

Övergripande kommentar

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
1. Stockholm ska vara en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök						
1.1 Företag väljer att etablera sig i Stockholm framför andra städer i norra Europa	 Arbeta med att profilera Stockholm som en kreativ stad (Stockholm Stadshus AB)				Riktade pr-insatser ska ske för att locka internationell press till en djupare bevakning av Stockholm i samband med Nobel.	2013-12-31
					Tillsammans med Nordisk Film och Playstation kommer en gemensam pr-aktivitet att genomföras med Play Station i samband med släppet av Play Station White och ett spelinnehåll som innefattar Stockholm.	2013-12-31
	 Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm. (Stockholm Stadshus AB)	 Andelen av totala investeringar som har bidragit med högt värde för Stockholmsregionen ska vara 40 procent.	40 %			
		 Andelen av totala investeringar som skett i en för Stockholmsregionen strategiskt viktig sektor ska vara 65 procent.	65 %			
		 Antalet prenumeranter på nyhetsbrevet Invest Stockholm ska öka från 1 000 till 1 300.	1 300		Satsningen på att öka antalet prenumeranter på nyhetsbrevet ska ske via webb och kombineras med realisering av den handlingsplan som tagits fram för aktiviteter inom sociala medier.	2013-12-31
					Arbeta aktivt med utvecklingen av Hagastaden som en vetenskapsstad inom Life Science.	2013-12-31

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
					Den metodik som SBR sedan 2011 valt för att spegla regionens position i omvärlden är en s k flermålsanalys. Analysen bygger på 8 indikatorer som bedömer såväl ekonomiska som mjuka värden.	2013-12-31
					Samarbete med stadsutvecklingsprojektet i Norra Djurgårdsstaden för att få fram ett antal innovativa samarbetsprojekt av intresse för internationella kunder och investerare.	2013-12-31
	 Förstärka lots- och servicefunktionen gentemot företag (Stockholm Stadshus AB)	 Arbeta för att minst en fjärdedel av företagen i Stockholm känner till bolagets service- och lotsfunktion. Indikatorer är 500 företagsbesök och 2 000 företagskontakter.	500			
		 Arbeta för att minst en fjärdedel av företagen i Stockholm känner till bolagets service- och lotsfunktion. Indikatorer är 500 företagsbesök och 2 000 företagskontakter.	2 000			
					Tillståndsguiden kommer under 2013 att drivas som ett pilotprojekt under sex månader och därefter kommer en utvärdering att ske.	2013-12-31
	 Marknadsföra Stockholm som företagsplats och besöksmål (Stockholm Stadshus AB)				Fortsätta marknadsföra Stockholm utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia. Marknadsföringen baseras på tre huvudargument som är underbyggda av fakta: Stockholm är Skandinavien största stad och regionens ekonomiska centrum. Stockholm är också Skandinavien mest tongivande kulturstad.	2013-12-31
	 Mäta och följa upp insatser för fler arbetsplatser inom programmet för Vision Söderort 2030 (Stockholm Stadshus AB)				Fortsätta utvecklingen av ett kluster för kreativa näringar på Telefonplan.	2013-12-31
					Fortsätta utvecklingen av Högdalen som ett återvinningskluster.	2013-12-31
					I samarbete med SLK analysera och utvärdera metoder att mäta och följa upp insatserna för fler arbetsplatser inom ramen för Vision Söderort 2030	2013-12-31

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
	 Utveckla och förbättra stadens kontakter med näringslivet (Stockholm Stadshus AB)	 SBRD ska genomföra förbättringar och uppnå minst 73 av 100 i nästa "Nöjd- Kund-Index" (NKI) mätning för företagslotsen och bolagets egen service till näringslivet.	73			
		Inom ramen för Stockholm Business Alliance nå ett NKI- värde om 71 i mätningen 2013.	71		Inom ramen för Stockholm Business Alliance (SBA) nå ett NKI-värde om 75 till år 2015	2015-12-31
					Arbeta aktivt med utvecklingen av Hagastaden som en vetenskapsstad inom Life Science.	2013-12-31
					Arbetet fortsätter i stadsutvecklingsprojektet Norra Djurgårdsstaden med tema e-transporter/smarta energisystem, energieffektivisering, biogas/ vatten i avgränsade teknikprojekt som involverar forskning, storföretag och teknikleverantörer.	2013-12-31
		 Antal företag som staden har lotsat	300 st	tas fram av styrelsen		
		 Antal nystartade företag	20 000	öka		
		 Företagens nöjdhet med effektiviteten	67	67		
		 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	70	70		
		Företagens nöjdhet med information från staden	70	70		
1.2 Invånare i Stockholm är självförsörjande	 Prioritera insatser för att öka antalet arbetsplatser i ytterstaden samt ta fram en arbetsplatsstrategi för söderort (Stockholm Stadshus AB)				Arbeta aktivt för att skapa 60.000 nya arbetstillfällen inom ramen för Vision Söderort 2030.	2013-12-31
		 Antal praktikplatser som kan tillhandahållas för de aspiranter som Jobbtorg Stockholm kan matcha	0 st	1600 st		

