



STOCKHOLM VISITORS BOARD	
Ink.	2011-04-11
Dnr. SVB 31-46/2011	Till MARI

MEMO

Date: 2011-04-10

To: Stockholm Visitors Board
Att: Mattias Rindberg
Box 16282
103 25 Stockholm

From: Jay Sietsema, Live Nation Sweden AB

RE: Samarbete mellan Stockholm Stad och NHL Premiere 2011
*** Ansökan om finansieringsstöd om 395.000 kr ***

Vi söker ett samarbete med Stockholm Stad för att säkerställa hög kvalitet på det internationella ishockeyevenemanget NHL (National Hockey League) Premiere 2011 samt erbjuda verktyg och möjlighet för Stockholm Stad att profilera sig som en attraktiv mötesplats för internationella sammankomster via detta internationella evenemang.

NHL Premiere matcherna i Europa och Stockholm ger de europeiska ishockey-fansen den unika möjligheten att se riktiga hockeymatcher, från den världsledande nordamerikanska ligan NHL, live på europeiska arenor. Matcherna, som öppnar den ordinarie säsongen, spelas med riktiga NHL-regler, på NHL-rink och de TV-sänds live globalt.

Kort sammanfattning från NHL Premiere 2010 i Stockholm

- Den 8 och 9 oktober 2010 invigde de Nordamerikanska ishockeylagen San Jose Sharks och Columbus Blue Jackets NHL-säsongen i Globen i Stockholm.
- Utöver de svenska premiärmatcherna spelades ytterligare 2 NHL-premiärmatcher i Helsingfors samma datum som i Sverige.
- Båda premiärmatcherna i Globen hade totalt ca 20 000 besökare.
- Båda lagen vistades i Stockholm ca en vecka inför evenemanget.
- 150 medierepresentanter (journalister/fotografer/TV) var på plats och bevakade evenemanget. Av dessa representerade ca 50 st Nordamerikansk media, 30 Europeiska media och resterande 70 Svensk media.
- Ca 10.000 personer besökte sponsorbyn på E4 norra i Globen under evenemangsdagarna.
- 500.000 TV-tittare i Sverige på TV6 och Viasat Sport.
- Över 1.500.000 hushåll följde de Nordamerikanska TV-sändningarna från matcherna på ESPN, VERSUS, CBC, RDS och RIS.

NHL Premiere evenemanget produceras av Live Nation, NHL och Globe Arenas.

MEMO

Kortfakta – NHL Premiere 2011

Även 2011 års NHL-säsong öppnas i Sverige med två riktiga NHL league-matcher i Stockholm, Globen. Lagen som gästar oss denna säsong är **NEW YORK RANGERS, LOS ANGELES KINGS** samt **ANAHEIM DUCKS**. Matcherna i Globen spelas med NHL-regler, på NHL-rink och de TV-sänds globalt.

Program 2011

- Fredag 7 oktober – NHL Premiere, New York Rangers vs Los Angeles Kings, Globen
- Lördag 8 oktober – NHL Premiere, New York Rangers vs Anaheim Ducks, Globen

Exponering av Stockholm

NHL Premiere Stockholm och namnet Stockholm exponeras kraftfullt i media både nationellt och internationellt före, under och efter evenemanget.

Internationell TV

CBC och RDS sänder live kust till kust i Kanada.

ESPN & Versus i kombination med lokala stationer sänder matcherna i USA.

Sändningarna från matcherna 2010 distribuerades till ca 50 länder, vilket ger Stockholm värdefull exponering runt om i världen.

Press (tryckt och webb)

Omfattande bevakning nationellt såväl som internationellt både före, under och efter evenemanget kring lagen och spelarna i såväl, dags-, kvälls- som fackpress.

Kampanj/Marknadsföring av evenemanget

NHL Premiere marknadsförs i en bred kampanj som omfattar bl.a.:

- | | |
|-----------------|-------------------|
| - Print | - nhl.com |
| - Utomhusreklam | - Event Marketing |
| - Annonsering | - PR |

Besökare till Stockholm

Ishockey är en av de absolut största och mest populära idrotterna i Sverige och dagligdags bevakas den nordamerikanska ligan och våra svenska stjärnor både i tidningarna, på TV-nyheterna och på webben.

NHL premiären kommer 2011 att presentera ett av NHLs mest populära lagen i NHL, New York Rangers som har Madison Square Gardens som hemma arena och svenska målvakt internationella hockeystjärna **Henrik Lundqvist**. Evenemanget kommer att locka besökare från hela världen och förväntas även sälja slut på kort tid.

För att säkerställa evenemangets genomförande och framtid är det av yttersta vikt att Stockholm Stad fortsätter att medverka som partner till NHL Premiere även 2010.

Vi ansöker därför om finansieringsstöd från Stockholm Stad på 395.000 kr.

Vi ser fram emot ett gott samarbete och ett fantastiskt evenemang 2011.



Jay Sietsema
Live Nation Sweden AB

MEMO

Bilaga 1.

