

STOCKHOLM VISITORS BOARD	
Ink.	2012 -04- 17
Dnr.	203.8.3-199/2012
	Till

Stockholm 2012-04-10

Ansökan Stockholm Pride 2012

Nyligen blev Sverige utsedd till hbtq-vänligaste landet i världen av reseguiden Spartacus. Även Stockholm har uppmärksammats som en av de hbtq-vänligaste städerna i världen. En del av detta varma erkännande står Stockholms Pridefestival för som har blivit Stockholms största turishändelse för hbtq-personer (homosexuella, bisexuella, transpersoner och queers). Festivalen lockar årligen besökare från hela landet och har satt staden på kartan. Antalet internationella besökare har ökat i takt med att festivalen har vuxit och är idag Skandinavians största och ledande pridefestival. Festivalen skulle inte kunna komma till stånd om det inte var för att så många volontära krafter ställer upp. Under året engagerar sig cirka 100 personer volontärt för att planera festivalen och under festivalveckan arbetar runt 500 personer volontärt med att genomföra festivalen.

När besökarna på Stockholm Pride får berätta om vad de tycker är viktigt med festivalen svarade de först och främst att den ska erbjuda en mötesplats men också föra fram viktiga frågor för hbtq-personer. Svaren ligger i linje med syftet som Stockholm Pride har: att blanda fest, kultur, kärlek och politik. För många av besökarna är festivalen höjdpunkten på året. Att få komma till Stockholm och känna sig hemma i en miljö med andra hbtq-personer, i en stad där man kan vara sig själv.

Det är långt ifrån enbart hbtq-personer som besöker och berörs av festivalen. När Stockholm Pride 2011 bjöd in till festival utan entréavgifter slogs det besöksrekord med cirka 300 000 besökare till festivalens olika verksamhetsområden och Prideparaden tangerade tidigare rekord då 45 000 personer deltog och 450 000 personer var i publiken.

Samtidigt som 2011 års festival präglades av besöksrekord och ett brett programutbud har festivalåret också färgats av ekonomiska bekymmer. Föreningen Stockholm Pride gjorde en kraftig förlust 2011, men på grund av de ackordsförhandlingar som pågår med leverantörer som haft fordringar efter festivalen ser läget väsentligt ljusare ut. Bokslutet för 2011 visar en förlust på 3,9 miljoner kronor och den har i dagsläget återhämtats till stor del. Sedan den sista december har föreningen kommit överens med leverantörer gällandes fordringar motsvarande 3,3 miljoner kronor.

Bakgrunden till föreningens ekonomiska situation beror på att budgeten inte hölls. Enskilda personer inom organisationen godkände kostnader de inte hade täckning för, kostnader långt utanför de av styrelsen uppsatta ramarna. Intäkterna blev inte heller som tänkt, något som beror på sent ändrade förutsättningar för etableringen av

festivalområdet i Kungsträdgården. Intäktsbortfallet hade däremot kunnat hanteras om kostnadsramarna hållits. Styrelsen för Stockholm Pride har genomfört en rad åtgärder för att förbättra det framtida ekonomiska arbetet. Ett förbättrat ekonomiskt styrsystem har införts, delegationsordningen samt uppdragsbeskrivningar för den operativa festivalorganisationen har setts över.

Den ekonomiska situationen ser mycket ljusare ut för Stockholm Pride i och med att föreningen har kunnat säkra leverantörer till festivalen 2012. Flera av dessa var med under 2011 års festival och har efter ackordsförhandlingarna tecknat flerårsavtal med Stockholm Pride.

