

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region AB

Svar på skrivelse angående översyn av räckvidden och deltagandet i SBRDs verksamheter

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar

1. Skrivelsen angående översyn av räckvidden och deltagandet i SBRDs verksamheter av Göran Johnsson (S) m.fl. anses besvarad med följande tjänsteutlåtande

Olle Zetterberg

Anna Gissler

Ärendet

I en skrivelse till styrelsen för Stockholm Business Region den 7 februari 2012 föreslår Göran Johnsson (S) m.fl. att bolaget ges i uppdrag att göra en översyn av räckvidden och deltagandet i för syftet relevanta verksamheter som företagslotsen, objektvision, boplatz Stockholm och frukostseminarierna.

Rapporten om företagsbesök 2011 (SBR 10- 6/2012) redovisade fortsatt arbetet med att besöka företagen som verkar i staden. Under 2011 var målet att genomföra 500 företagsbesök. Totalt 503 företagsbesök genomfördes, varav 294 stycken har genomförts i något av stadens företagsområden. Övriga besök har gjorts hos företag som har etablerat sig eller investerat i Stockholm under 2011. Exempel på

geografiska områden, där företag har besökts är Västberga, Vinsta, Ulvsunda, Högdalen, Liljeholmen, Årsta Park, Hagastaden och City.

Utgångspunkten för arbetet var att fokusera besöken till ett antal geografiska företagsområden i Stockholms stad samt att besöka företag som har investerat i Stockholm under 2010 och 2011. I de företagsområden som valdes ut gjordes ett urval av företagen som sedan tillfrågades om ett besök. Storleken på urvalet har bestämts utifrån kunskap om det totala antalet företag i området och storleken på företagen. Därutöver har ett antal besök gjorts hos företag som verkar på andra ställen i staden än företagsområdena, hos företag som har etablerat eller investerat i Stockholm under 2011.

Under 2011 registrerades 345 lotsärenden.

De flesta, cirka 25 procent (83 st) var frågor om tillstånd av olika typer. Vilka tillstånd behövs för att starta viss typ av verksamhet, t ex hemtjänst, vandrarhem, café, mobil försäljning på gator och torg, privat förskola osv. Därefter frågor om var man hittar lokal 64 st, etableringsfrågor och frågor bolagsbildning 41 st.

Frågorna inkom via personlig e-post till företagslotsen (141 st), via webb (137 st), telefonsamtal (80 st) samt frågor i samband med företagsbesök.

Frågeställare som saknade företagserfarenhet hänvisades till Stockholms Nyföretagarcentrum.

SBRD har genomfört 12 st frukostmöten under 2011.

Inbjudningarna till frukostmötena distribueras dels via nyhetsbrevet Företagsplats Stockholm som når 45 000 företag i Stockholms stad (aktiebolag med minst en anställd) och ytterligare 500 via elektroniskt utskick. Dessutom skickas separat inbjudan ut till varje frukostmöte där grundlistan är på 1700 adresser vilken beroende på frukostmötesämne kompletteras med ytterligare några tusen företag från olika branscher, dvs antalet inbjudna via direkta utskick är upp till 4000 personer.

När det gäller den geografiska spridningen på SBRD:s frukostmöten så var den följande under 2011:

Infrastrukturprojekt i Sthlm, SBR, city

Millenium-effekten, Klara Söpteater, city

Mångfald, Kulturhuset, city

Söderortsvisionen, Stockholmsmässan, Älvsjö
Förbifart Stockholm, Biograf Fontänen, Vällingby
Frival – matavfall, SBR, city
Socialt engagemang ger fördelar, Kulturhuset, City
Analysis of CVC in the Life Science industry, SBR, City
Affärsnätverka, biograf Sergel, City
Framkomlighet i trafiken, SBR, City
Miljöteknik i Högdalen, Fria Teatern, Högdalen
Nobelfrukost, KTH
Ungas drivkraft, Klara soppteater, City

När det gäller räckvidden för objektvision så har en sådan muntlig utvärdering redan genomförts inom bolaget. Utvärderingen visade att det är mycket liten efterfrågan på objektvisionstjänster via SBRD:s websida och dessutom har aktörer som t ex blocket numera en stor andel av lediga verksamhetslokaler med i sina sidor. Det innebär att ett beslut om att avsluta samarbetet med objektvision redan fattats. Boplat Stockholm har SBRD aldrig haft något samarbete med eftersom det handlar om lägenhetsbyten och inte är en prioriterad uppgift för oss.

Stockholm Business Regions synpunkter

Grunden i SBRD:s räckvidd när det gäller aktiviteter som frukostmöten mm måste anses som relativt god med tanke på att de adresser som köps in från PAR täcker 45 000 företag i Stockholm uppdelade på sni koder, dvs en branschuppdelning. Förutom det har vi i vissa fall en geografisk uppdelning då vi själva för hand lagt in bolag i företagsområden och kopplat till företagsbesök. När det gäller lotsfrågorna så är det tydligt att det finns flera ingångar både via web, mail, telefon och företagsbesök, vilket naturligtvis är ett gott tecken på en bred räckvidd. Då vi i vissa fall har svårt att kategorisera PAR:s adresser geografiskt i grupper så kommer vi att ta upp frågan och indelning i stadsdelar eller liknande med dem framöver.

SLUT

Bilagor:

1. Infrastrukturprojekt
2. Millenium-effekten
3. Mångfald
4. Söderortsvisionen
5. Förbifart Stockholm

6. Frival – matavfall
7. Socialt engagemang ger fördelar
8. Analysis of CVC in the Life Science industry
9. Affärsnätverka
10. Framkomlighet i trafiken
11. Miljöteknik i Högdalen
12. Nobelfrukost
13. Ungas drivkraft
14. Skrivelse angående översyn av räckvidden och deltagande i SBRDs verksamhet