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
1.3 Stockholms livsmiljö är hållbar	 Bolaget ansvarar för Klimatpakten (Stockholm Stadshus AB)				Arrangera en årlig halvdagskonferens där medlemmarna ges möjlighet att lyssna på aktuella föredrag samt nätverka och hitta nya affärskontakter med gröna förtecken.	2013-12-31
					Hålla en kontinuerlig kontakt med deltagande företag via Klimatpaktsbloggen och nyhetsbrev	2013-12-31
		 Andel dubbdäck	0 %	tas fram av nämnden/ styrelsen		
		 Andel elbilar	0 %	6 %		
		 Andel miljöbränslen i stadens miljöbilar	95 %	tas fram av nämnden/ styrelsen		
		 Elanvändning per kvadratmeter	50 kwh/kvm	34 kWh		
		Andel miljöbilar i stadens bilflotta	100 %	100%		
1.4 Det byggs många bostäder i Stockholm						
1.5 Framkomligheten i regionen ska öka	 Fortsätta arbetet med regional samverkan inom SBA, Stockholm Business Alliance (Stockholm Stadshus AB)				Inom Stockholm Business Alliance (SBA) samarbetar 50 kommuner om marknadsföring, investeringsfrämjande och näringslivsservice. Samarbetet är 5-årigt och nuvarande avtalsperiod löper 2011-2015.	2015-12-31
1.6 Stockholmarna ska vara nöjda med kultur- och idrottsmöjligheterna i Stockholm						
1.7 Stockholm upplevs som en trygg, säker och ren stad	 Arbeta målinriktat för att internationella konferenser, event och mässor förläggs till Stockholm, delta i evenemangstrategin för Stockholm (Stockholm Stadshus AB)	 Medverka till att 20 internationella evenemang årligen genomförs i Stockholm.	20			
		 Medverka till att minimum 150 evenemang årligen genomförs i Stockholm.	150			

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
		 Minst 200 000 framtida delegatnätter, inom ramen för kongresser, ska årligen initieras.	200 000			
	 Utveckla besöksnäringen i Stockholm. (Stockholm Stadshus AB)	 Antal gästnätter ska öka med 3%. Mätperiod är 1/11 2012 - 31/10 2013 jämförd med motsvarande period ett år tidigare.	3 %			
		 Stockholmskortet ska generera minst 950 000 besök på museer, attraktioner och kulturinstitutioner.	950 000			
		 Stockholmsutbildningen ska utvecklas och nå minst 170 deltagare	170			
					Medverkan i Stockholm Access i syfte att öka antalet direkta flyglinjer till Stockholm	2013-12-31
		 Andel genomförda åtgärder inom ramen för RSA	100 %	100 %		

Bolagsspecifika
inriktningar

2. Kvalitet och valfrihet ska utvecklas och förbättras

2.1 Stockholmarna
upplever att de
erbjuds valfrihet och
mångfald

2.2 Barn och elever
inhämtar och
utvecklar kunskaper
och värden

2.3 Stockholmarna
upplever att de får
god service och
omsorg

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
2.4 Stockholms stad är en attraktiv arbetsgivare med spännande och utmanande arbeten		 Aktivt Medskapandeindex	85	öka		
		 Andel medarbetare på deltid som erbjuds heltid	100 %	öka		
		 Antal ungdomar som fått sommjarjobb i stadens regi (alla nämnder/bolag)	25 st	öka		
		 Chefer och ledare ställer tydliga krav på sina medarbetare	75 %	öka		
		 Medarbetare vet vad som förväntas av dem i deras arbete.	90 %	öka		
		 Sjukfrånvaro (alla nämnder/ bolag)	2 %	4,4 %		
Bolagsspecifika inriktningar						
3. Stadens verksamheter ska vara kostnadseffektiva						
3.1 Budgeten ska vara i balans	 God budgetföljsamhet och prognossäkerhet (Stockholm Stadshus AB)	 Avvikelse investeringsbudget	0,5 mnkr			
	 Godkänd resultatnivå (Stockholm Stadshus AB)	 Avkastning på totalt kapital	0			
		 Resultat efter finansnetto(mnkr)	0			
		 Rörelseresultat i % av omsättning	0			

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
3.2 Alla verksamheter staden finansierar är effektiva	 Bygga verksamheten på en minskad andel egna personella resurser till förmån för mer konsultativa resurser i syfte att åstadkomma en ökad effektivisering av bolagets verksamhet (Stockholm Stadshus AB)				Utvärdera personella resurser jämfört med konsultativa insatser i det löpande arbetet. Mäts också i indikatorn Medeltal anställda.	2013-12-31
	 Fortsätta arbetet med att minska administrativa och indirekta produktionskostnader (Stockholm Stadshus AB)	 Andel administrations- och indirekta kostnader	8 %			
		 Medelantal anställda	78 st			

Bolagsspecifika
inriktningar