

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Kungliga Svenska Segel Sällskapet ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Kungliga Svenska Segel Sällskapet (KSSS) har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 29 april 2011 ansökt om ett stöd om 350 000 kronor för genomförandet av ÅF Offshore Race, Stockholm – Gotland Runt den 4 – 6 juli 2011 (bilaga 2).

KSSS har tillsammans med ÅF beslutat att flytta starten av Gotland Runt, en av världens största och årligen återkommande havskappseglingar, till centrala Stockholm samt att utveckla evenemanget till en stor internationell folkfest. I förbindelse med detta har tävlingen även bytt namn till ”ÅF Offshore Race” med tillägget ”Stockholm – Gotland Runt”

2011 introduceras den nya tävlingen vilket innebär en bana som seglas i två delsträckor. Evenemanget startar i Stockholm den 4 juli och starten av tävlingen sker den 6 juli med målgång i Sandhamn. Därefter sker en omstart i Sandhamn för att fortsätta runt Gotland med slutlig målgång i Sandhamn. I år kommer en klass med de mest spektakulära båtarna samt de klassiska träbåtarna, att starta från Stockholm. Inför 2012 kommer därefter samtliga båtar att starta från Stockholm.

För att uppnå ett stort internationellt intresse bland seglare, besökare och företag satsar KSSS på att nå internationell press och ansöker därför om ett marknadsföringsstöd om 350 000 kronor avseende PR-, kommunikations- och marknadsföringsaktiviteter.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget, evenemangets ekonomi ska kontinuerligt följas upp och om risk för avvikelser föreligger ska åtgärder genast vidtas. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och ekonomi och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

KSSS arrangerar årligen en av världens största havskappseglingar, Gotland Runt, och 2010 deltog 250 båtar från 17 olika länder, egna TV- och radioprogram producerades och nya sätt att följa med tävlingen introducerades på internet och i mobilnätet.

KSSS vision är att, tillsammans med den nya titelsponsorn ÅF, utveckla evenemanget, öka PR värdet och antalet åskådare samt skapa en stor internationell folkfest. På sikt vill KSSS skapa ett evenemang som befäster Stockholm som en attraktiv plats för boende, företag och besökare.

Vidare vill KSSS ta till vara på den mediala möjligheten i förbindelse med evenemanget och skapa aktiviteter genom internationella miljöseminarier och pressinbjudningar. Av den anledningen har man beslutat att flytta in starten av tävlingen till Stockholm. I samband med detta har tävlingen fått ett nytt namn ”ÅF Offshore Race” med tillägget ”Stockholm – Gotland Runt”

2011 introduceras det nya tävlingsformatet vilket innebär en bana som seglas i två delsträckor. Evenemanget startar i Stockholm måndag den 4 juli och evenemangsområdet kommer att vara Galärparken på Djurgården. Starten av tävlingen sker därefter onsdag den 6 juli med första målgång i Sandhamn. Därefter genomförs en omstart i Sandhamn för att fortsätta runt Gotland med slutlig målgång i Sandhamn. I år kommer en klass med de mest spektakulära båtarna samt de klassiska träbåtarna att starta från Stockholm.

Inför 2012 kommer startdagen av ÅF Offshore Race att ändras till en söndag vilket medför att evenemanget i Stockholm kommer att pågå från torsdag till söndag. Vidare kommer samtliga deltagande båtar att starta från Stockholm.

Att KSSS beslutat att flytta starten av ÅF Offshore Race till Stockholm och att man på detta sätt flyttar sporten närmare publiken ser vi som mycket positivt. Detta kommer med största sannolikhet innebära ett större publikt och massmedialt intresse för evenemanget. Vidare bör det förstärka medias intresse avseende tävlingen och attrahera ytterligare deltagare att delta.

Att KSSS inför 2011 års evenemang ansöker om ett marknadsföringsstöd avseende PR-, kommunikations- och marknadsföringsaktiviteter inför den stora förändring som planeras för

att förstärka det internationella intresset kring tävlingen ser vi därför som rimligt.

Vi kan konstatera att Kungliga Svenska Segel Sällskapets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Kungliga Svenska Segel Sällskapet en marknadsföringsinsats om 200 000 kr.

SLUT