

Stockholm Visitors Board AB
P O Box 16282
103 25 Stockholm

Stockholm i januari 2012.

Ansökan om marknadsföringstillskott för genomförandet av DN Galan Athletic Week i Stockholm.

Stadionklubbarna, som är en ideell förening, bestående av Stockholms 12 bästa friidrottsklubbar arrangerar sedan 1967 årligen DN Galan, en friidrottstävling i världsklass.

Den 45:e DN Galan, som arrangeras på Stockholms Stadion 29 juli 2011, är medlem i den nya högsta friidrottsserien Diamond League. DN Galan har under de senaste åren varit slutsåld och är högt aktad av de aktiva och anses vara en av de bästa friidrottsgalorna i världen. Den unika miljön som Stockholms Stadion kan erbjuda, samt de banbrytande nya idéer som DN Galan är först med gör att världsstjärnorna står i kö för att delta.

Den höga kvalitén på tävlingen gör att intresset för att TV-sända DN Galan är stort. DN Galan visas tre (3) timmar i direktsändning av SVT och har årligen i genomsnitt 1 miljon tittare i Sverige med en topp på 1.7 miljoner. I och med medlemskapet i Diamond League från 2010 har den inetrantionella exponering ökat betydligt och DN Galan visas i ca 120 länder och i samtliga kontinenter. 2011 års tävling sågs av 20.0 miljoner tittare i världen. Utomlands går tävlingen inte under namnet DN Galan utan benämns allmänt för Stockholm Diamond League och Stockholm omnämns och exponeras i vinjetten som en av 14 deltävlingar i den prestigefulla Diamond League varje gång en deltävling TV-sänds över världen. DN Galan gör att Stockholm nämns ihop med övriga världsstäder i Diamond League serien som t.ex. New York, London, Rom, Paris, Bryssel, Shanghai och Zürich.

Sedan 2002 har vi även utvecklat Lilla DN Galan i Kungsträdgården söndagen före DN Galan. En prova-på-aktivitet för alla barn där tränare från medlemsklubbarna agerar instruktörer. Den ger barn en möjlighet att exponeras för friidrott och träffa de friidrottsstjärnor som intervjuas och deltar i aktiviteterna.

2007 startade vi även DN Galan Youth, en ungdomstävling i galaformat där barn/ungdomar 12-19 år får en chans att tävla under samma förhållanden som världsstjärnorna på Stockholms Stadion. DN Galan Youth blev ytterligare en framgång och evenemanget vidareutvecklades. De senaste årens succé har lockat drygt 1000 ungdomar från över 10 länder där 2500 grenstarter genomförs. En egenproducerad TV-sändning live på internet är mycket uppskattad och över 10 000 träffar uppmätts på sändningen varav 600 tittar i tre timmar eller mer. DN Galan Youth har uppmärksammats internationellt och har blivit en föregångare för övriga världens friidrottsarrangörer.

2011 anordnades för fjärde gången DN Galan Big Shot - en kultävling i Kungsträdgården dagen innan DN Galan på Stadion. Ett mycket lyckat inslag både nationellt och internationellt. Tävlingen har Diamond League status och sänds i SVT samt i sammandrag i den internationella TV-sändningen av DN Galan på Stadion. Evenemanget inleds med ungdomstävling som ingår i DN Galan Youth och dessutom anordnas prova på för allmänheten och celebriteter. Ett lyckat evenemang som vi planerar att fortsätta med och som även spridits sig ut i världen. Bl.a. anordnades 2010 och 2011 Big Shot även i Zürich i samband Diamond League finalen. Då Stockholms Stadion firar 100-års jubileum 2012 kommer kultävlingen att arrangeras där på traditionellt sätt men är tillbaka i Stockholm City 2013.

DN Galan Seminar har anordnats fyra gånger. Seminariet är en del som vi vill utveckla vidare och bli ett återkommande forum för utbyte av kunskap och inspirationskälla för alla åldrar.

Under de senaste åren har DN Galan utvecklats till att omfatta nästan en hel veckas evenemang som marknadsför Stockholm på ett ypperligt sätt både nationellt som evenemangsstad och internationellt som en av de bästa friidrottsstäderna i världen och en föregångare för övriga arrangörer. 2012 kommer följande evenemang att genomföras:

15 augusti: Lilla DN Galan

16 augusti: DN Galan Seminar

17 augusti: DN Galan på Stockholms Stadion

18-19 augusti: DN Galan Youth på Stockholms Stadion

DN Galan är en friidrottsfest i världsklass och med medlemskapet i Diamond League är det av yppersta vikt att DN Galans höga nivå kan behållas samt att vi fortsättningsvis kan uppfylla vissa krav från bl.a. Internationella Friidrottsförbundet (IAAF). Detta innebär extra omkostnader.

