

Tjänsteutlåtande

Datum:
17 december 2012

Diariernr:
203.8.3-444/2012

Handläggare:
Mattias Rindberg
mattias.rindberg@stockholm.se

Telefon:
08-508 285 90

Till styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Fotografiskas ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja Fotografiska en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Photography Week 2013 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Peter Lindqvist

Ärendet

Fotografiska har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 14 december 2012 ansökt om ett stöd om 800 000 kronor för att möjliggöra att det årligt återkommande eventet Stockholm Photography Week (SPWK) den 27 maj – 2 juni 2013 blir världsledande som plats för nätverkande, utställningar i världsklass och utbyte av kunskap för både yrkesverksamma fotografer samt en bredare nationell och internationell publik (bilaga 1).

SPWK är ett veckolångt evenemang inriktat på fotografi med ett innehåll som riktar sig till såväl de främsta inom fotovärlden som till en bredare publik.

Huvudaktiviteterna under veckan är;

Fine Arts Portfolio Reviews – fotografer ansöker om att få visa sitt arbete för branschens ledande internationella experter och antas efter selektering. Denna form för reviews säkrar SPWK:s mycket höga kvalitetsnivå. Cirka 200 personer förväntas delta.

Commercial Portfolio Reviews – även här selekteras deltagande fotografer efter ett ansökningsförfarande för att visa sina bilder för branschens bästa bildbedömare. Commercial Portfolio Reviews är nytt för 2013 med målsättningen att nå ut till den breda och inflytelserika mode- och reklamvärlden. Cirka 200 personer förväntas delta.

Masters of Photography Workshops – några av världens ledande fotografer håller workshops under SPWK. Dessa workshops är eftertraktade och är ett starkt verktyg för att locka deltagare från hela världen. Deltagare bokar platser via Fotografiskas hemsida. Cirka 200 personer förväntas delta.

Open Portfolio Night – under denna kväll visar alla som deltagit i ovanstående portfolio reviews och workshops upp sina bilder. Tidigare år har visat att Open Portfolio Night är ett uppskattat tillfälle för en bred publik att få ta del av nya fotografiska talanger på ett informellt sätt. Ett publikt evenemang där alla är välkomna för att umgås och nätverka kring foto. Cirka 500 personer förväntas delta.

Artist lectures – världsledande fotografer föreläser under SPWK under artist lectures, till vilka biljetter säljs publikt och allmänheten är välkommen. Cirka 250 personer förväntas delta.

Helmut Newton, öppnas som en del av SWPK 2013. På detta sätt välkomnas en mycket stor och bred publik att ta del av Fotografiska som plattform för SPWK. Under Helmut Newton-utställningens öppningshelg, beräknas cirka 4 500 besökare komma till Fotografiska. (Totalt beräknas cirka 130 000 besökare se utställningen, som pågår till den 29 september 2013).

Bolagets synpunkter

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

SPWK genomfördes på Fotografiska i Stockholm första gången våren 2011. Kvaliteten på evenemanget har från starten varit internationellt hög. Detta har inneburit att SPWK profilerat sig som en viktig möjlighet för svenska fotografer och den insatta svenska publiken att möta och ta del av världsledande expertis inom fotografi, och att genom de internationella namnen också sprida det bästa av svensk fotografi ut i världen.

Majoriteten av de som leder workshops under veckan och de som är portfolio reviewers kommer från olika länder, främst i Europa och representerar internationellt välkända företag, institutioner och organisationer. Detta har bidragit till att göra SPWK till ett internationellt erkänt evenemang och till öka kännedomen om Stockholm i världen.

Att SPWK även utgör startskottet för Fotografiskas stora sommarutställning attraherar ytterligare såväl stockholmare som besökare vilket vi ser som positivt.

SPWK är långsiktigt utvecklingsbart mot bakgrund av att det arrangeras årligen. Vidare har Fotografiska etablerat sig som en av världens främsta mötesplatser dedikerad fotografien och verksamhetens syfte är att ta svensk fotografi ut i världen, och internationellt fotografi i världsklass till Stockholm. Därigenom ser vi det som ett spetsområde inom kultur. Fotografiska verkar vidare för att etablera Stockholm som fotografins internationella huvudstad vilket ytterligare bidrar till att attrahera besökare och företag till staden och till att befästa bilden av Stockholm internationellt.

Nyheten inför SPWK 2013 är commercial portfolio reviews, där den internationella reklam- och mediavärlden ska aktiveras med bildredaktörer och bildköpare från de största utländska magasinerna exempelvis italienska Vogue, Harpers Bazaar och i:D med målsättningen att nå ut till den breda och inflytelserika mode- och reklamvärlden och göra dessa till ambassadörer för Stockholm i sina

nätverk. Detta är något som även kan förstärka den internationella bilden av Stockholm som en mode- och designstad vilket vi anser är angeläget.

Fotografiska satsar nu på att nå en bredare internationell publik och göra SPWK till ett evenemang som attraherar fler besökare och till att lyfta evenemanget till en nivå som bidrar till att positionera Stockholm som en världsstad. Sammantaget ser vi denna utveckling som mycket positiv och ser därför ett ekonomiskt engagemang som motiverat.

Vi kan konstatera att Fotografiskas ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Fotografiska en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor.

SLUT

Bilaga:

1. Fotografiskas ansökan om stöd