

Tjänsteutlåtande

Datum:
20 december 2012

Diariernr:
203.8.3-451/2012

Handläggare:
Mattias Rindberg
mattias.rindberg@stockholm.se

Telefon:
08-508 285 90

Till styrelsen för Stockholm Business
Region

**Yttrande över Svenska Bordtennisförbundets ansökan
om stöd till evenemang**

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja Svenska Bordtennisförbundet en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Swedish Open Championships 2013 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Peter Lindqvist

Ärendet

Svenska Bordtennisförbundet har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 20 december 2012 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för genomförandet av Swedish Open Championships (SOC) den 27 november – 1 december 2013, 400 000 kronor för genomförandet av SOC 2014 samt 300 000 kronor för genomförandet av SOC 2015 (bilaga 1).

Mellan den 27 november och den 1 december 2013 genomförs SOC på Eriksdalshallen i Stockholm. Tävlingen är en av totalt 12 tävlingar runt om i världen under 2013 i World Tour Circuit som avslutas med en World Tour Final. World Tour är den högsta kategorin enligt det Internationella Bordtennisförbundets (ITTF) regelverk.

Svenska Bordtennisförbundet och Stockholms Bordtennisförbund har ambitionen att göra SOC till en årligt återkommande tävling som en del av World Tour Circuit på samma sätt som Stockholm Open i tennis är en årligt återkommande tävling.

Man vill bygga ett koncept på lång sikt där en högklassig bordtennistävling erbjuds för spelare, ledare och domare och samtidigt erbjuda stockholmarna en fantastisk upplevelse, att kunna få se bordtennis i världsklass mitt i centrala Stockholm.

Att det finns ett stort bordtennisintresse runt om i hela Sverige och att många är villiga att ta sig till Stockholm för att se på SOC vet man sedan tidigare då tidigare tävlingar 2007 och 2011, var utsålda under finaldagarna.

Den internationella bevakningen av World Tour-tävlingarna är stor, särskilt i Asien men även i starka bordtennisnationer i Europa som Tyskland, Frankrike och Ryssland. ITTF skriver avtal med de internationella TV-bolagen över rättigheten att sända från World Tour och Svenska Bordtennisförbundet tillsammans med Stockholms Bordtennisförbund ansvarar för produktionen av TV sändningarna i Stockholm.

Bolagets synpunkter

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är

långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

Internationellt är medias intresse stort för World Tour-tävlingarna, särskilt i Asien och då framför allt Kina, Japan, Korea och Hong Kong, med stora tittarsiffror, men även i starka bordtennisationer i Europa som Tyskland, Frankrike och Ryssland. Detta bidrar på ett positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm internationellt

ITTF ansvarar för avtalen med de internationella TV-bolagen över rättigheten att sända från World Tour. Samtliga World Tour-tävlingar sänds också globalt via ITTF:s egen webb-TV.

De lokala arrangörerna, i detta fall Svenska Bordtennisförbundet och Stockholms Bordtennisförbund ansvarar för produktionen av TV sändningarna från Eriksdalshallen. Förhandlingar pågår för närvarande med SVT och TV4 avseende den nationella TV sändningen vilken ännu inte är avslutad.

SOC är en prestigefylld tävling med hög internationell status. Tävlingen är en av endast 12 turneringar runt om i världen i World Tour Circuit vilken enligt ITTF regelverk är den högsta tävlingskategorin. Den avslutas därefter med en World Tour Final dit de 16 bästa deltagarna i varje kategori (herr- och damsingel, dubbel och U21-singel) kvalificerar sig.

World Tour-tävlingarna lockar stora delar av världseliten, både på dam- och herrsidan. När SOC senast arrangerades 2011 var 7 av de 10 bästa herrarna på världsrankingen och 4 av de 10 bästa damerna på plats i Eriksdalshallen. Totalt deltog spelare från 44 länder runt om i världen.

Mot bakgrund av att endast 12 turneringar ingår i World Tour och att ITTF består av drygt 200 medlemsländer är det få nationer som beviljas möjlighet att arrangera en tävling på World Tour nivå.

Av den anledningen var det extra glädjande att ITTF var så angelägna om att Svenska Bordtennisförbundet skulle arrangera SOC och att tävlingen skulle ingå i World Tour att man beslutade att ändra i den internationella tävlingskalendern och senarelägga World Tour-finalen.

Förbundet har stor erfarenhet av att arrangera bordtennistävlingar och ett mycket gott rykte. Trots detta har man under 2000-talet haft problem att få SOC att ekonomiskt bära sig. För att komma tillrätta med detta är Svenska Bordtennisförbundet och Stockholms Bordtennisförbund ambition att få kontinuitet i tävlingen och arrangera SOC årligen på samma plats.

Man vill bygga ett koncept på lång sikt där man erbjuder en högklassig bordtennistävling för spelare, ledare och domare. Samtidigt vill man erbjuda stockholmarna och besökare möjligheten att, på plats, uppleva bordtennis i världsklass.

Då ser man möjligheten att kunna bygga upp en organisation som tar med sig erfarenheter från år till år för att utveckla tävlingen och samtidigt kunna knyta upp samarbetsparter och sponsorer över en längre tid.

Detta är något som vi ser positivt på då evenemanget på detta sätt blir långsiktigt utvecklingsbart och därigenom på ett bättre sätt kan utvecklas. Sammantaget ser vi denna utveckling som mycket positiv och ser därför ett ekonomiskt engagemang som motiverat.

Svenska Bordtennisförbundets ansökan avser tre evenemang, SOC 2013(500 000 kronor), SOC 2014 (400 000 kronor) samt SOC 2015 (300 000 kronor).

Den totala budgetramen för 2013 avseende marknadsföringsinsatser i evenemang vilka styrelsen för Stockholm Business Region fattar beslut om är 5 miljoner kronor.

Ett beslut avseende samtliga dessa tre evenemang kan därigenom rimligen inte fattas då detta skulle ta en alltför stor andel av budgetramen i anspråk.

Svenska Bordtennisförbundet kan istället inkomma med en ny ansökan vid senare tillfälle avseende SOC 2014 och SOC 2015.

Vi kan konstatera att Svenska Bordtennisförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Bordtennisförbundet en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor avseende SOC 2013.

SLUT

Bilaga:

1. Svenska Bordtennisförbundets ansökan om stöd