

Datum: 2012-04-20

Till: Stockholm Visitors Board AB
Box 16282
103 25 Stockholm

Från: Klabbe Nylöf
Whyshore AB

Ärende: Samarbete mellan Stockholm Visitors Board och Stockholm Sailing Grand Prix 2012
Riddarfjärden, Stockholm 21-23 september

***** Ansökan om finansieringsstöd på 300 000 SEK *****

Vi söker ett samarbete med Stockholm Stad för att säkerställa hög kvalitet på det nya seglings-
evenemanget i centrala Stockholm som ska lyfta in seglingen till allmänheten och stärka Stockholm
som vattenstad.

Vi genomförde september 2011 med Volkswagen X-35 Cup ett seglingsevenemang på samma plats,
för att lära oss rutiner, lokala förutsättningar och möjligheter att utveckla seglingen i Stockholms
innerstad.

I år samlar vi samtliga Whyshores kappseglingscuper till en gemensam finalhelg som avslutning på
säsongen. Utöver våra egna cuper och båttyper avser vi bjuda in F18 seglare till detta evenemang för
att öka antalet deltagande båtar.

Följande cuper ska ingå i Stockholm Sailing Grand Prix:

- Audi Dragon Cup:
Cupen har i år 5 kappseglingar inkl. SM/Olympiska Jubileumsregattan i Nynäshamn, NM i
Båstad och Stockholm Sailing Grand Prix. 2015 arrangerar Sverige EM för Drake.
- Volkswagen X-35 Cup:
Cupen har i år 6 kappseglingar inkl. Stockholm Sailing Grand Prix.
2013 arrangerar Whyshore VM för X-35 i Sverige.
- SeaCart26 Cup:
Cupen har i år 5 kappseglingar inkl. Big Boat Race, ÅF Offshore Race och Stockholm Sailing
Grand Prix. Denna båttyp och cup är ny och förväntas växa snabbt.

Whyshore genomför under 2012 totalt 12 kappseglingshelger, där kända namn från svensk och
internationell segling (t.ex. Magnus Olsson) och näringsliv (t.ex. Jacob Wallenberg) deltar. Det
svenska Americas Cup projektet Artemis Racing är huvudpartner i en SeaCart26:a och kommer vara
närvarande vid Stockholm Sailing Grand Prix.

Samtliga cuper är årligen återkommande och växer från år till år. Whyshores evenemang Stockholm
Sailing Grand Prix ska också bli ett årligen återkommande evenemang, som lockar deltagare,
allmänhet och media.

Mediabevakning 2012

Whyshores mediapakets för 2012 innehåller bland mycket annat TV4 Sport och Expressen. TV4 Sport kommer sända totalt 14 halvtimmesprogram på prime time sändningstid under perioden mitten av maj till slutet av september. Finalen Stockholm Sailing Grand Prix på Riddarfjärden marknadsförs under alla program och seglingsevenemanget i sig kommer att dokumenteras detaljerat och sändas veckan efter finalkappseglingarna.

Samtliga filmer och sändningar från årets kappseglingar kommer länge leva vidare, då de läggs upp på samtliga cupers hemsidor, på tv4play.se, expressen.se, searchmagazine.se, blur.se med flera.

I Expressen kommer det finnas två Tematidningar, en som bilaga i kvällstidningen i månadsskiftet maj/juni och en som bilaga veckan innan Stockholm Sailing Grand Prix. 10 000 särtryck kommer finnas för egen distribution inför och i samband med alla kappseglingar under hela säsongen.

Cupernas kommersiella partners är alla starka namn i näringslivet och de kommer använda sig av filmerna från sändningarna i sin framtida marknadsföring. Ett finansieringsstöd av Stockholm Stad för Stockholm Sailing Grand Prix medför rättigheter att använda sig av materialet i sin marknadsföring.

Intresset av media som inte ingår i Whyshores mediapakets är också stort, så räckvidden av detta evenemang kommer nå utanför Sveriges gränser.

