

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Stadionklubbarna/DN Galan Athletic Week's ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Stadionklubbarna/DN Galan Athletic Week har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 1 januari 2012 ansökt om ett stöd om 850 000 kronor för marknadsföringen av DN Galan Athletic Week 2012 (bilaga 2).

Stadionklubbarna arrangerar årligen DN Galan på Stockholms Stadion. DN Galan ingår numera i den högsta friidrottsserien Diamond League och genomförs den 17 augusti 2012.

Publikintresset är stort till DN Galan och evenemanget har under de senaste åren varit slutsålt. Evenemanget håller hög sportslig kvalitet och visas tre timmar i direktsändning av SVT och genom medlemskapet i Diamond League TV-sänds evenemanget i cirka 120 länder.

I och med medlemskapet för DN Galan i Diamond League framhåller arrangören att det är av vikt att DN Galans höga nivå kan behållas och att man även fortsättningsvis kan uppfylla vissa krav från bland annat Internationella Friidrottsförbundet vilket innebär extra omkostnader. Vidare framhåller arrangören att den marknadsföringsinsats som DN Galan gör är betydande och motiverar ett stort engagemang från Stockholms stad.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget, evenemangets ekonomi ska kontinuerligt följas upp och om risk för avvikelser föreligger ska åtgärder genast vidtas. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och ekonomi och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

Under de senaste åren har DN Galan utvecklats till att omfatta nästan en hel veckas evenemang. Den 15 augusti kommer Lilla DN Galan med prova-på-aktiviteter för barn att arrangeras i Kungsträdgården. Den 16 augusti arrangeras DN Galan Seminar. Den 18-19 augusti arrangeras DN Galan Youth, en ungdomstävling i galaformat där barn/ungdomar 12-19 år får en chans att tävla under samma förhållanden som världsstjärnorna på Stockholm Stadion.

Evenemangen marknadsför Stockholm på ett ypperligt sätt både nationellt och internationellt som en av de bästa friidrottsstäderna i världen. Det massmediala intresset för tävlingen är mycket stort med både direktsändning i SVT och stor internationell exponering med

sändning i ca 120 länder. 2011 års tävling sågs av 20 miljoner tittare i världen.

Vi kan konstatera att Stadionklubbarna/DN Galans ansökan om stöd ligger väl i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stadionklubbarna/DN Galan Athletic Week en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor.

SLUT