

Tjänsteutlåtande

Datum:
8 februari 2013

Diariernr:
1.2-92/2013

Handläggare:
Mattias Rindberg
mattias.rindberg@stockholm.se

Telefon:
08-508 285 90

Till Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Förslag till budget 2014 och inriktning för 2015 och 2016
för koncernen Stockholm Business Region**

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna och överlämna förslag till budget 2014 och inriktning 2015 och 2016 för koncernen Stockholm Business Region till Stockholms Stadshus AB.
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Uppgift enligt kommunfullmäktiges direktiv och affärsidé

Det långsiktiga målet för koncernen Stockholm Business Regions (SBR), verksamhet är att Stockholm ska utvecklas till Europas ledande hållbara tillväxtregion.

SBR, som moderbolag i koncernen, ska leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner uppnås. Stockholm ska bli en av Europas mest företagsvänliga städer. Ett övergripande verksamhetsområde är att internationellt marknadsföra Stockholm som en attraktiv etablerings- och besöksort, utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Dotterbolaget Stockholm Business Region Development (SBRD) huvuduppgift är att bidra till ökad hållbar tillväxt. SBRD fokuserar på tre inriktningar; investeringsfrämjande, utveckling av Stockholm som en företagsplats och service till näringslivet. Genom insatser inom dessa tre inriktningar ska bolaget bidra till att förbättra förutsättningarna för att driva, starta och etablera företag i Stockholm och regionen.

Dotterbolaget Stockholm Visitors Boards (SVB) huvuduppgift är att bidra till ökad hållbar tillväxt. SVB fokuserar på två inriktningar; attrahera internationella evenemang, kongresser, företagsmöten, mässor och besökare, och utveckling av besöksnäringen. Genom dessa insatser ska bolaget verka för att säkra Stockholms position som en av de tio största besöksdestinationerna i Europa, som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser samt att bidra till att utveckla Stockholm till en av Europas tre främsta evenemangsstäder inom idrott, kultur och nöjen 2030.

Strategier och åtaganden

Kommunfullmäktige har i Vision 2030 tydliggjort stadens långsiktiga ambitioner. Visionen beskriver hur Stockholmsregionen ska utvecklas fram till 2030. I visionen tecknas en framtidsbild av en storstad i världsklass. Koncernen SBRs insatser medverkar på ett flertal områden till att intentionerna i visionen ska kunna förverkligas.

Budskapet, Stockholm – The Capital of Scandinavia, stärker Stockholmsregionen och är en uttalad ambition om hur regionen vill uppfattas på den internationella arenan och av betydelse för att bli den

ledande hållbara tillväxtregionen i Europa. För att förstärka positionen sker satsningar inom såväl investerings- som besöksnäringen.

Under 2011 tecknades ett nytt avtal för partnerskapet inom Stockholm Business Alliance (SBA) som sträcker sig till 2015. Inom ramen för partnerskapet SBA samverkar 50 kommuner. Syftet är att arbeta tillsammans över kommungränserna för att stärka hela Stockholmsregionens internationella konkurrenskraft. Målet är, gemensamt för de 50 kommuner som ingår i samarbetet, att bli den ledande hållbara tillväxtregionen i Europa 2020. SBR svarar för samordning av investeringsfrämjande, näringslivsutveckling och koordinering av den internationella marknadsföringen. Samverkansformen har hittills visat sig vara framgångsrik.

En viktig parameter för ökad tillväxt är nya företag. Därför är det angeläget att fler stockholmare får kunskap och rådgivning för att starta och utveckla företagandet. Samarbetet med Stockholms Nyföretagarcentrum, Almi och Länsstyrelsen, inom ramen för det strukturfondsfinansierade projektet Start Up Stockholm, fortsätter för att säkerställa god kvalitet på rådgivningen till innovatörer och nyföretagare.

Med en kraftigt ökande ström av besökare till Stockholm krävs en kraftigt utbyggd infrastruktur för att ta emot alla nya besökare. SBR har därför utsetts att leda stadens arbete med att få fler hotelletableringar samt att inom ramen för SBA verka för fler internationella investeringar som gagnar besöksnäringen – Hospitality.

En ökad tillgänglighet i form av flyglinjer är en förutsättning för Stockholms fortsatta tillväxt både som besöks- och investeringsort. Stockholm Access är ett av de viktigaste strategiska samarbetena där syftet är att öka antalet direktflyg till Stockholm. Stockholm Access drivs tillsammans med bland annat Swedavia och VisitSweden som huvudpartners.

Inom ramen för Stockholms stads evenemangsstrategi, och den styrgrupp som leds av Stadsledningskontoret, medverkar SBR i syfte att bidra till att utveckla Stockholm till en av Europas tre främsta evenemangsstäder inom idrott, kultur och nöjen 2030 samt att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

Rankingar, mätningar, statistik och öppna databaser är viktiga för att tillföra kunskap och definiera styrka och svaghet gällande

positionering eller beslut om strategier. De är också ett viktigt verktyg för uppföljning och utvärdering av etablerade strategier. Sedan början av 2000-talet finns en kraftigt växande ström av olika undersökningar som rangordnar regioner. För att mäta hur Stockholms position som etablerings- och besöksort stärks följer bolaget utvecklingen i en flermålsanalys.

