING

Stockholm Stads logga/loggor har primär placering.

MARKNADSFÖRINGSINSATS NIVÅ 3

INSATS: 850 000 SEK

EXKLUSIVITET

Stockholm Stad presenteras som Världstad.

INTERNATIONELL MEDIA EXPONERING

Nationell och Internationell TV – DN Galan visas tre (3) timmar live i SVT samt i och med medlemskapet i Diamond League visas DN Galan i ca 120 länder världen över och ses av drygt 16 miljoner

EXPONERING AV VARUMÄRKET

- 1 st 6 meter x 1 meter TV-mässiga reklamskyltar
- Logotype exponeras minst 3 gånger på Stadions 2 storbildsskärmar under tävlingen
- Logotype exponeras på start-, resultat-och presslistor
- Logotype exponeras på DN Galans annonser i Dagens Nyheter (ej på de minsta annonserna pga av utrymmesskäl)
- Logotype i samlingsannons i DN Galans tävlingsprogram
- Logotype på DN Galans hemsida
- Namnet "Stockholm" exponerat på 50 % av häckarna

VARUMÄRKESPLACERING

Stockholm Stads logga/loggor har primär placering.

Resultatrapport Stadionklubbarna

RÖRELSENS INTÄKTER

2009-09-01 /

2010-08-31

Försäljning

Försäljning litografier	0
VIP-försäljning	754 363
Övriga intäkter	244 472
Summa försäljningsintäkter	998 835

Övriga rörelseintäkter

Biljettintäkter	4 851 466
Startavgifter	217 320
Sponsorintäkter	11 527 617
TV-intäkter	3 952 196
Sålda hotellrum	189 881
Intäkter föregående år	16 714
Summa övriga rörelseintäkter	20 755 194

RÖRELSENS KOSTNADER

Material och varor

Kostnader litografier	0
Kostnader övrig försäljning	-64 000
Summa material och varor	-64 000

BRUTTOVINST

21 690 029

Övriga externa rörelseutgifter

Arenahyra	-443 755
Kanslihyra	-10 800
IT & telekommunikation	-127 513
Transporter	-161 740
Resor mm	-122 791
Marknadsföringskostnader	-677 634
Internationellt samarbete	-290 213
Representation	-3 240
Representation - ej avdragsgill	-99 709
Kontorsmaterial	-42 264
Portokostnader	-13 347
Försäkringar	-94 768
Bankkostnader	-9 803
Köpta tjänster	-804 641
Juridiska tjänster	-327 309
Kostnader Diamond league	-1 529 148
Kostnader idrottsmän	-7 452 760
Resor idrottsmän	-1 264 533
Provisioner	-1 461 945
Dopingkontroll	-55 000

Resultathantering	-176 538
VIP-hantering	-863 136
Kostnader egna VIPs	-128 295
Videoskärm & ljud	-830 257
Funktionärer & sjukvård	-123 327
Kost & logi	-967 477
Övriga tävlingskostnader	-1 107 664
Möteskostnader	-265 445
Kostnad sponsorträffar	-31 203
Gåvor och bidrag	-13 575
Diverse kostnader	-268 899
Kostnader föregående år	-432 593
Övr.ej avdragsgilla kostnader	-900
Summa övriga rörelseutgifter	-20 202 222

Utgifter/kostnader för personal

Löner	-568 828
Lagstadgade sociala avgifter	-180 035
Summa utgifter/kostnader för personal	-748 863

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR 738 944

Avskrivningar 0

RESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR 738 944

Finansiella intäkter och kostnader

Ränteintäkter	71 909
Räntekostnader	-319
Kurseffekter	88 222
Summa finansiella intäkter och kostnader	159 812

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER 898 756

Inkomstskatt (bolaget) -91 336

RESULTAT EFTER SKATT 807 420

Varav:

Föreningen	132 329
Bolaget	675 091

Balansrapport koncernen Stadionklubbarna

TILLGÅNGAR 2010-08-31

Anläggningstillgångar	0
Summa anläggningstillgångar	0

Omsättningstillgångar

Litografier	418 000
Kundfordringar	4 940 100
Momsfordran	168 914
Redovisningskonto	0
Ingående moms	0
Övriga förutbet omkostnader och upplupna ir	3 156 464
Skattekonto	1 425
Kontanter	17 720
Checkkonto Swedbank	9 347 372
USD-konto Swedbank	2 156 795
EUR-konto Swedbank	129 469
USD-konto Huntington Bank	0
Aktier & finansiella placeringar	2 600 903
Summa omsättningstillgångar	22 937 162
 SUMMA TILLGÅNGAR	 22 937 162

Eget kapital	
Insatskapital	1 560 000
Resultatutjämningsfond	4 422 583
Balanserat resultat	-1 441 233
Årets resultat	807 420
Summa eget kapital	5 348 770

Kortfristiga skulder	
Kortfristiga skulder	5 491 198
Skuld personalskatter	51 044
Skuld artistskatter	342 468
Semesterskuld	39 768
Skuld inkomstskatt	91 336
Långfristiga skulder	388 750
Skuld reklamskatt	260 860
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda i	10 922 968
Summa kortfristiga skulder	17 588 392

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	22 937 162
---------------------------------------	-------------------

Budget 2011

DN Galan 2011

Intäkter	25 203 600
Biljetter	4700000
Startavgifter	217600
Sponsorintäkter Sverige	7660000
Sponsorintäkter utlandet	3800000
TV-intäkter Sverige	715000
TV-intäkter utlandet	3450000
Barterintäkter	3500000
Övriga intäkter	1161000
 Kostnader	 -23 668 699
Arenahyra	-444000
Kanslihyra	-10800
IT & Telekommunikation	-150000
Transporter	-160000
Resor mm	-125000
Marknadsföring	-505225
Int.samarbete	-300000
Juridiska tjänster	-200000
Kostnader DL	-1500000
Representation	-83000
Kont.mtrl	-51000
Porto	-15000
Bankkostnader	-9000
Köpta tjänster	-952000
Kostnader idrottsmän	-7000000
Resor idrottsmän	-1300000
Dopingkontroll	-70000
Resultathantering	-185000
Kostnader egna VIPs	-115000
Provisioner	-1637500
Videoskärm & ljud	-817500
Funktionärer & sjukvård	-130000
Kost & logi	-1209000
Barterkostnader	-3500000
Övriga kostnader	-3199674
 Personalkostnader	 -877000
 FIN & Eo	 0
 Res. före skatt	 657901