



Länsstyrelserna

ANSÖKAN 2013 – § 37a-medel

Insatser för att stärka och utveckla verksamhet med flyktingguider och familjekontakter
med stöd av ersättning enligt förordningen (2010:1122)

Sökande kommun: Stockholm Stad Verksamhetsområdet Familje- och ungdomsinsatser Ensamkommande flyktingungdomar som har fått permanent uppehållstillstånd-PUT	Ansökan ska ha kommit in senast 2013-05-15 till: Länsstyrelsen i Stockholms län tillvaxt.stockholm@lansstyrelsen.se
--	--

Samverkansparter: KTH- Malin Jansson Utbildningsförvaltningen-Mediateket Mediakonsult Martin Steiner

Datum: 2013-05-13	Sökta medel (kronor): 133 750
----------------------	----------------------------------

Insats (rubrik): Utbildning i datakunskap för ungdomar. Officepaketet, Word, Excel, PowerPoint Utbildning i sociala medier Facebook, LinkedIn, Google Datautbildning och utbildning i sociala medier för personal
--

Tidsperiod: HT-13 tom HT-14

Kontaktuppgifter sökande:	Kontaktperson:
Kommun: Stockholm Stad	1. Namn: Ingrid Kirbe
Postadress: Wollmar Yxkullsgatan 23	Telefon/Mobil: 08-508 423 30
Telefon/Fax: 08-508 423 35	E-post: ingrid.kirbe@stockholm.se
Plusgiro/Bankgiro: 1268-2	2. Namn: Marie Allwin
Egen referens: 4856	Telefon/Mobil: 08-508 423 28
Organisationsnr: 212 000-0142	E-post: marie.allwin@stockholm.se

BESKRIVNING

Bakgrund och behovsanalys (ange bakgrund samt beskriv möjligheterna och vad som ska utvecklas)

Verksamhetsområdet ensamkommande flyktingungdomar som har fått permanent uppehållsillstånd-PUT har sedan VT 2011 drivit projektet Svenskcoach i samverkan med Stockholms universitet / institutionen för didaktik, KTH och Microsoft. Syftet med projektet är att stimulera målgruppens språkutveckling. Svenskcoach är en språkutvecklings- och läxhjälpstjänst på internet där ungdomar som har svenska som andra språk kan få läxhjälp och möjlighet att konversera med lärstudenter med "svenska som andra språk" som inriktning. Tjänsten är kostnadsfri och coacherna har tystnadsplikt.

Vetskapen om att ungdomarnas språkkunskaper har avgörande betydelse för deras integrering och möjligheter på arbetsmarknaden har legat till grund för projektet. Allt eftersom projektet har utvecklats har vi i allt högre grad kommit att upptäcka betydelsen av att ungdomarna ökar sin kunskaper i datateknik och lär sig de grundläggande färdigheterna gällande att hantera en dator och ta till sig kunskaper från internet.

Många skolor har idag anammat datorer som verktyg i undervisningen och att eleverna själva skall söka information från internet. I det avseendet har denna målgrupp stora svårigheter.

Vi ser även att denna målgrupp många gånger har begränsade studieerfarenheter sedan tidigare och många är även analfabeter. De har kort tid på sig att lära sig språket och läsa in grundskolan för att ta sig vidare till gymnasiet. Detta försvåras då de inte har vare sig studieteknik eller datakunskaper.

Ytterligare en begränsning för dessa ungdomar är det faktum att de inte har några referenser från tidigare arbetserfarenhet då de skall söka arbete. Vid sökande av arbete är det därför av stor vikt att de lär sig hitta alternativa sökvägar och kontaktytor för att komma i kontakt med arbetsgivare. I detta behöver de hitta alternativa vägar via internet. Nätverk som LinkedIn och andra liknande forum som kan vara svåra att hitta till utan redan tidigare erfarenhet.

