

VD-kommentarer avseende årsbokslut 2011 för koncernen Stockholm Business Region

Sammanfattning av marknadsläget

Svensk export har utvecklats starkt under hösten 2011, främst till följd av en stor efterfrågan från tillväxtekonomierna och en stadig tillväxt i Tyskland. En jämförelse mellan EU-länderna visar också att Sverige haft en av Europas starkaste BNP-utveckling under hösten 2011 – endast Rumänien och Lettland överträffar Sveriges BNP-tillväxt. Konjunkturinstitutet bedömer dock att Sveriges starka BNP-utveckling är tillfällig och att Sverige kommer att drabbas av statsskuldskrisen i Europa under 2012 genom ökad osäkerhet och svag export. Den akuta skuldskrisen antas dock bedarra kring sommaren 2012. Enligt OECD Economic Outlook (nov 2011) beräknas dock den svenska BNP-tillväxten att minska från 4,1 procent år 2011 till 1,3 procent år 2012.

Konjunkturen i Stockholm är fortsatt stark, men det finns tecken på dämpning. Den totala mängden direktinvesteringar i världen har minskat, ett faktum som även påverkar Stockholms regionen och speglas i antal utländska investeringar för 2011. Under tredje kvartalet 2011 fortsatte lönesumman att öka i Stockholms län jämfört med förra kvartalet till 7,1 procent (säsongsrensad och trendjusterat, årstakt) och nådde den högsta nivån på 3,5 år. Samtliga branscher utvecklades positivt men för majoriteten av branscherna dämpades tillväxttakten mot föregående kvartal. Vård och utbildning var de starkaste branscherna med tvåsiffriga tillväxttal, följt av finans och företagstjänster. Försäljningen i privat sektor vände upp under perioden och ökade med 2,5 procent, dock inte inom tjänstesektorn där försäljningen inom finans och företagstjänster fortsatte att minska. 2011 har trots oron i omvärlden inneburit att Stockholms tillväxt varit stadig.

Det höga företagandet fortsätter och årstakten når historiskt höga 24 700 nyregistrerade företag, varav 14 300 i staden, samtidigt som företagskonkurserna minskade med 13 procent i länet.

På arbetsmarknaden ökade antalet sysselsatta invånare med 28 200 personer eller 2,6 procent i länet, där handel, vård och omsorg samt information och kommunikation svarade för de största ökningarna. Efter tre kvartal i rad med minskad arbetslöshet vände den öppna arbetslösheten åter upp under tredje kvartalet 2011 till 44 000 personer eller 3,7 procent av arbetskraften.

De senast fyra kvartalen har antal invånare i länet ökat med 38 400 personer eller 1,9 procent. Länet har därmed ensamt svarat för 55 procent av Sveriges befolkningstillväxt. Den 30 september 2011 hade Stockholms län 2 084 526 invånare, varav Stockholms stad 861 010 invånare.

Stockholms besöksnäring fortsätter att växa. Under november gjordes 816 000 kommersiella övernattningsnätter i Stockholms län. Det är 9 % fler än under november 2010. Svenska besökare stod för 616 000 gästnätter (+7 %) och utländska besökare för 200 000 (+14 %). Detta indikerar att vi 2011 har haft ca 10,5 miljoner bäddnätter i Stockholms län.

Sammanfattning av genomförandet av kommunfullmäktiges inriktningsmål

Under mars månad medverkade SBR på fastighets- och investerarmässan MIPIM tillsammans med 23 partners i bygg- och fastighetsbranschen och 25 kommuner. Under mässan genomfördes ett frukostseminarium på Hotel Majestic under rubriken ”Med upplevelser som tillväxtmotor” - ett seminarium om fastighetsmarknad, ekonomi och upplevelser.

För att göra varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia tydligare och lättare att ta till sig har ett varumärkesprojekt initierats som involverat ett 30-tal medarbetare. Förutom de argument som varumärket bygger på när det togs fram för sex år sedan: central, business och culture, som är baserade på källor och logiska argument, har ett antal mjuka värden som utvecklar varumärkesplattformen tagits fram under våren.

