

Tjänsteutlåtande

Datum:
10 maj 2011

Diariernr:

Handläggare:
Kirsi Kangas
kirsi.kangas@stockholm.se

Telefon:
08-508 280 94

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region AB

**Rapport om medverkan vid fastighets- och
investerarmässan MIPIM den 8 – 11 mars 2011**

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar

att godkänna rapporten

Olle Zetterberg

Anna Gissler

Ärendet

MIPIM (Marché International des Professionnels de L'Immobilier) är en årligen återkommande fastighets- och investerarmässa i Cannes i Frankrike. På mässan ges marknadens olika kommersiella aktörer möjlighet att möta Europas ledande tillväxtregioner. MIPIM är Europas största mässa i sitt slag. I år 2011 deltog lika många deltagare som 2010, ca 18 600 personer som representerade 6 400 företag 90 länder samt 4 000 viktiga investerare.

TOP 10 ALL COMPANIES	2010 FINAL	2011 FINAL	2011/2010
FRANCE	1 213	1 372	+ 13%
UNITED KINGDOM	1 121	1 184	+ 6%
GERMANY	714	740	+ 4%
RUSSIAN FEDERATION	283	326	+ 15%
BELGIUM	308	310	+ 1%
SWEDEN	246	286	+ 16%
ITALY	226	242	+ 7%
U.S.A.	158	203	+ 28%
DENMARK	182	190	+ 4%
POLAND	195	176	- 10%

TOP 10 EXHIBITING COMPANIES	2010 FINAL	2011 FINAL	2011/2010
UNITED KINGDOM	447	472	+ 6%
FRANCE	194	200	+ 3%
GERMANY	188	199	+ 6%
SWEDEN	83	92	+ 11%
RUSSIAN FEDERATION	78	86	+ 10%
ITALY	88	80	- 9%
SWITZERLAND	61	76	+ 25%
POLAND	69	70	+ 1%
BELGIUM	49	49	+ 0%
DENMARK	39	46	+ 18%

(Ovan statistik från ReedMidem)

Bakgrund

Stockholms stad har sedan 1994 deltagit på MIPIM, som ett led i den internationella marknadsföringen av regionen. Stockholms medverkan har sedan starten skett i samarbete med, och samfinansierats av, aktörer inom bygg- och fastighetsbranschen.

Deltagandet på MIPIM har varit en långsiktig satsning på internationell marknadsföring av Stockholm som etablerings- och investeringsregion. Syftet är att visa upp regionens attraktionskraft för målgruppen internationella investerare och investeringsrådgivare. Deltagandet är också en gemensam kraftsamling mellan Stockholmsregionen och bygg- och fastighetsbranschen för att tillsammans marknadsföra regionen. Intresset från aktörerna i bygg- och fastighetsbranschen för att medverka i regionens satsning på MIPIM har ökat sedan föregående år. På mässan anordnas seminarier och andra aktiviteter för att lyfta fram Stockholms styrkor. Det övergripande temat för stockholmsregionens marknadsföring är ”Plug’n Play” med vilket menas att det är enkelt att investera i fastighetsmarknaden i Stockholm.

Stockholm Business Alliance (SBA)

Sedan Stockholm Business Alliance (SBA) bildades i början av 2006 har Stockholm Business Region ansvarat för det operativa genomförandet av den regionala investeringsfrämjande verksamheten. Deltagandet på vissa strategiskt viktiga mässor, som t ex MIPIM är en del av såväl den investeringsfrämjande verksamheten som den internationella marknadsföringen. I år deltog SBA med 25 kommuner och 96 personer, de flesta av dem med kommunalråd och/eller kommundirektörer. Deltagande kommuner var Botkyrka, Ekerö, Enköping, Eskilstuna, Gävle, Haninge, Huddinge, Håbo, Knivsta, Lidingö, Nacka, Nyköping, Sigtuna, Solna, Stockholm, Sundbyberg, Täby, Upplands Väsby, Uppsala, Värmdö, Västerås, Österåker Östhammar och Örebro. Detta är en ökning från förra årets 16 kommuner till 25 kommuner i år.

Partners

Från våra partners deltog sammanlagt 131 representanter från 23 företag såsom: AMF Fastigheter, Atrium Ljungberg, Diligentia, Faberge, Fastighetsägarna Stockholm, Forsen Projekt, Hufvudstaden, Humlegården, Jernhusen, JM, Locum, NCC, Niam, PEAB, Skanska Fastigheter, Swedavia, Tyréns-Temaplan, Vasakronan, Veidekke och Wallenstam. Ytterligare tre företag kom till 2011, Tenzing, White Arkitekt och Riksbyggen.

Deltagare från Stockholm

Från Stockholm deltog fem borgarråd, Finansborgarrådet Sten Nordin, Stadsbyggnads- och kultur- och fastighetsborgarråd Madeleine

Sjöstedt, Arbetsmarknads- och Trafikborgarrådet Ulla Hamilton, Stadsbyggnads- och idrottsborgarråd Regina Kevius och Oppositionsborgarrådet Tomas Rudin. Stadsbyggnadsdirektör Susanne Lindh, Exploateringsdirektör Krister Schultz samt SLK stabschef Staffan Ingvarsson deltog från stadens förvaltningar. Från SBR deltog nio personer, Olle Zetterberg, Monica Ewert, Anna Gissler, Cecilia Lundqvist, Torbjörn Jansson, Elisabeth Sjögren, Johan Callin, Jeanette von Arnold och Kirsi Kangas. En utvärdering har skickats ut till SBA kommunerna samt att företagsbesök görs hos alla partners för att få feedback från samtliga deltagare. En sammanställning beräknas vara klar i slutet av juni 2011.

