

Stockholm Visitors Board AB

Box 16282
103 25 Stockholm

STOCKHOLM VISITORS BOARD	
Ink.	2012 -01- 18
Dnr.	203.8.3-41/2012

Stockholm den 12 januari 2012

Ansökan om marknadsföringsbidrag för genomförandet av Nordea Masters

Bakgrund

Scandinavian Masters kom till genom en sammanslagning av de två profffstävlingarna Scandinavian Enterprise Open (SEO) och PLM Open. Idag är tävlingen en av de största på touren, rent publikmässigt. Det är bara British Open som lockar fler åskådare. Till en början var tanken att tävlingen skulle rotera mellan Sveriges tre stora städer. Och så blev det också. Den första tävlingen avgjordes på Drottningholms GK 1991 och premiärvinnare blev skotten Colin Montgomerie som spelade hem 100 000 pund. Det var första gången som en segrare på Europatouren kunde kvittera ut en sexsiffrig prischeck (i pund). Triumfen blev Montgomeries första stora steg på väg mot världsberömmelse. Året efter hade tävlingen flyttat till Barsebäck och blev en succé både sportsligt och publikmässigt. Över 80 000 åskådare såg dåvarande världsettan Nick Faldo ta hem spelet. Forsgårdens GK söder om Göteborg stod som värd 1993 då regnet vräkte ner både före och under tävlingen. Det hindrade inte att publikrekordet från Barsebäck året före slogs. Sportsligt blev det en rysare och i särspel förlorade Anders Forsbrand mot engelsmannen Peter Baker. Först 1995 blev det äntligen en svensk seger i en svensk Europatourtävling. Inför drygt 120 000 åskådare på Barsebäck lyckades Jesper Parnevik spela drömgolf och vinna med fem slag före dåvarande europaettan Colin Montgomerie. Tävlingen rullade sedan på med namnkunniga segrare som Vijay Singh, Jesper Parnevik (2 segrar), Lee Westwood (2 segrar) och Joakim Haeggman. Och Montgomerie vann tävlingen på nytt 1999 och 2001. I mitten av 2000-talet gjorde svenskarna till en vana att bli tvåa. 2004 delade Peter Hanson och Henrik Stenson andraplatsen och även 2005 var Stenson tvåa. Året efter blev Robert Karlsson tvåa. Först på Arlandastad 2008 på var det dags för en svensk att vinna igen. Peter Hanson tog ledningen redan på torsdagen och släppte sedan aldrig taget. Och 2010 var det åter dags för en svensk. Med stjärnspelare som Choi, Sabbatini, Fowler och Dustin Johnson på startlinjen var förväntningarna stora. Där fanns också många duktiga svenskar, samt British Open-vinnaren Louis Oosthuizen, som länge var med i toppen. Men efter en regnig söndag avslutade hemmahoppet Richard S Johnson med en fantastisk birdie på 18:e hålet vilket gav honom segern och fick hemmapubliken på de fullsatta läktarna att jubla. 2011 var andra året på Bro Hof Slott – och andra året i rad som en svensk vann. Alexander Norén gick på söndagen ut med en trygg ledning på elva slag före Bubba Watson. Trots en svår kuling höll han ihop spelet och vann med sju slags marginal inför 10 000-tals åskådare i Victory Valley.

Vision

Scandinavian Masters långsiktiga vision är och har hela tiden varit att bli Europas största tävling efter British Open. På några plan är vi redan där. Publikmässigt är Nordea Masters en av de största i Europa och den största utanför de brittiska öarna. Vi har en mycket nöjd publik, våra publikundersökningar ger oss toppbetyg. Våra partners och spelarna ger Nordea Masters också toppbetyg i sina omdömen om evenemanget.

Evenemanget

- Kännedom:** Tävlingen är Sveriges största årligen återkommande idrottsevenemang sett till antalet betalande åskådare, mediatäckning och prispengar.
- Spelarna:** 156 av de bästa spelarna på Europatouren har rätt att delta i Nordea Masters. Bland dessa har tävlingen rätt att ge sex lovande svenska spelare ett så kallat wild card. 2011 var världsstjärnorna Bubba Watson och Dustin Johnson på plats. Svensken och stockholmaren Alexander Norén vann tävlingen.
- Bana:** Från och med 2010 har Nordea Masters permanentats på Bro Hof Slott, Stadium Course, cirka 30 minuter från Stockholms centrum. Stadium Course är rankad som den bästa golfanläggningen i Sverige och bland de 100 bästa banorna i världen.
- Datum:** Tävlingen spelas över 72 hål och under fyra dagar. 2012 kommer tävlingen att spelas den 6-9 juni.
- På måndagskvällen den 4 juni hålls en invigningsmiddag inne i Stockholm. 2010 och 2011 hölls den i stadshuset.
- Tisdagen den 5 juni, dagen innan huvudtävlingen startar, spelas en Pro-am tävling där de mest namn kunniga spelarna spelar tillsammans med tävlingens samarbetspartners och inbjudna gäster.
- De 65 bästa spelarna efter torsdagens spel går vidare till de två avslutningsronderna fredag och lördag.
- Seminarier:** Under tävlingens tre inledningsdagar kommer det att anordnas näringslivsseminarier ute på Bro Hof Slott. Tidigare års föreläsare har bl.a varit Göran Persson, Jan Eliasson, Alexander Bard, Tina Turner,
- Besökare:** 2011 var det cirka 60 000 besökare på plats under tävlingens fyra dagar. Ungdomar under 18 år har fritt inträde. Publikundersökningen visar att publiken var nöjda eller mycket nöjda med evenemanget som helhet.