Stadionklubbarna har inte som målsättning att DN Galan skall ge ett finansiellt överskott utan ser det som viktigast att Stockholm har en friidrottsgala av högsta internationella standard. Ett eventuellt ekonomiskt överskott går tillbaka till arrangörsklubbarnas ungdomsverksamhet.

Vi anser att den marknadsföringsinsats som DN Galan med dess kringarrangemang gör är betydande och motiverar ett stort engagemang från SVB och Stockholms Stad och ansöker om ett marknadsföringstillskott på 850 000 kronor med förhoppning att SVB och Stockholm Stad ser mervärdet i ett djupare engagemang, ökad marknadsföringsinsats samt ser en given "win-win" strategi som gynnar båda parter.

Bifogar resultaträkning 2011 (budget för 2012 är ännu ej fastställd).

Med vänlig hälsning,



Rajne Söderberg
Tävlingsdirektör
DN Galan
Box 26099
100 41 Stockholm

STOCKHOLM VISITORS BOARD	
Ink.	2012 -02- 0 1
Dnr.	Till

MARKNADSFÖRINGSINSATS 2012

INSATS: 850 000 SEK

EXKLUSIVITET

Stockholm Stad presenteras som Världstad (Host City).

INTERNATIONELL TV EXPONERING

Nationell och Internationell TV – DN Galan visas 2,5 timmar live i SVT samt i och med medlemskapet i Diamond League visas DN Galans 2 timmars internationella sändning i ca 120 länder världen över och ses av sammanlagt 20 miljoner TV-tittare.

EXPONERING AV VARUMÄRKET

- 1 st 6 meter x 1 meter TV-mässig reklamskylt på Stadion
- Logotype exponeras minst 3 gånger på Stadions 2 storbildsskärmar under tävlingen
- Logotype exponeras på start-, resultat-och presslistor
- Logotype exponeras på s.k. back-drop vi presskonferenser
- Logotype exponeras på DN Galans annonser i Dagens Nyheter (ej på de minsta annonserna pga av utrymmesskäl)
- Logotype i samlingsannons i DN Galans tävlingsprogram
- Logotype på DN Galans hemsida
- Namnet "Stockholm" exponerat på 50 % av häckarna

VARUMÄRKESPLACERING

Stockholm Stads logga/loggor har primär placering.

