



Handläggare: Magnus Åkesson
Telefon: 08-508 27 638

Till
idrottsnämnden

Sponsringspolicy för Stockholms stads bolag

Svar på remiss från kommunstyrelsen av motion (2013:24)
av Åsa Jernberg (MP)

Förvaltningens förslag till beslut

1. Som svar på remissen hänvisar idrottsnämnden till vad som sägs i förvaltningens tjänsteutlåtande.
2. Paragrafen justeras omedelbart.

Olof Öhman
Förvaltningschef

Kersti Ruthström
Avdelningschef

Sammanfattning

Åsa Jernberg (MP) har till kommunfullmäktige ställt en motion om att införa en sponsringspolicy för Stockholms stads bolag. Idrottsförvaltningen ser positivt på att stadens bolag har möjlighet att sponsra idrotts- och motionsverksamheter i staden. Det nya idrottspolitiska programmet för Stockholms stad fokuserar på att få fler invånare i Stockholm fysiskt aktiva, och där flickor är särskilt prioriterade. Idrottsförvaltningen bidrar gärna med kunskap om hur stadens förvaltningar och bolag tillsammans kan gynna föreningslivet och idrotts- och motionsverksamheter på ett jämställt sätt.

Motionen

I motionen påtalas att när idrotten i allt större utsträckning professionaliseras så väljer fler och fler företag att marknadsföra sig genom att sponsra idrottsrörelsen. Motionären framhåller att sponsringen ökar och att idrotten får 57 procent av den totala sponsringen i Sverige (sociala organisationer 24 procent, kultur 14 procent). Av sponsringsintäkter på elitnivå i Sverige får kvinnor del av cirka 10-20 procent av den totalt uppskattade summan på 2-3 miljarder kronor. Vidare menar motionären att det är svårt att uppskatta hur mycket av sponsringen som kommer ungdoms- och breddidrotten till del, men pekar på ett tydligt mönster där skillnader i resurser går ut över kvinnors och tjejjers möjlighet att utöva idrott.

I motionen påtalas att det inte finns någon samlad bild av omfattningen av Stockholms stads bolags sponsringsinsatser, men i en undersökning som Miljöpartiet genomfört bland 16 av stadens bolag framkom att cirka 70 procent av bolagens sponsringspengar går till pojkars idrottande och 30 procent till flickidrott. En liknande undersökning genomförd i Malmö pekar på likartade förhållanden, varpå Malmö stad beslutat om en sponsringspolicy för de kommunala bolagen.

Motionären föreslår att en sponsringspolicy tas fram för de kommunala bolagen, i vilken det ska anges att sponsringsmedel ska fördelas jämställt. Motionen *bifogas*.

Ärendets beredning

Kommunstyrelsen har remitterat ärendet till idrottsnämnden, Stockholms Stadshus AB och stadsledningskontoret samt till Stockholms idrottsförbund. Yttrandet ska vara kommunstyrelsen tillhanda senast den 3 maj 2013. Idrottsnämnden har av finansroteln fått godkännande på att inkomma med sitt svar efter nästkommande sammanträde. Inom idrottsförvaltningen har ärendet beretts av utvecklingsavdelningen.

Förvaltningens synpunkter

Idrottsförvaltningen ser positivt på att stadens bolag har möjligheter att gynna stadens föreningsliv och andra idrotts- och motionsverksamheter genom olika typer av samarbeten och sponsring. Vilka verksamheter bolagen väljer att stödja och samarbeta med är ytterst en fråga för respektive bolag att ta ställning till.

Förvaltningen vill i sammanhanget lyfta fram det nya idrottspolitiska program som staden tagit fram, där jämställdhetsfrågor tydligt poängteras och där flickor är en av de prioriterade grupperna. Det nya idrottspolitiska programmet syftar till att få fler invånare, särskilt barn och ungdomar, fysiskt aktiva och att bibehålla den fysiska aktiviteten hos de redan aktiva. Programmets inriktning torde ge effekter även på bolagens sponsring och idrottsförvaltningen ser positivt på att bolagen

sponsrar verksamhet som syftar till att få fler fysiskt aktiva med särskilt fokus på de i det idrottspolitiska programmet prioriterade grupperna, däribland flickor.

Idrottsförvaltningen bidrar gärna med kunskap om hur stadens förvaltningar och bolag tillsammans kan gynna föreningslivet och idrotts- och motionsverksamheter på ett jämställt sätt, dels så att fler invånare kan bli fysiskt aktiva och dels för att förbättra befintligt utbud.

Bilaga

Sponsringspolicy för Stockholms stads bolag. Remiss från kommunstyrelsen av motion (2013:24) av Åsa Jernberg (MP).