

STOCKHOLM VISITORS BOARD	
Ink.	2012 -02- 21
Dnr.	203.8.3-62/2012



Ansökan marknadsföringsbidrag för genomförande av ÅF Offshore Race arrangerat av KSSS



Stockholm Visitors Board AB
Att: Mattias Rindberg
Box 16282
103 25 Stockholm

Saltsjöbaden 15 feb 2012

Ansökan om marknadsföringstillskott för genomförandet av ÅF Offshore Race, Stockholm – Gotland Runt

Kungl Svenska Segel Sällskapet, KSSS

Kungl Svenska Segel Sällskapet, KSSS, är Sveriges största och äldsta segelsällskap. Verksamheten omfattar kappsegling, träning, lägerverksamhet, utbildning, eskaderseglingar och klubbaktiviteter. KSSS driver även hamnverksamhet och har egna hamnar i Saltsjöbaden, Sandhamn och Lökholmen.

KSSS har även genomfört de sportsliga delarna av Volvo Ocean Race Stop Over i Stockholm 2009 samt äger alla rättigheterna för en av världens största havskappseglingar, Gotland Runt.

Historia & nutid

Kappseglingen "Visbyseglingen", anses vara föregångaren till kappseglingen Gotland Runt. Visbyseglingen arrangerades av KSSS på 1920- och 30-talen. Från 1963 har både start och målgång varit i Sandhamn. Idag har tävlingen utvecklats till att vara en av de största havskappseglingarna i världen.

KSSS har nu vidareutvecklat hela konceptet och flyttat starten in till Stockholms stad. I samband med detta har tävlingen bytt namn till "ÅF Offshore Race".

Titelsponsorn ÅF är Sveriges största teknikonsultföretag med ca 5000 ingenjörer anställda i 19 länder. I Stockholm är ÅF cirka 1000 medarbetare. KSSS och ÅF har undertecknat ett avtal om ÅF Offshore race för initialt sex år.

ÅF Offshore Race

År 2011 var det första året som ÅF Offshore Race startade i Stockholm stad. Totalt deltog 275 båtar från 14 olika nationer. 30 båtar startade i centrala Stockholm under mycket omfattande medie- och åskådarbevakning.

År 2012 planerar KSSS att flytta in hela starten för samtliga ca 300 båtar in till Stockholm. För närvarande tittar vi på två potentiella eventområden: Skeppsbron alternativt Skeppsholmen/Kastellholmen. Evenemanget skall attrahera seglare, stockholmare, turister företag samt nationell och internationell media.



Viktiga datum för 2012 års race är

Torsdag 28 juni	09:00	Eventområdet öppnar
	18:30	Invigning
Fredag 29 juni	08:00	Eventområdet öppnar & registrering av båtar startar
	18:00	Skepparmöte SRS (båtar som startar lördag)
Lördag 30 juni	11:00	1a start ÅF Offshore Race, SRS
	18:00	Skepparmöte ORC Int (båtar som startar söndag)
Söndag 1 juli	11:00	1a start ÅF Offshore Race, ORC Int
Onsdag 4 juli	18:00	Prisutdelning på Sandhamn
	19:30	Regattamiddag Sandhamn

Vision för ÅF Offshore Race

"Tillsammans skapar KSSS, Stockholm Stad ÅF och våra partners det största årligen återkommande evenemanget i Stockholm med en hög miljöprofil"

Mål/strategier

- I våra långsiktiga mål ska vi:
- Visa upp den unika stad som Stockholm är i världen
- Skapa ett årligen återkommande evenemang på samma plats
- Skapa en av världens mest aktade regattor
- Minst 300 båtar med access till evenemangsområdet
- Använda de "gröna" värdena i seglingssporten för att marknadsföra Stockholm som en miljövänlig stad i nära kontakt med vatten
- Skapa ett upplevelsebaserat evenemang genom ett levande och öppet område i centrala Stockholm
- Göra segling till en arenasport
- Publik tillgänglighet
- Stor medial påverkan både nationellt och internationellt

Ansökan

Under det senaste året har Gotland Runt, nu ÅF Offshore Race, utvecklats mot att öka tävlingens tillgänglighet ytterligare för allmänheten, att locka fler deltagare för att bredda seglingssporten, att öka de kommersiella exponeringsmöjligheterna för att attrahera fler företag samt att skapa ett brett programutbud för att fler besökare skall komma till eventet.



För att uppnå ett stort internationellt intresse bland seglare, besökare och företag satsar KSSS stort även i år för att nå den internationella pressen.

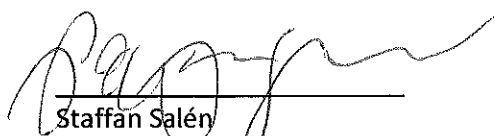
ÅF Offshore Race är en seglarfest i världsklass som genom denna totala flytt in till centrala Stockholm ges möjlighet att marknadsföra Stockholms Stad genom en internationell erkänd tävling.

KSSS har som ambition att återskapa festivalstämning kring segling tillsammans med samtliga partners och detta kan endast uppnås på detta sätt.

Vi är övertygade om att Stockholm Visitors Board och Stockholm Stad identifierat möjligheterna och ansöker härmed om ett Marknadsföringsstöd på 1/3 av budgeterade PR-, kommunikations- och marknadsföringsaktiviteter, eller SEK 350.000, för att då de internationella målgrupperna enligt ovan samt Stockholm Stads vision om framtida evenemang som både är internationella och är på vatten.

Vi ser fram emot er återkoppling och ett framtida samarbete.

Med vänliga hälsningar,


Staffan Salén
KSSS Ordförande


Therese Ahlström
Klubbdirektör, KSSS