

*Till Stockholms Hamn AB:s styrelse*

## **OM- OCH TILLBYGGNAD AV MAGASIN 9 TILL KRYSSNINGSTERMINAL**

### *Bakgrund*

Turismen beräknas växa med 4,1 % per år t o m 2020 och inom turistindustrin är kryssningsverksamheten det snabbast växande segmentet. Stockholm är idag en av de mest besökta hamnarna/destinationerna i norra Europa. Konsekvensen för Stockholms Hamnar är att vi får fler anlöp, större skepp och fler passagerare.

Antalet anlöp har fördubblats under den senaste 10 års perioden och antalet passagerare har nästan fördubblats under samma tid. Passagerar tillväxten förväntas att öka med ca 5 % årligen de närmaste åren. Kryssningsindustrin spelar alltså en viktig roll när det gäller att utveckla Stockholm som turistdestination och befästa Stockholmsregionen som Östersjöns viktigaste handels- och mötesplats. Konkurrensen är dock stor och vi ser att det är många hamnar/destinationer runt Östersjön som investerar stort för att kunna öka antalet anlöp och stärka sina positioner. Exempel på detta är Rostock, Kiel, Hamburg, Köpenhamn m.fl.

S.k. ”turn-arounds”, alltså att fartygen byter passagerare i Stockholm , innebär längre uppehåll för kryssningsturisterna i Stockholm med ökad hotellbeläggning, fler resor - i synnerhet flyg, mer shopping m.m. Stockholms Hamn ökar dock inte sin lönsamhet med ”turn-arounds” men de genererar stora intäkter till Stockholms turistindustri. Enligt en undersökning gjord av USK 2004 genererar varje passagerare i snitt 808 kr och en turnaround passagerare 3106 kr. Det innebär att de 287 000 kryssnings passagerarna – som besökte Stockholm 2006 - spenderade totalt 232 miljoner kronor i staden. Till detta kommer intäkter för hamnen på 24 miljoner, fartygens inköp, besättningens utgifter och intäkter för flygbolagen.

### **KRYSSNINGSTERMINAL PÅ FRIHAMNSPIREN**

I Stockholm finns totalt nio st kajer för kryssningsfartygen vilket innebär att vi kan ta emot 8-9 fartyg samtidigt. Dessa kajer är fördelade enligt följande:

- Tre kajplatser på Stadsgården
- En kajplats på Nybroviken
- En kajplats på Skeppsbron
- En kajplats i Värtahamnen
- Tre kajplatser i Frihamnen

Vår ambition de närmaste 10 åren är att öka antalet kryssnings- och turnaround passagerare med 5 % per år.

I Stadsgårdsprojektet planeras på sikt en kombinerad färje- och kryssningsterminal på Stadsgården. Den tidigare presenterade Hamnvision 2015 innefattar en förstärkning av Frihamnskajen och utveckling av Frihamnsbassängen till ett kryssningsområde. Hamnvision 2015 liksom Stadsgårdsprojektet i sin helhet kommer dock att ta lång tid att genomföra.

Med fokus på att öka antalet ”turnarounds” till Stockholm och tillgodose rederiernas önskemål om bättre faciliteter, ytterligare befästa Stockholm som ledande kryssningsdestination samt att utveckla kryssningsaffären i linje med vår målsättning så har Stockholms Hamn genomfört en särskild genomlysning av att anlägga en kryssningsterminal på Frihamnspiren

Stockholms Hamn har under hösten gjort en förstudie och med hjälp av en konsult har fyra förslag på en kryssningsterminal tagits fram. De fyra förslagen är:

- **Alt. A** Glasad fasad, isolerad, värme typ Elpanna + kyla, budget 43 miljoner kronor
- **Alt. AB** Glasade entrédörrar, enklare isolering, värme typ luftvärmare, ingen kyla, budget 32 miljoner kronor
- **Alt. B** Glasade entrédörrar, delvis isolerad, förberedd för isolering, delvis uppvärmd, ingen kyla, budget 22 miljoner kronor
- **Alt. C** Glasade entrédörrar, ingen isolering, ingen värme, ingen kyla, uppfyller myndighetskrav, budget 13 miljoner kronor

I samtliga alternativ tillkommer ca 5 mkr för markarbeten, konstnärlig utsmyckning, lös inredning, skyltar/flaggor, datorer/nätverk och budgetreserv.

Stockholms Hamns ledning har enats om *alternativ B* som den bästa lösningen utifrån våra behov, kostnader och alternativa användningsområden.

Vi föreslår därför att Magasin 9 byggs om till en kryssningsterminal och utställningshall klar våren 2008. Fokus ligger på att erbjuda en funktionell terminal med stora ytor för passagerare och bagage. Eftersom kryssningssäsongen är begränsad till maj – oktober bedömer vi att terminalen kan hyras ut till andra verksamheter såsom lager, utställningshall, mässhall etc under övriga året.

Investeringen beräknas uppgå till totalt ca 27 miljoner kronor.

### **Förslag**

Styrelsen föreslås besluta

att           Stockholms Hamn AB gör ovan beskrivna investering i om- och tillbyggnad av Magasin 9 till kryssningsterminal.

Stockholm den 23 januari 2007

Christel Wiman

Henrik Widerståhl