Syfte (avsikten med insatsen)

Syftet med de insatser som planeras är att ge denna målgrupp bättre möjligheter genom att öka kunskapen om dataanvändning och att hantera sociala medier. Dataanvändning kommer att underlätta studierna på den korta tid de har att läsa in grundskola och gymnasium. Även det faktum att de har kunskaper i användandet av dataprogram samt en medvetenhet om vikten av kontakter och hur man hanterar sociala medier kommer att medföra att ungdomarna kan konkurrera om jobb och utbildningar nu och i framtiden.

Mål (beskriv förväntade effekter som ska uppnås kopplat till syftet ovan)

Målet är att ungdomarna som inte har så stor erfarenhet av att använda datorer, internet och sociala medier kan komma att få större säkerhet och se vinsten av att använda sig av detta som verktyg i framtiden. Utbildning i detta kommer att underlätta för ungdomarna att ta sig

genom sina studier och även kanske gå vidare i högre studier. Sammantaget kommer dessa kunskaper att öka ungdomarnas integration och därmed förbättra deras förutsättningar på arbetsmarknaden. Ytterligare ett mål är att ungdomarna och personalgruppen får insyn i de möjligheter dataanvändande och internet kan medföra idag och i framtiden. Samt att de i framtiden förstår hur de själva kan söka kunskap och information via internet.

Målgrupper (beskriv deltagare, samverkanspartner och mottagare av resultat samt på vilket sätt dessa grupper påverkas)

Målgruppen för insatserna är Ensamkommande flyktingungdomar som har fått PUT, samt personalgruppen som arbetar med målgruppen.

Genomförande, med metod, tid och aktivitetsplan (beskriv metod/-er, planerade aktiviteter, uppskatta start- och slutdatum för respektive aktivitet)

Det kommer att genomföras kurser för personal i datakunskap och internets olika användningsområden i en serie på 6 tillfällen á 2h HT-13 och VT-14 (på 30 anställda)

Samtliga har inte behov av grundkurs i datakunskap.

Kurser i datakunskap för ungdomarna 3 tillfällen á 3h (i 4 grupper på 70 ungdomar). Dessa kurser kommer att bedrivas under HT-13 och VT och HT-14. Kurserna kommer bl.a. att behandla de viktigaste funktionerna och användningsområden i Microsofts officepaket samt internet.

Uppföljning och utvärdering (beskriv hur insatsen ska följas upp och utvärderas)

Uppföljning och utvärdering kommer att ske i direkt anslutning till varje kurstillfälle men även i det interna uppföljnings- och utvärderingssystem vi använder i form av Resultatbaserad styrning. Den Resultatbaserade styrningen görs 2ggr/år av alla ungdomar inom verksamheten. Här noteras bl.a. hur många som har arbete, och då en hög sysselsättningsgrad är ett av verksamhetens övergripande mål. Det i sig kan visa på en lyckad satsning.

Ungdomarans studieresultat från skolan kommer även påvisa om utbildningen varit lyckad. Det som genast kommer märkas är på ungdomarnas CV, hur det är utformat men även att de har mer erfarenheter och mer utbildning.

Personalen kommer att få en intern kompetensförhöjning. Utvärdering kommer ske i direktanslutning till varje kurstillfälle.

Organisering (beskriv hur insatsen ska organiseras)

Personalen inom verksamheten kommer att få utbildning genom Utbildningsförvaltningen Mediateket.

Ungdomarna kommer att få utbildning genom coachutbildare och lärarstudenten Malin Jansson från KTH. Hon har varit med och startat Mattecoach och varit behjälplig i utbildandet av svenskcoacher. Hon har även hållit i flera kurser i datakunskap.

Utbildning i sociala medier kommer att hållas av en extern konsult som heter Martin Steiner

med syfte för att få insyn och se effekterna av nätverkandet inom olika nätverk.

Jämställdhet (beskriv bedömda effekter ur jämställdhetssynpunkt)

Ur ett jämställdhetsperspektiv skulle dessa ungdomar med invandrarbakgrund med mycket knappa studierefarenheter från hemlandet att ha bättre förutsättningar att klara sina studier vilket medför ökade förutsättningar att konkurrera på arbetsmarknaden. Flickor i denna målgrupp har generellt mindre erfarenheter av datakunskap än pojkar med samma bakgrund. Med större datakunskaper skulle förutsättningarna till integrering och möjligheter på arbetsmarknaden förbättras.