Arbetet med att utveckla service- och lotsfunktionen för företagare och utländska investerare har fortgått under året.

Ett arbete har fortgått tillsammans med Exploateringskontoret när det gäller innovationscentret i Norra Djurgårdsstaden och arbetet med Klimatpakten har överlåtits till SBR av Miljöförvaltningen. SBRD har tillsammans med ansvarig för Söderortsvisionen påbörjat arbetet med en investeringsstrategi för området.

Årets Stockholmsmöte hölls i Stadshuset den 30 maj. Mötet samlade för åttonde året i rad politiker, näringsliv, och representanter från kulturlivet och Stockholms lärosäten. Syftet är att främja ett större samarbete mellan aktörerna och Stockholms stad, Stockholms Handelskammare och Ericsson ligger bakom initiativet. Årets tema var "Tillsammans för ett innovativare Stockholm". Under årets Stockholmsmöte låg fokus på Stockholms starka innovationskraft och dess betydelse för stadens utveckling. Under mötet presenterades ett fempunktsprogram som ligger till grund för en ny innovationsstrategi.

I samband med att den nya färjelinjen St Petersburg – Stockholm startade den 1 april i år lanserades en stor kampanj ”Love Stockholm” i samarbete med St Peter Line och VisitSweden. Kampanjen syftar till att öka kännedomen om Stockholm och visa på den ökade tillgängligheten. I början på juni arrangerade Sveriges generalkonsulat för fjärde gången Sweden Days i St Petersburg.

Branschforum arrangerades för första gången i slutet på augusti på temat Övåntade Allianser. Det kommer att vara ett årligt återkommande forum för företrådere inom evenemangsbranschen som arbetar med evenemang, sponsring, arena och event och ska bidra till att utveckla och förstärka samarbetet mellan dessa parter.

Den 6 september arrangerades årets Stadshusmingel där ledningen för 100 utlandsågda företag samt ledningen för Stockholms stad och 20 nårliggande kommuner möttes. Syftet var att belysa den stora betydelsen de utlandsågda företagen har för Stockholms tillväxt och stadens visioner för att möta upp de behov företagen har för att kunna expandera.

Inom ramen för Stockholm Access samarbetet mellan SBRD/SVB, Swedavia, Visit Sweden och Länsstyrelsen har en projektresa till USA och Indien genomfårts i syfte att försåka få flygbolag att starta interkontinentala flyglinjer till Stockholm/Arlanda. Under den Europeiska linjeutvecklingsmässan Routes i Berlin den 1-4 oktober arbetade koncernen tillsammans med

Swedavia med att marknadsföra Stockholm som en intressant destination för alla de flygbolag som fanns representerade på mässan.

Under november delades Stockholms stads årliga innovationsstipendier ut. Nio stycken stipendiater fick pris för bl.a omriktare för inkoppling av solceller till elnät.

Under året har arbetet med att delta på internationella filmevenemang fortskridit bland annat tillsammans med Stockholm – Mälardalen Filmpool för att öka intresset för Stockholm som filminspelningsplats. Som en del av stadens satsning på att marknadsföra Stockholm som en filminspelningsplats har samarbete med Stockholmsfilmfestival genomförts. Under slutet av november fram till mitten av december har dessutom både pressaktiviteter och arbetet med att marknadsföra den svenska galapremiären på den amerikanska filmatiseringen av Stieg Larssons första Millenniumbok pågått.

Under 2011 har ett samarbete med SIME inletts. SIME är ett av Europas största evenemang inom Internet/Webb som arrangerar ett antal evenemang runt om i Europa på temat ”Digital opportunities”. Evenemanget i Stockholm är det största med cirka 1600 deltagare från 27 länder och i år har samarbetet under evenemanget bestått i att matcha dessa (industriella och riskkapital) företag med teknikföretag från Stockholms/SBA regionen.