2011

BUDGET

UTFALL

	2010	DN Galan	Lag-EM	Extra 4 mån	Totalt	DN Galan	Big shot	Lilla	Youth	Subtot	Lag-EM	Totalt
Inträskter	25 630 100	24 283 294	11 687 000	0	35 970 294	19 297 915	125 605	531 290	641 676	20 596 486	6 399 242	26 995 728
Biljetter	4 851 466	4 700 000	2 509 000		7 209 000	4 404 425				4 404 425	573 104	4 977 529
Startavgifter	217 320	600			217 600	2 700			209 700	212 400		212 400
Sponsorträskter Sverige	7 148 898	7 500 000	3 088 000		10 588 000	4 870 813	125 605	527 409		5 523 827	998 103	6 521 930
Arrangörbidrag SFIF			250 000		250 000	500 000				500 000	400 000	900 000
Sponsorträskter utlandet						2 100 489			425 000	2 525 489	2 587 733	5 113 222
TV-träskter Sverige	4 378 719	2 915 329	2 173 000		5 088 329	715 000				650 000	650 000	
TV-träskter utlandet	850 000	715 000			1 565 000	650 000				3 900 523	3 900 523	3 900 523
Barfeträskter	3 102 196	3 485 365			6 587 561	3 900 523				2 147 112	300 000	2 447 112
Ersättnng bolag-fören.	3 497 190	3 500 000	2 650 000		9 647 190	2 147 112				0		0
V/P-förstälning	378 881				378 881	425 417		3 881	6 976	307 293	1 540 302	1 847 595
Övriga träskter	754 363	850 000			1 604 363	296 436						
	451 067	400 000	1 017 000		1 417 000							
Kostnader	-24 142 291	-22 224 991	-10 449 000	-301 000	-32 974 991	-18 608 235	-394 012	-147 893	-564 542	-19 714 682	-8 302 262	-28 016 944
Arenahyra	-443 755	-444 000	-550 000		-994 000	-300 000				-300 000	-300 000	-300 000
Kanslihyra	-10 800	-10 800	-25 000	-3 000	-38 800	-13 500				-13 500	-26 915	-164 031
IT & Telekomunikation	-127 513	-150 000	-35 000	-30 000	-215 000	-137 116				-137 116	-504 827	-618 894
Transporter	-161 740	-160 000	-181 000		-341 000	-111 182			-2 885	-114 067	-78 500	-180 206
Resor mm	-122 791	-125 000	-20 000	-30 000	-175 000	-101 706			-2 055	-101 706	-314 414	-821 232
Marknadsföring	-677 634	-505 225	-805 000	-20 000	-1 310 225	-495 838	-5 220	-3 705		-506 818	-23 881	-202 084
Int.samarbete	-290 213	-300 000	-20 000		-340 000	-178 203				-178 203		-187 373
Juridiska tjänster	-327 309	-200 000	-75 000	-40 000	-315 000	-187 373		-3 981	-856	-456 556	-99 192	-456 556
Kostnader DL	-1 529 146	-1 378 769			-1 378 769	-456 556			-5 119	-49 602	-148 794	-79 434
Representation	-102 949	-83 000	-20 000	-24 000	-127 000	-44 765			-269	-62 170	-17 264	-9 958
Kont.mtrl	-42 264	-51 000	-20 000		-71 000	-57 051				-9 958		-19 269
Porto	-13 347	-15 000		-3 000	-18 000	-14 823				-14 823	-4 446	-103 296
Bankkostnader	-9 803	-10 000		-1 000	-9 500	-103 296				-103 296	-1 185 325	-5 884 980
Försäkringar	-94 768	-95 000			-95 000	-8 000		-18 750	-7 600	-43 716	-36 674	-1 098 940
Köpta tjänster	-804 641	-952 500	-440 000		-1 392 500	-1 150 975				-50 000	-89 000	-219 200
Kostnader idrottsmän	-7 452 760	-6 272 498			-6 272 498	-5 884 980				-842 800	-618 378	-1 461 178
Resor idrottsmän	-1 264 533	-1 200 000			-1 200 000	-1 062 266				-1 062 266	-50 000	-93 716
Dopingkontroll	-55 000	-70 000	-80 000		-70 000	-39 000			-91 200	-130 200	-89 000	-219 200
Resultatshantering	-176 538	-185 000			-265 000	-842 800				-842 800	-618 378	-1 461 178
V/P-hantering	-863 136	-850 000	-400 000		-515 000	-202 964				-227 979	-536 328	-1 718 758
Kostnader egna VIPs	-128 295	-115 000	-750 000		-2 387 500	-966 653	-89 009		-99 268	-1 182 430	-1 410 214	-3 097 921
Provisioner	-1 461 945	-1 637 500	-575 000		-1 392 500	-780 914			-137 175	-186 321	-548 000	-1 410 214
Videoskärm & ljud	-830 257	-817 500	-280 000		-410 000	-49 146				-168 118	-3 560 794	-5 247 912
Funktionärer & sjukvård	-123 227	-1 209 000	-2 903 000	-75 000	-4 112 000	-1 687 118		-2 700	-270	-293 737	-64 468	-358 205
Kost & logi	-967 469	-313 000	-25 000		-413 000	-767 989	-141 078	-28 662	-142 485	-1 080 214	-728 501	-1 808 715
Möteskostnader	-296 448									0		0
Övriga tävlingskostnader	-1 107 664	-1 115 000			-2 310 000							
Ersättnng bolag-fören.	-378 881		-1 650 000		-5 150 000	-2 147 112				-2 147 112	-300 000	-2 447 112
Barfeträskter	-3 497 190	-3 500 000	-400 000		-805 200	-658 686		-1 086	-3 310	-663 082	-86 476	-749 558
Övriga kostnader	-779 975											
Personalkostnader	-748 863	-877 000	-1 010 000	-259 440	-2 146 440	-1 050 094				-1 050 094	-268 612	-1 318 706
FIN & EO	159 812	49 800	0	15 000	64 800	93 523				93 523		93 523
Res. före skatt	898 758	1 231 103	228 000	-545 440	913 663	-266 891	-268 407	383 397	77 134	-74 767	-2 171 632	-2 246 399