Barnperspektiv (beskriv bedömda effekter ur barnperspektivet)

Ur ett barnperspektiv skulle målgruppen få bättre förutsättningar i sina studier och på arbetsmarknaden som de ungdomar som har längre erfarenhet av att arbeta med datorer och internet som verktyg.

Med större kunskaper om hur sociala medier fungerar skulle ungdomarnas kritiska tänkande förbättras och det skulle minimera risken för att de blir utsatta.

Samarbetspartner och ansvarsfördelning (uppgi vilken kommun som är ägare och vilka andra aktörer som är med i arbetet)

Stockholm Stad kommer att ha ansvar för projektet.
Samarbete kommer att ske tillsammans med Utbildningsförvaltningen Mediateket och utbildare från KTH i datakunskap.
Samarbete med mediekonsult.

Kopplingar till andra projekt eller program

Projektet kopplas till Svenskcoach-projektet som en del i dess bättre utnyttjande.

Inom verksamheterna har vi ett uppföljningssystem i form av Resultatbaserad styrning.

Idag finns en rad interna program inom verksamheten som bidrar till målgruppens integration. CV-skrivning, bostadssökande, körkortskurser osv.

Ungdomarna har tillgång till privata datorer genom verksamheten och en utvecklingsmöjlighet är att dessa program till större del kan bli databaserade så att ungdomarna kan anpassa studierna till tillfällena som passar dem. Även på grund av det faktum att språket många gånger är en svårighet kan de genom internet använda sig av översättningshjälpmedel.

Plan för implementering (vem som är mottagare av insatsens resultat och hur de ska införlivas i löpande verksamhet)

Ökade datakunskaper hos personalen kommer medföra att de har bättre förutsättningar att hjälpa ungdomarna att hantera sina datorer och söka information på internet. Efter dessa insatser är tanken att det blir ett arbetsätt inom verksamheten att arbeta mer databaserat med de program som finns inom verksamheten. På så sätt kan ungdomarna bättre kunna utnyttja sina datorer

Insatsen är tänkt att leda till användarmanualer till personal och ungdomar för att användas som en arbetmetod inom verksamheten.

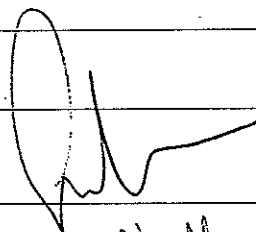
Budget

Kostnadsslag	År 2013	År 2014	Totalt
Aktiviteter (ange typ av aktivitet ex. möten och seminarier mm)			
Datautbildning personal Mediateket 6 tillfällen	12 000	24 000	36 000
Datautbildning ungdomar 18 tillfällen	3 200	6 400	9 600
Mediakonsult	2 000	4 000	6 000
Microsoft Officepaket till ungdomarnas datorer engångskostnad	70 000		70 000
Externa tjänster (typ av köpt tjänst)			
Se ovan			
Lönekostnader (månadslön, bruttolön, lönebikostnader)			
50% anställd för implementering och dokumentering	87 500	175 000	262 500
Lokalkostnader (ange typ av lokal)			
Material/expenser (ange typ av material)			
Förtäring vid kurstillfällen	3 000	3 000	6 000
Resekostnader (ange typ av aktivitet)			
Övrigt (ange vad)			
Övrigt (ange vad)			
Övrigt (ange vad)			
Summa			396 250

Finansieringsplan

Finansiering	År 2013	År 2014	Totalt
§37a- medel			133 750
Egen finansiering	87 500	175 000	262 500
Annan offentlig finansiering, t ex EU-fond Svenskcoach projektmedel redan befinnlig budget för HT-13-HT-14	10 000	20 000	30 000
Annan finansiering			
Lokaler			
Summa			426 250

Ort och datum:
Stockholm 2013-05-07


G. Hammar
Ansvarig

Namn och titel (undertecknas av behörig firmatecknare)