Under hösten har en konsument kampanj genomförts i Norge med huvudbudskapet kring Stockholm som shoppingstad i samband med projektet Stockholmsjul.

Stockholm Gay and Lesbian Network har genomfört en Road Show tillsammans med partners med säljbesök hos ett 100-tal agenter i San Fransisco och Los Angeles och avslutades med ett PR event i West Hollywood. Under året har www.visitstockholm.com/gay-lesbian haft cirka 90 000 besökare, vilket är en stor ökning jämfört med föregående år.

Stockholm Tourist Center har inletts ett samarbete med Stockholmsmässan kring en mobil turistbyråmonter som nyligen invigdes. Turistbyråmontern kommer främst att användas vid internationella kongresser för att ge turistservice till kongressbesökare och att stimulera till besök på våra turistattraktioner samt sprida varumärket Stockholm -The Capital of Scandinavia.

Stockholmskortet har genererat mer än en miljon besök på museer och attraktioner.

Under hösten har två stora kongresser inom cancer och gastroenterologi genomförts i Stockholm med totalt 30 000 deltagare. Organisatörer och delegater har i undersökningar visat att de är mycket nöjda med Stockholm som mötesdestination. Antal producerade bud för internationella kongresser har varit högre än tidigare vilket på sikt förhoppningsvis ska resultera i flera organisationsmöten inom några år.

Mellan den 20-22 november besöktes Stockholm av hundratalet internationella gäster för att delta på workshopen StockholmDays som anordnades för första gången. StockholmDays arrangerades av SVB tillsammans med SAS och Strömma m fl i syftet att bjuda hit både resköpare från hela världen, dels för att nätverka och mötas, men också för att upptäcka Stockholm. Arrangemanget var väldigt lyckat med mycket positiv respons från samtliga involverade och kommer även att genomföras igen nästa år.

Övrig avrapportering sker i ILS-webb.

Analys av det ekonomiska utfallet och verksamhetsförändringar

Resultat efter finansnetto

Koncernen redovisar ett nollresultat för året vilket är enligt budgeten och avkastningskravet för året. Resultatet för året är 0,7 mnkr lägre jämfört med föregående år.

Kostnaderna uppgår till 242,6 mnkr vilket är 16,9 mnkr högre än budget för året och 12,4 mnkr högre jämfört med föregående år. Kostnaderna för personal har ökat med 1,6 mnkr jämfört med föregående år vilket avser pensionskostnader som inte tidigare försäkrats. Medelantalet anställda uppgår till 75,61 vilket är i nivå med föregående år. Målet för sjukfrånvaron hölls för året och uppgick till 2 procent varav 1,73 procent avser korttidsfrånvaro.

Intäkterna uppgår till 239,7 mnkr vilket är 16,9 högre än budget och 12 mnkr högre jämfört med föregående år.

Omslutningsförändringen på 16,9 mnkr avser ökad försäljning av Stockholmskortet samt ökade antal samarbetspartners.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgick till 3,0 mnkr vilket är enligt budget för året och 0,3 mnkr lägre i jämförelse med föregående år.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 0,3 mnkr för året vilket är 0,2 mnkr lägre än budget och 2,1 mnkr lägre jämfört med föregående år. Förra året moderniserades turistbyrån med ny teknisk utrustning vilket är förklaringen till skillnaden mellan åren.

Verksamhetsförändringar

Under hösten 2011 har SBRD arbetat utifrån en ny organisation där de två avdelningarna ersatts till förmån för team baserade på de enskilda projektledarna. Bolaget består av fyra bransch/områdesteam med både ett lokalt och ett internationellt ansvar samt ett team för ledning och utveckling. Syftet är att både hitta synergieffekter mellan de forna avdelningarna inom investeringsfrämjande och näringslivsservice samt skapa en organisation som är mindre sårbar och mer flexibel och kreativ.

Verksamheten inom SVB håller även på att ses över och en ny organisation beräknas vara klar och genomförd under våren 2012.