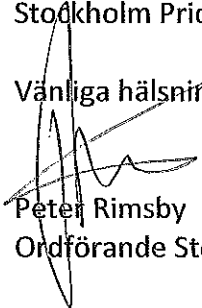
Stockholm Pride 2012 kommer att äga rum mellan den 31 juli och 4 augusti. Stockholm Pride firar i år 15 års-jubileum och väljer att fira detta genom att gå tillbaka till klassisk mark och förlägga Pride Park i Tantolunden. Pride House kommer återigen vara i Stadsteatern och Kulturhusets uppskattade lokaler. Veckopasset återinförs med ett ordinarie pris på 1 100 kronor. Med årets tema "Tillsammans" vill Stockholm Pride uppmärksamma vad människor kan göra tillsammans: stå upp för den som utsätts för orättvisor, förändrasamhället och skapa kärlek. Inför Stockholm Pride 2012 har föreningen Stockholm Pride inlett ett samarbete med Berghs School of Communication för att ta fram en kampanj och ett helt nytt kommunikationsgrepp. Det här blir den största kampanjsatsningen Stockholm Pride har gjort.

I sammanhanget vill vi lyfta fram hur en annan stad väljer att stödja "sin" pridefestival. I Göteborg väljer staden att stödja HBTQ-festivalen med ett 800 000 sek vilket gör att Göteborg i praktiken satsar mer på sitt pridefirande än huvudstaden. Vi ser också en utveckling där allt fler städer har pridefestivaler runt om i landet, med stöd från kommunen och finansiering av anställningar, liksom växande festivaler i grannländerna. Det är förstås en glädjande utveckling då den säger något om utvecklingen för hbtq-personer och mänskliga rättigheter, men ställer också högre krav på Stockholm Pride och Stockholm Stad för att vi ska behålla vår ledande roll som hbtq-vänlig stad, och här är det ekonomiska stödet från staden avgörande.

Vi har tidigare fått ett ekonomiskt stöd för vår festival men skulle gärna se en ökning och på så sätt säkerställa festivalens framtid. På så sätt kan vi marknadsföra evenemanget samtidigt som vi för fram Stockholm som den hbtq-vänligaste staden.

Stockholm Pride söker en miljon kronor från Stockholm Visitors Board.

Vänliga hälsningar



Peter Rimsby
Ordförande Stockholm Pride

Bilaga Budget**Intäkter:**

Biljettförsäljning	6 290 000 kr
Sponsorer	1 500 000 kr
Utställare och Restauranger	1 900 000 kr
Parad	50 000 kr
Provision försäljning	600 000 kr
Stockholm Visitors Board	1 000 000 kr
Summa	11 340 000 kr

Kostnader:

Åretrunkostnader	580 000 kr
Hyra/markkostnader	550 000 kr
Bemanning	1 300 000 kr
Etablering	5 225 000 kr
Administration	200 000 kr
Programverksamhet	2 785 000 kr
Summa	10 640 000 kr

Resultat	700 000 kr
-----------------	-------------------

Följande utrymme ges SVB

Nedanstående baserat på 1 miljon kr

Information om bidrag i pressmeddelande från Stockholm Pride.

SVB blir stolt partner till Stockholm Pride

SVB erhåller logga på hemsidan, annonser och affischer.

SVB erhåller gratis annons i programbladet. (Då programblad fortfarande förhandlas med Metro är det svårt att i nuläget lova storlek etc).

SVB erhåller utrymme på storbildsskärm bredvid stora scen i Pride park.

SVB promotas i Facebookinlägg från Stockholm Pride

SVB får medverka i Prides app (under förutsättning att vi hittar någon som gör den, arbete med det pågår).

Vi kan be våra bloggambassadörer att promota SVB. (Obs be ej kräva).

SVB erhåller plats i Pride park där de t ex kan ställa upp sina informationsdatorer.

Stockholm Pride kan besöka andra festivaler (Trästock, Hultsfred etc) och där promota SVB. Besöka RFSL förbunds kongress är ett annat exempel. Detta förutsätter att SVB betalar Prides utlägg för dessa resor.

Pride kan annonsera i rikspress samt lokalpress på utvalda orter där SVB erhåller utrymme.