Monterns utformning

En projektgrupp bestående av: Peter Östman Vasakronan, Monica Ewert SBR, Markus Pfister Diligentia, Ida Bengtsson Wallenstam och Charlotte Grimlund Step2, arbetade med monterns utformning. Detta år hade Stockholm en hel monter istället för två som föregående år. För fjärde året i rad fanns stora banners över huvudentrén vilket gav ytterligare en effektiv exponeringsyta mot besökaren redan vid ankomsten till mässan.

Montern höll en ren och tydlig profil. Budskapet: The Capital of Scandinavia, First European Green Capital och Plug n' play synliggjordes samt en stor touch screen som främst presenterade SBA-kommunerna lockade in många intresserade. Samma budskap synliggjordes i en sk action marketing som pågick utanför mässhallen med personal på trampcyklar som delade ut ca 20 000 vattenflaskor.

Program

De aktiviteter som genomfördes under mässan var två seminarier och en gemensam middag. En återkommande mingelstund, "Stockholm Hour" anordnades i montern kl. 16.00 varje eftermiddag mellan den 8-11 mars.

Den 9 mars genomförde ett frukostseminarium på Hotel Martinez under ledning av Ulla Hamilton tillsammans med kommunstyrelsens ordförande i Solna Lars-Erik Salminen, kommunstyrelsens ordförande i Täby Leif Gripenstam och kommunstyrelsens ordförande på Lidingö Paul Lindquist. Temat var "Det är Mycket nu" En överblick över de konkreta utbyggnadsplaner som finns för Stockholm, Solna, Täby och Lidingö gavs under de kommande tio åren.

Under kvällen den 9 mars hölls den traditionella gemensamma middagen för alla partners och deltagande SBA-kommuner.

Torsdag den 10 mars genomfördes det återkommande frukostseminariet på Hotel Majestic under rubriken ”Med upplevelser som tillväxtmotor” - ett seminarium om fastighetsmarknad, ekonomi och upplevelser. Sten Nordin inledde med att tala om en regional ekonomi i världsklass. Bland andra talare fanns Annika Winsth, chefekonom på Nordea och Tobias Nielsen, Kulturekonom och forskare vid Handelshögskolan i Stockholm. Staffan Holm, styrelseordförande Live Nation Sverige talade om nya arenor – vad det betyder för stad och ekonomi. Seminariet avslutades med en paneldiskussion bestående av Regina Kevius Stadsbyggnads- och idrottsborgarråd, Ulrika Francke vd Tyréns samt Katarina Berggren Kommunstyrelsens ordförande i Botkyrka kommun. Ämnet handlade om ”Stockholm – investera i fastigheter med innehåll”.

Pressbearbetning

Varje år besöks MIPIM av flera hundra ackrediterade journalister. Under årets konferens kompletterades Stockholms kommunikationsinsatser med en riktad bearbetning av ett trettiotal journalister från europeisk dags- och affärspress, samt facktidningar som bevakar den internationella fastighetsmarknaden. Journalisterna erbjöds intervjutillfällen med företrädare från Stockholms stad utifrån intresseområden på tema 1) stadsutveckling i Stockholm eller 2) fastighetsmarknaden och affärsmöjligheter.

Bearbetningen resulterade i värdefulla personliga kontakter och 10 intervjuer med följande medier:

Financial Times, Wall Street Journal, Børsen, REurope, International Property Media, Frankfurter Allgemeine, FDI Magazine, Europroperty, PropertyEU och Real Estate Publishers.

Klipp från danska affärstidningen Børsen 2011-03-10:

Stockholm udvikler ny bydel

■ MIPIM
AF PETER B. RASMUSSEN

(Cannes) – Enhver hovedstad med respekt for sig selv er i fuld gang med at omdanne industrigrunde til moderne levesteder for mennesker og virksomheder. Således også Stockholm, der med Royal Seaport-projektet får en pendant til

HafenCity Hamburg og Nordhavnen i København.

I lighed med Nordhavnen og Hamborgprojektet markedsføres Royal Seaport-projektet under den igangværende Mipim-messe i Cannes.

Området hedder oprindeligt Norra Djurgårdsstaden og har været centrum for færgetrafikken til Finland. Funktionen som oliehavn er flyttet, og en masse gamle

industribygninger fjernes til fordel for en moderne struktur.

Der vil blive satset på miljøteknologi og en hovedrolle i Stockholms forsøg på at blive CO₂-neutral i løbet af få år.

Området er på 236 hektar og forventes at være færdigudviklet i 2025. Til den tid vil der være 10.000 nye lejligheder til op mod 25.000 personer samt 30.000 nye arbejdspladser i området, vurderer

Olle Zetterberg, der er adm. direktør i Stockholm Business Region.

»Royal Seaport er Stockholms største udviklingsområde. Alt er endnu ikke planlagt, men området kommer en del i høiden,« siger han, der for tiden er i kontakt med især svenske projektdavere vedrørende projektet.

Peter Rasmussen@borsen.dk

Resurser

Stockholmsregionens 23 partner i fastighets- och byggbranschen bidrar ekonomiskt med totalt 5 750 000 kronor till MIPIM-satsningen. Därutöver bidrar Stockholm Business Region med 1 000 000 kronor inom ramen för Stockholm Business Alliance, vilket ger en totalbudget på drygt 6,7 miljoner kronor. De stora utgiftsposterna är monterhyra, projektledning, monter, catering, genomförande av seminariedagarna, middag samt marknadsföring. Vi ett överskott i budgeten, kommer användningen av resurserna att diskuteras med deltagande partners.

SLUT