Vi har bifogat Whyshores hela mediapakets i Bilaga 1. Det är fortfarande under utveckling och är troligt att växa ännu mer innan evenemanget i september.

Program Stockholm Sailing Grand Prix 2012

Onsdag 19 september	Förberedelsedag. resning av tält, montering av installationer och exponeringsmaterial, dittransport och förankring av bryggor mm.
Torsdag 20 september	Ankomstdag. Registrering av kappseglingsslagdeltagare och båtar, partners och sponsorer "flyttar in" i sina tält.
Fredag 21 september	Media- och pressdag, Pro-Am seglingar där partners, sponsorer och deras nyckelkunder får testa på kappsegling. After Sail och Invigning.
Lördag 22 september	Kappseglingsslag 1. SeaCart26 och F18 kappseglar på förmiddagen (2-3 race) och Drake och X-35 kappseglar på eftermiddagen (2-3 race), för att begränsa antalet båtar på vattnet, med avsikt att undvika avlysning av vattnet. Regattamiddag och Säsongsavslutningsfest.
Söndag 23 september	Kappseglingsslag 2. Drake och X-35 seglar först (1-2 race) och SeaCart26 och F18 seglar därefter (1-2 race) på förmiddagen, uppdelat enligt samma princip som dag 1. Efter lunch en kappsegling där alla tävlar mot alla, så avlysning kommer då vara nödvändig under ca 2 timmar. After Sail och Prisutdelning. Deltagare och båtar lämnar platsen.
Måndag 24 september	Städdag. Tält monteras ned, bryggor transporteras bort mm. Avslut.

Ekonomi Stockholm Sailing Grand Prix 2012

Varje cup som arrangeras av Whyshore AB bär sin egen ekonomi, och denna kappseglingshelg innebär inga skillnader i upplägg eller extra kostnader för kappseglingarna i sig.

Stockholm Sailing Grand Prix kräver däremot en rejäl infrastrukturell extrainsats på vatten och på land för att kappseglingshelgen ska bli ett uppmärksammat evenemang med hög kvalitet och för att skapa möjligheter till att bli årligen återkommande och växa.

Vår förhoppning är att Stockholm Stad ställer upp med infrastrukturella insatser genom att tillhandahålla följande utan kostnader:

- Stockholms Hamnentreprenad står för betongpontoner, landgångar, förankringsmaterial, transport av pontoner till/från Norr Mälarstrand och utläggningsarbetet.
- Stockholm Parkering tillhandahåller parkeringsplatser runtom Restaurang Kungsholmen.
- Stockholm Stad tillhandahåller markyta.

I kalkylen tar vi endast upp kostnader avseende infrastrukturen för detta evenemang eftersom det är det vi behöver få hjälp med, antingen genom ett direkt finansiellt bidrag eller genom att tillhandahålla insatserna.

Stockholm Sailing Grand Prix 2012 är inte tänkt att vara ett vinstbringande evenemang. Vi vill i år visa Stockholm och världen vad som är möjligt, och ambitionen är att höja nivån tills efterföljande år.

Intäkter	
Anmälningavgifter båtar	50 000
Finansiellt tillskott Audi Dragon Cup	50 000
Finansiellt tillskott Volkswagen X-35 Cup	50 000
Finansiellt tillskott SeaCart26 Cup	50 000
Hyra evenemangsytor, tält och avgifter av partners	100 000
Intäkter totalt	300 000
Kostnader	
Parkeringsplatser	40 000
Markhyra evenemangsytor	18 000
Evenemangstält	70 000
Bajamajor	10 000
Hyra för pontoner och landgångar	260 000
Transport och förankring pontoner inkl material	152 000
Utlägningsarbete	20 000
Avgifter & Försäkringar	30 000
Kostnader totalt	600 000
Resultat före finansiellt tillskott	-300 000
Finansiellt tillskott från Stockholm Stad	300 000

Evenemangsområden

Stockholm Sailing Grand Prix består av 3 evenemangsområden som hänger tätt ihop med varandra.

