

Sara Feinberg
Stockholms Stadshus AB
105 35 Stockholm

Remiss beträffande Kommunikationsprogram för Stockholms stad, dnr 2895/2010

Med anledning av rubricerad remiss får AB Stockholmshem lämna följande svar.

Remissen

Stadsledningskontoret har fått i uppdrag av kommunstyrelsen att ta fram ett kommunikationsprogram för Stockholms stad med anledning av att nu gällande kommunikationspolicy slutar gälla vid årsskiftet 2011/2012. Det nya styrdokumentet på programnivå ska genom att innehålla mål och förslag till indikatorer vara ett långsiktigt måldokument som anger önskvärd utveckling för stadens kommunikation.

Stockholmshems synpunkter

Stockholmshem är positiva till det nya kommunikationsprogrammet som enligt vår mening tar ytterligare ett steg i att befästa och definiera kommunikationens viktiga roll för att bidra till att uppnå visionen ett Stockholm i världsklass. Stockholmshem ser det som naturligt och självklart att tillsammans med stadens övriga förvaltningar och bolag bidra till att stärka bilden av ett Stockholm och den gemensamma visionen.

Särskilt avsnitten om *Resultatstyrd kommunikation*, som pekar på vikten av att mäta effekter av kommunikationen, samt *Alla kommunicerar* som betonar det kommunikativa ledarskapets viktiga roll, innebär en ytterligare systematisering och professionalisering av kommunikationsarbetet som Stockholmshem välkomnar.

Stockholmshem har som bolag en egen grafisk profil för att tydligt och effektivt kunna kommunicera med sina egna kunder, hyresgästerna. I programmet antyds detta bara i den sista meningen i stycket *Vår logotyp S:t Erik*. ”Genom att också bolagen tydligt och grafiskt anger att de är en del av kommunkoncernen bidrar de till att stärka stadens varumärke”. Formuleringen går att läsa som att bolaget liksom tidigare använder sin egen grafiska profil, men – också liksom tidigare – ska använda S:t Erik för att tydligt visa samhörighet.



Om det i den grafiska manual som kompletterar Kommunikationsprogrammet framgår tydligare att bolagen har en egen grafisk profil som ska kombineras med den gemensamma S:t Erik så behövs inte något förtydligande i själva programmet. Om inte, så kan Kommunikationsprogrammet med fördel bli tydligare på den punkten.

Med vänlig hälsning

AKTIEBOLAGET STOCKHOLMSHEM

Ingela Lindh