

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Svenska Bangolfförbundets ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Svenska Bangolfförbundet har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 8 april 2011 ansökt om ett stöd om 150 000 kronor för genomförandet av VM i Bangolf den 24 – 27 augusti 2011 (bilaga 2).

Svenska Bangolfförbundet kommer, tillsammans med Tantogårdens Bangolfklubb, att anordna VM i bangolf den 24 - 27 augusti 2011 i Stockholm. VM i Bangolf spelas vartannat år och senaste gången det arrangerades i Sverige var 1993. Tävlingen har deltagare från ca 25 länder bland dem kan noteras Japan, Sydkorea, Taiwan, Kina samt USA. I övrigt domineras sporten av europeiska länder.

Tantogårdens Bangolfklubb har med anledning av världsmästerskapet byggt en helt ny anläggning av hög internationell klass i Tantolunden och har, som en förberedelse inför VM, arrangerat SM i Bangolf.

Målsättning är att evenemanget ska ge ett nollresultat och eventuella intäkter ska användas till att göra evenemanget minnesvärt och till att marknadsföra bangolfen som sport och Stockholm som evenemangsstad. Försäljningen av sponsorpaket har påbörjats men intäkterna är i dagsläget osäkra att beräkna.

Av den anledningen söker svenska Bangolfförbundet om ett stöd om 150 000 kr för att kunna satsa på ett gott mottagande av alla spelare, ledare och publik för att ge dem ett positivt minne för livet.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget, evenemangets ekonomi ska kontinuerligt följas upp och om risk för avvikelser föreligger ska åtgärder genast vidtas. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och ekonomi och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

Sverige är regerande världsmästare i Bangolf både på Dam- och Herrsidan och senast världsmästerskapen i Bangolf arrangerades i Sverige var 1993. Att Svenska Bangolfförbundet tillsammans med Tantogårdens Bangolfklubb nu fått möjligheten att arrangera VM ser vi därför som mycket positivt.

Med anledning av världsmästerskapet har Tantogårdens Bangolfklubb byggt en helt ny anläggning av hög internationell klass i Tantolunden och som en del i förberedelserna har man redan arrangerat SM i Bangolf. I framtiden kan denna arena vara värd för andra mästerskap exempelvis EM, NM, Cuper och liknande och ett väl genomfört VM 2011 kommer att underlätta dessa möjligheter.

VM i Bangolf spelas vartannat år och cirka 150 spelare från 25 länder deltar, till detta kommer ledare och delegater från det Internationella Bangolfförbundet. I samband med VM tävlingen arrangerar även det Internationella Bangolfförbundet sin kongress i Stockholm.

Deltagarna anländer till Stockholm drygt en vecka innan tävlingen startar för att spela in sig på banorna. I samband med detta kommer Svenska Bangolfförbundet och Tantogårdens Bangolfklubb att arrangera aktiviteter i Tantolunden för att hela arrangemanget ska upplevas positivt.

Det kommer att finnas möjligheter till barnaktiviteter, prova på och uppvisningar. Vidare kommer företag att bjudas in som kan ha aktiviteter för anställda och kunder och samtidigt erbjuda dem att spela bangolf med världens bästa bangolfspelare.

Medialt bearbetas de större TV - kanalerna i Sverige för att få in nyhetsinslag om tävlingen. Samma sak gäller de större tidningarna. För en mer kontinuerlig bevakning kommer Svenska Bangolfförbundet att arbeta med webbsändningar. Internationellt planeras en filmproduktion från tävlingen vilken ska spridas till intresserade bangolfare i hela världen. Då bangolf inte är en idrott som vanligtvis ges ett stort utrymme i media får vi beteckna detta som gott.

Vi kan konstatera att Svenska Bangolfförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Bangolfförbundet en marknadsföringsinsats om 100 000 kr.

SLUT