



|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| STOCKHOLM<br>VISITORS BOARD |              |
| Ink.                        | 2012 -01- 18 |
| Dnr.                        | Till         |
| 203.8.3-                    | 39/          |

1/2012

### Ansökan om marknadsföringsstöd

Stockholm Marathon Gruppens evenemang ägs och drivs till 100 % av friidrottsklubbarna Hässelby SK och Spårvägens FK. Under året genomförs en rad friidrottstävlingar och motionslopp där flaggskeppen är Stockholm Marathon, Tjejmilen och Stockholm Halvmarathon. Överskottet av verksamheten tillfaller klubbarna och används i deras idrottsliga verksamhet.

Under 2011 har USK (Utrednings- och statistikkontoret) för Stockholm Visitors Boards räkning genomfört turistekonomiska undersökningar som visar att enbart deltagarna i de här tre loppen tillför staden 199 årliga miljoner via bland annat boende, shopping och nöjen. Då är inte medföljande personer medräknade men utredningarna visar att sällskapen i snitt alltid överstiger en person. I själva verket är det alltså ytterligare resurser som tillförs näringen via de här tre loppen.

Det är uppenbart att verksamheten är av ömsesidig nytta och ett stöd från staden för att öka andelen tillresande i loppen skulle skapa en win-win-situation. Redan idag marknadsförs loppen utomlands via viss annonsering och medverkande vid några andra stora lopps mässor (Berlin, London och New York Marathon). Dock har den utländska andelen minskat vid Stockholm Marathon de senaste åren och har potential att öka rejält på Stockholm Halvmarathon. Ett stöd från staden skulle ge möjlighet till större och bättre profilerade montrar (loppen och staden), mer annonsering hos utländska researrangörer och deltagande vid ytterligare några stora lopps mässor (exempelvis Paris, Frankfurt, Chicago och Rom Marathon). Det finns idag en stor grupp maratonturister som reser runt i världen för att delta i lopp och aktivt besöka intressanta och fascinerande städer. Det är viktigt att Stockholm befäster och stärker sin position som internationell löpardestination i en tid då många nya aktörer tar marknadsandelar.

Stockholm Marathon Gruppen är beredd att stå för det praktiska arbetet men ansöker om ett marknadsföringsbidrag/marknadsföringsinvestering om 250 000 kr avseende 2012.

Stockholm 17 januari 2012



Staffan Skog



Anders Tallgren

Stockholm Marathon Gruppen  
Box 15124  
167 15 BROMMA