



Handläggare: Lisbeth Westerlund
Telefon: 08-508 25 016

Till
Socialnämnden

Evenemangsstrategi för Stockholms stad

Svar på remiss från kommunstyrelsen

Förvaltningens förslag till beslut

1. Socialnämnden hänvisar till tjänsteutlåtandet som svar på remissen.
2. Socialnämnden överlämnar ärendet till kommunstyrelsen.

Gillis Hammar
Förvaltningschef

Leif Fransson
Administrativ chef

Sammanfattning

Enligt Vision 2030 ska Stockholm år 2030 vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. Målen är att Stockholm år 2030 ska vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder och en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser. Förvaltningen tillstyrker stadsledningskontorets förslag till evenemangsstrategi för staden. Det är viktigt att ha en strategisk planering för att på ett mer systematiskt sätt arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med stadens Vision 2030.

Bakgrund

Under våren 2010 initierade stadsledningskontoret en process för att ta fram en långsiktig och samlad strategi för att på ett mer systematiskt sätt arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med stadens Vision 2030. Resultatet av detta arbete visade tydligt att Stockholm saknar en tydlig och övergripande evenemangsstrategi. Ett förslag till strategi har nu tagits fram.

Kommunstyrelsen har till socialnämnden för yttrande överlämnat remiss om en evenemangsstrategi för Stockholms stad. Remisstiden går ut 30 november 2011.

Ärendet har remitterats till samtliga stadsdelsnämnder, till samtliga facknämnder samt till Stadshus AB.

Ärendets beredning

Detta tjänsteutlåtande har utarbetats inom administrativa avdelningen i samarbete med socialtjänstavdelningen och avdelningen för stadsövergripande sociala frågor.

Sammanfattning av evenemangsstrategin

Stockholm ska år 2030 vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. Målen är följande:

- Att år 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder – ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen.
- Att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

Åtta steg för en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass

För att nå målen och få den slagkraft som Stockholm behöver i konkurrensen med andra städer och regioner, krävs tydlighet om målen och att staden utåt uppträder som en enig och kraftfull aktör, arbetar långsiktigt, tar tillvara alla tillgängliga resurser och på ett effektivt sätt involverar beslutsfattare, näringsliv och stockholmarna. Det krävs också tydliga riktlinjer för prioriteringar. Nedanstående punkter föreslås utgöra grunden i en handlingsplan för Stockholms stad med syftet att utveckla Stockholm till en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass.

1. Etablera en styrgrupp med strategiskt samordningsansvar för stadens engagemang i evenemang och marknadsföring av Stockholm som evenemangstad.
2. Fastställa kärnvärden och kriterier för vilken typ av evenemang som är strategiska för staden i linje med visionen om ett Stockholm i världsklass.
3. Pröva prioriterade evenemang mot fastställda kärnvärden och kriterier.
4. Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan.
5. Genomföra en fördjupad benchmark mot relevanta jämförelsestäder.
6. Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och centrala aktörer inom evenemangsindustrin. Skapa ett återkommande mötesforum för idéutbyte.
7. Ta fram en aktivitetsplan för att involvera stockholmarna och visa på betydelsen av evenemang för tillväxt och sysselsättning.
8. Aktivt medverka till att ett högprestigeevenemang med internationell lyskraft förläggs till Stockholm.

Förvaltningens synpunkter

Förvaltningen tillstyrker förslaget om en evenemangsstrategi för Stockholm. Alla stadens nämnder och bolag har ett ansvar att arbeta för att förverkliga stadens Vision 2030. Det är viktigt att ha en strategisk planering för att förverkliga målen att Stockholm år 2030 ska vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder och en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

Det är angeläget att man inom staden utnyttjar de möjligheter som kan finnas inom olika nämnder och bolag att medverka till att skapa attraktiva evenemang. Den styrgrupp som föreslås etableras har en viktig uppgift att tillvarata den kreativitet som finns i staden och skapa en öppenhet inför internationell samverkan, utbyten, projekt m.m. som kan medföra att Stockholm blir en internationell aktör inom evenemangsområdet.

Det är av stor vikt att stadens förvaltningar och bolag ses som betydelsefulla resurser för att Stockholm ska bli en attraktiv evenemangstad. Socialnämnden ansvarar för stadens beslut om serveringstillstånd vilket ofta är en viktig del av ett evenemang. Förvaltningen kommer inom kort att lansera en e-tjänst för ansökan om serveringstillstånd vilket kommer att förbättra tillgängligheten till nämndens tjänster och där man kommer att kunna följa sitt ärende under handläggningstiden.

Förvaltningen deltar i ett projekt för att skapa en e-tjänst för en framtida förbättrad lotsprocess för företagare i staden. Syftet är att ge en tydlig och lättillgänglig service via internet. E-tjänsten ska ge en webbaserad guidning för att underlätta för

såväl företag som vill ändra/utveckla sin verksamhet som för nya företagare att hitta de tillstånd de behöver för att starta företag i Stockholm. Även medarbetare inom staden ska kunna använda sig av denna e-tjänst. Tjänsten kan självfallet få stor användning när man ska planera ett evenemang i staden.

Företagarna ska också genom e-tjänsten kunna få information om hur lång tid processen med olika tillstånd tar. Förvaltningens tillståndsenhet har erfarenhet av att ansökningar om serveringstillstånd till evenemang av olika slag, ofta kommer alltför sent. Man känner inte till vilka krav lagstiftningen ställer på handläggningen som bl.a. innebär att man måste skicka remisser till andra myndigheter.

En viktig fråga som ytterligare bör belysas i evenemangsstrategin är säkerhetsfrågor och beredskapen för kris och katastrofer i samband med evenemang. I förslaget till strategi tar man upp att staden inte aktivt ska stödja evenemang som kan vara direkt skadliga för invånarna, till exempel om det hotar säkerheten. Vid alla större evenemang är det emellertid av avgörande betydelse att man har beaktat säkerhetsfrågor. Det är också av stor vikt att staden har beredskap att hantera eventuella kris- och/eller katastrofsituationer som kan uppstå när många människor samlas.

Om staden ska nå framgång i arbetet med att Stockholm ytterligare ska öka sin attraktionskraft som evenemangsstad är det, som också framhålls i strategin, angeläget att stockholmarna är delaktiga i detta arbete och ser positivt på denna utveckling. Det bör finnas goda förutsättningar att få stockholmarnas medverkan och engagemang inom detta utvecklingsområde både utifrån de erfarenheter som finns av tidigare evenemang och utifrån den betydelse denna utveckling kan få för tillväxt och sysselsättning i staden.

Bilagor

1. Tjänsteutlåtande från stadsledningskontoret
2. PM Evenemangsstrategi för Stockholms stad