1. Evenemangsområdet på land, se Bilaga 2.
2. Bryggområdet i anslutning till evenemangsområdet, se Bilaga 3.
3. Kappseglingsområdet på Riddarfjärden.

Samtliga tillstånd som behövs för uppställningsplatser mm. ansöker vi om hos Polisen.
Samtliga tillstånd och avlysning av vattenområde ansöker vi om hos Länsstyrelsen.

Med vänliga hälsningar,



Klabbe Nylöf
Stockholm Sailing Grand Prix
VD, Whyshore Yachting & Marketing

Läs mer på:

Whyshore Yachting & Marketing
www.whyshore.com

Audi Dragon Cup
www.audidragoncup.se

Volkswagen X-35 Cup
www.volkswagenx-35cup.se

För SeaCart26 Cup finns ännu ingen egen hemsida för cupen, men information finns på:
www.seacart26.com

MEDIAPAKET - TV

- Produktionsbolag Monday & TV4 Sport
- Magasinformat
- 6 program under säsong (v20-v25)
reportage från samtliga kappseglingar, presentation av båttyperna
- 8 program under säsong (v32-v39)
reportage från samtliga kappseglingar, fördjupningar, personporträtt,
mid-season round-up, mm.
- Sändningstid: Prime-time, förslagsvis onsdagar kl 22:00
- Sändningslängd per avsnitt: 30 minuter
- Repriser



MEDIAPAKET - PRESS

- Produktionsbolag Mediapuls & Expressen
- Mediapuls sammanställer Tema tidningar
- 1 Tema tidning i Expressen i maj – inför kappseglingarna
- 1 Tema tidning i Expressen i september – inför Grand Prixernas GP
- Expressen medverkar på utvalda kappseglingar i Sverige med redaktionsbuss alt. personal
- Exklusiva 10 000 särtryck
- Reportage i Sportguiden
- Reportage i Search Magazine
- Pressreleaser & nyhetsbrev via Webropol



EXPRESSEN

WEBOPOL
THE INTELLIGENT WAY



SPORT
GUIDEN

search
MAGAZINE

WHYSHORE
YACHTING & MARKETING

MEDIAPAKET – WEB

- TV-sändningar från TV4 Sport på TV4play.se, expressen.se, & på cupens & på partners hemsidor
- Solidtango producerar live-sändningar som direktsänds på expressen.se & cupens hemsida
- Bilder, filmer och reportage läggs upp på cupens & på partners hemsidor, YouTube, searchmagazine.se, blur.se

solidtango**EXPRESSEN.SE****SEARCHMAGAZINE BLUR**

MEDIAPAKET – RADIO

- Direktsändningar och reportage på Skärgårdsradion.
- Målet är att knyta upp en rikstäckande radiokanal (en eller flera kanaler inom MTG Radio eller SBS Radio) för att sprida informationen ännu bredare.



MEDIAPAKET – UTMOMHUS/INOMHUSEXPONERING

- Bilder, livesändningar och filmer visas på Atractas digitala skärmar på Stureplan, längs E4:an och vid Fotografiska
- Bilder och filmer visas i montrar med anknytning till cupen på båtmässorna Scandinavian Boat Show, Allt för Sjön, m.fl.