Boende:	Spelarna, deras familjer och caddies har de senaste åren bott inne i Stockholms City vilket är mycket uppskattat. Spelarna transporteras till och från banan med antingen Courtesy Cars eller med buss.
Mediakampanj:	11 helsidor i Aftonbladet/Expressen inklusive Kvällsposten och GT 3 helsidor Veckans Affärer 7 helsidor Svenska Dagbladet 8 helsidor Dagens Industri Bilaga 36 sidor i Svensk golf nr 6 2800 radiospottar SBS radio
Media:	2011 var totalt 180 ackrediterade journalister på plats. Av dessa var cirka 30 utländska journalister. Sveriges Television sänder tävlingen direkt i SVT. 2011 sågs upplösningen mellan kl 16.35 och kl 17.00 av 445 000 personer. Internationellt visas 1 146 timmer över hela världen via ett 90-tal TV kanaler i ett 50-tal länder. Den totala mediala räckvidden var 384 miljoner hushåll. Det producerades cirka 1200 artiklar i svensk media och 1500 artiklar i internationell media.
TV:	Tävlingen producerar i samarbete med European Tour Production en live sändning för nationell och internationell distribution. Totalt är cirka 100 personer involverade i TV produktionen under tävlingen.
Samarbetspartners:	Nordea Masters hade 2011 cirka 75 samarbetspartners. De delas upp i fyra olika kategorier; namnsponsor, huvudsponsorer, partners och utställare. I tävlingens utställningsområde fanns cirka 40 olika företag representerade varav många var utländska turistbyråer.

Nordea Masters har en total kostnadsbudget på drygt 60 miljoner kronor.

Marknadsföringsbudgeten för tävlingen ligger på mellan 7 och 8 miljoner kronor. De största posterna i marknadsföringsbudgeten är mediekampanjen samt TV-produktionen som tillsammans överstiger 5 miljoner kronor.

Nordea Masters är en idrottsfest i världsklass, som genom sin stora massmediala spridning ger Stockholm marknadsföring både nationellt och internationellt. Våra sponsorer och partners har genom åren varit tävlingen trogen vilket ger tävlingen ett betyg i sig att vara välskött.

För att även i framtiden lyckas åstadkomma ett lyckat världsevenemang så krävs bland annat stora marknadsföringsinsatser både nationellt och internationellt. Vi kan i de flesta av våra marknadsföringskanaler marknadsföra Stockholms stad och "Stockholm Capital of Scandinavia". Exempelvis genom logoexponering på hemsida, annonskampanjer, bilaga i Svensk Golf, dagsprogram, samt inslag om Stockholm i den internationella TV sändningen.

Scandinavian Masters AB som driver och äger tävlingen ansöker på detta sätt om ett marknadsföringsbidrag på 500 000 kronor vilket motsvarar mindre än 10 procent av tävlingens totala marknadsföringsbudget.

Stockholm den 12 januari 2012



Fredrik Hellkvist
VD Scandinavian Masters AB
Bro Hof Slott
197 91 Bro

Bifogas: Slutrapport 2011
Budget 2012

Scandinavian Masters AB
556786-2643

Resultatbudget - Budget Masters 2012

2012	Budget 2012
Rörelsens intäkter	
Titlesponsor	27 600 000
Huvudsponsor	6 300 000
Partners	16 010 000
Försäljning för Exhibition	1 820 000
Kvaltävlingar	270 000
Biljett Publik	3 100 000
Biljetter Parkering	850 000
Försäljning catering	2 500 000
Övr ersättn och intäker	425 000
Vidarefaktureriing 25 % moms	1 900 000
Summa intäkter	60 775 000

Kostnader	
Marknadsföring	-7 900 000
Spelar kostnader	-8 575 000
Publik kostnader	-5 577 000
Tävlingskostnader	-30 192 000
Övriga driftskostnader	-1 060 344
Övriga externa kostnader	-434 250
Personalkostnader	-5 461 883
Summa kostnader	-59 200 477
Resultat före avskrivningar	
Avskrivningar	1 574 523
Finansiella intäkter och kostnader	-909 097
	-50 000
Årets resultat	615 426