Samarbetsform Stockholm Stad och NHL Premiere 2011

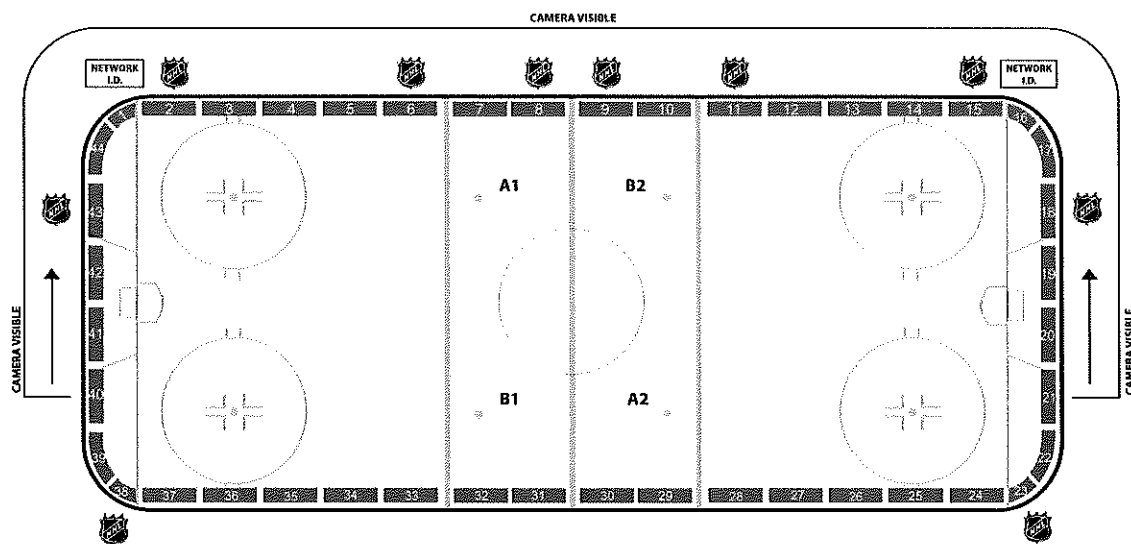
Ett nära samarbete som vi gemensamt utvecklar med frekventa avstämningar under året:

Exponering av Stockholm Stad:

1. Stockholm Stad medverkar som partner till evenemanget under benämningen/med logotypen "Stockholm The Capital of Scandinavia".
2. Exponering av logotypen "Stockholm The Capital of Scandinavia" på NHL Premiere matcherna med:
 - 1 st. In-ice logo – TV exponerad - storlek 7,5 m2 yta, placering A2 alt B1.
 - 2 st. sargreklam – TV exponerade – storlek: 320 x 76,5 cm "floating white"
 - 1 st. sargreklam – ej TV exponerad – storlek: 320 x 76,5 cm "floating white"
3. Medverkan med logotyp på allt marknadsförings/PR material.
4. Utveckla samarbete med NHL Premieres övriga sponsorer och partners.
5. Stockholm Stad disponerar ett utställningsområde mellan 25-100 kvadratmeter under evenemanget för promotionaktiviteter i Globen.
6. Stockholm Stad har rätten att använda NHL Premiere logotypen i egna kampanjer och marknadsföring.

MEMO

Bilaga 2: TV exponering



SHOW BUDGET**NHL PREMIERE 2011**

VENUE: ERICSSON GLOBE
CITY: STOCKHOLM
DATE: October 7-8 2011
 2 - Games

PRICE CATEGORY:	PRICE:	CAPACITY:	CURRENCY	GROSS:
			0	
TOP PRICE: A	1 695:-	3 266		5 535 870:-
SECOND PRICE: A CORNER	1 495:-	2 564		3 833 180:-
THIRD PRICE: A BEHIND GOALS	795:-	4 170		3 315 150:-
THIRD PRICE: B LONG	995:-	8 658		8 614 710:-
FOURTH PRICE: B SHORT	695:-	3 482		2 419 990:-
FIFTH PRICE: C	495:-	2 880		1 425 600:-
WHEEL CHAIR	695:-	84		58 380:-
SPORT LOGE	995:-	476		473 620:-
				0:-
				0:-
				0:-
TOTAL	1 004:-	25 580		25 676 500:-

LESS VARIABLE COSTS:

6% VAT:
0,3% P.R.S. Scale

1 453 387:-

72 669:-

0:-

TOTAL:

1 526 056:-

NET TICKET GROSS:

\$3 715 453

24 150 444:-

LOCAL SPONOSHIP INCOME

\$153 846

1 000 000:-

HOSPITALITY

700 000:-

NHL SPONSORSHIP INCOME

\$380 000

2 470 000:-

MERCHANDISE

300 000:-

TOTAL SPONSOR & HOSP

4 470 000:-

TOTAL GROSS

28 620 444:-

LESS TOTAL EXPENSES AS PER ATTACHED SUMMARY:

22 919 215:-

NET:

\$877 112

5 701 229:-