ATRAC TA



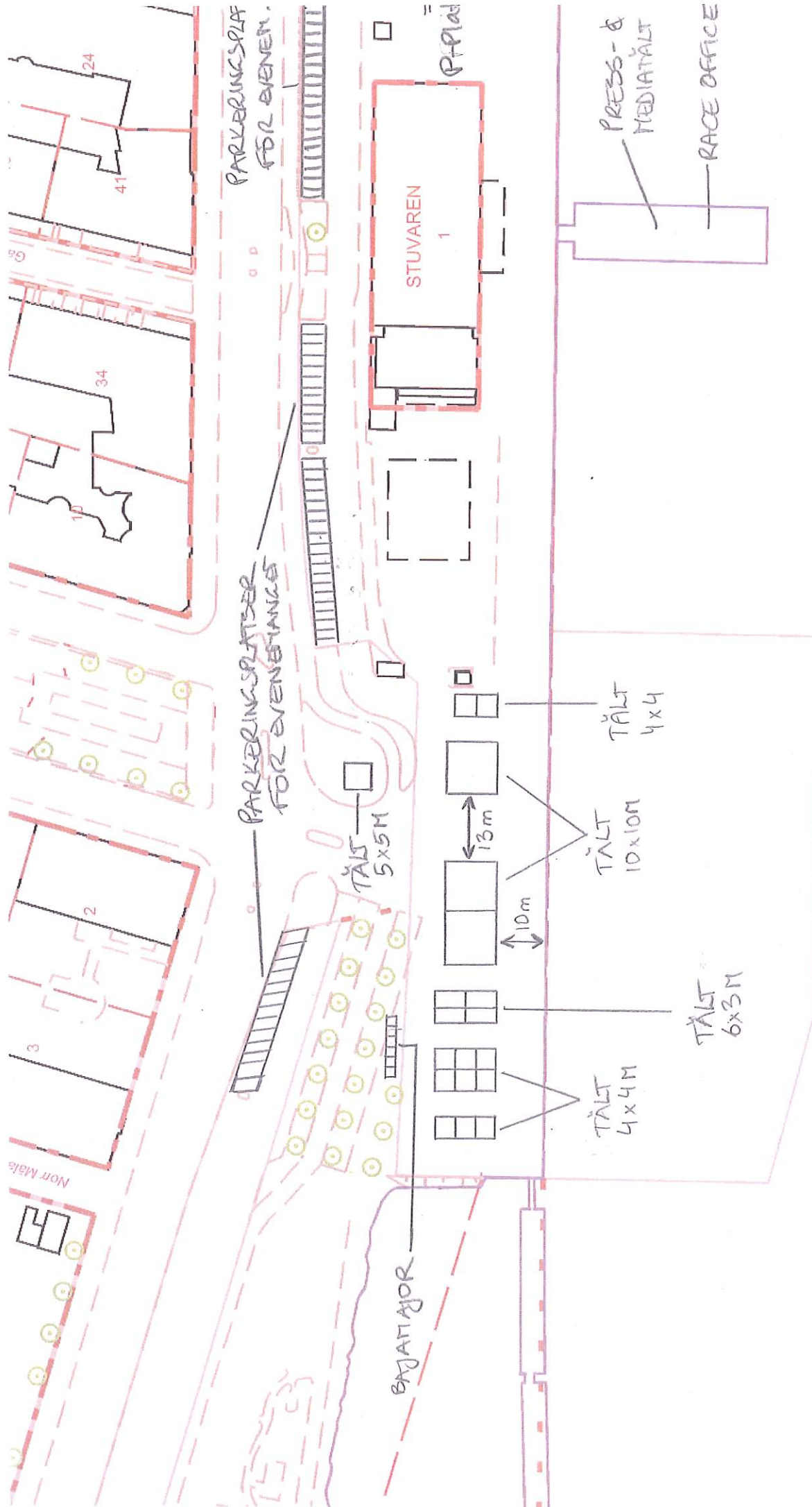
**Allt
för sjön**

Stockholm International Boat Show

**ALLT PÅ
SJÖN**
I GUSTAVSBERG

MEDIAPARTNERS

- Mediapartners: Produktionsbolag Monday
TV4-Gruppen
Produktionsbolag Mediapuls
Expressen
Teknikbolag Solidtango
Branschtidning Search Magazine
Branschtidning Sportguiden
Fotograf Malcolm Hanes
Fotograf Oskar Kihlborg
Blur.se
Atracta
Båtmässor (Allt för Sjön, Allt på Sjön)
- Co-Partner Webropol: Verktyg för nyhetsbrev, pressreleaser,
enkäter & undersökningar



STOCKHOLM SAILING GP
 Bilaga 2 / 2012