Under 2012 tecknades ett nytt avtal om partnerskap för åren 2013-2015 för deltagande på fastighets- och investerarmässan MIPIM i Cannes. MIPIM är Europas största fastighetsmessa som involverar ett flertal företag och kommuner från Stockholmsregionen. Deltagandet på MIPIM är en strategisk satsning för att internationellt marknadsföra Stockholm som etablerings- och investeringsregion.

Besöksnäringen i Stockholm har haft en stadig tillväxt under den senaste tioårsperioden och det är av vikt att säkerställa en fortsatt positiv utveckling och tillväxt. Arbetet med Stockholmsstrategin, vilken har sitt ursprung i den nationella strategin för svensk besöksnäring, utveckling fram till 2020, intensifieras. Inom ramen för Stockholmsstrategin pågår ett arbete för att utveckla Stockholms skärgård till en internationellt konkurrenskraftig besöksdestination.

Stockholms position som evenemangs- och mötesstad ska stärkas. Då lockas såväl besökare som företag hit. Under 2012 har nytt samarbetsavtal för perioden 2013 – 2015 tecknats med besöksnäringen i syfte att intensifiera den internationella marknadsföringen av Stockholm.

Inom ramen för Stockholms stads arbete med Söderortsvisionen, det vill säga satsningen på södra delen av kommunen, finns det några utvecklingsområden som bolaget arbetar extra intensivt med för att skapa förutsättningar för nya investeringar och etableringar för att på så sätt bidra till ökad tillväxt. Målet är att skapa 60 000 nya arbetsplatser fram till 2030.

Arbetet med Högdalens utveckling mot ett cleantech kluster fortsätter. Inom Högdalsprojektet samarbetar bolaget bland annat med KTH, SU, IVL, miljötekniknätverket Stockholm Cleantech samt de 60 tal företag som ingår i Högdalsgruppen.

Klimatpakten, d.v.s. det samarbete som finns mellan Stockholms stad och näringslivet med syfte att minska sina utsläpp och uppfylla något av målen i Stockholms miljöprogram fortsätter. En viktig fråga är att

öka utbytet mellan företag inom miljöteknik och därmed bidra till att stärka deras möjligheter till nya marknader.

Arbetet med utvecklingen av Telefonplan mot ett kluster för kreativa näringar fortsätter med den styrgrupp bestående av flera bolag och förvaltningar i Stockholms stad, Konstfack, företagshotellet Kolonin, Stockholmsmässan och Vasakronan.

Det nära samarbetet med SIME, en av Europas största internetkonferenser fortsätter. SIME har blivit en viktigt internationell plattform för internetentreprenörer och bidrar till att stärka Stockholms varumärke.

Finland och Norge är volymmässigt några av Stockholms viktigaste marknader för utländska besökare. Tillsammans med Visit Sweden, transportörer och lokala samarbetspartners fortsätter bearbetning av dessa marknader. Syftet är att öka antalet gästnätter och få besökare att förlänga sin vistelse i Stockholm.

Bolaget fortsätter att underlätta för företag, bland annat i mark- och tillståndsfrågor, genom sin lots- och servicefunktion och arbetet att förstärka och öka kännedomen om den fortgår.

För att bidra till att säkra Stockholms position som en av Europas tio största besöksdestinationer måste ett professionellt värdskap säkerställas. Ett professionellt värdskap och bemötande av tillresta besökare är en förutsättning för att säkra Stockholms position som besöksdestination. Det skapar ambassadörer för Stockholm. Därför fortsätter arbetet med att stärka Stockholm Tourist Centers position som en turistbyrå i världsklass. Turistbyrån ska vara en dynamisk informations- och kommunikationsplats i ständig förnyelse.

”Expats”, det vill säga utländska personer som under en kortare eller längre tid arbetar i Stockholmsregionen, är potentiella ambassadörer. De kan bidra till att öka kännedomen och intresset för utländska familjer att bosätta sig i Stockholm under en tid och är därför strategiskt viktiga.

För att hela tiden vara i framkanten när det gäller marknadsföring av regionen och service till investerare och besökare kommer SBR att fortsätta följa utvecklingen i ett antal regioner vilka är utgångspunkten för bolagets omvärldsbevakning. De regioner som SBR särskilt följer utvecklingen i är Amsterdam, Berlin, Hamburg, Köpenhamn och London.

Marknadsförutsättningar

Utvecklingen i omvärlden tynger svensk ekonomi. I euroområdet, som är av stor betydelse för svensk ekonomi, väntas tillväxten vara låg de kommande åren. Den ekonomiska aktiviteten bedöms dock stiga successivt, förutsatt att eurokrisen hanteras så att förtroendet hos hushåll och företag gradvis återvänder under nästa år. Det finns tecken på att tillväxten i den amerikanska ekonomin kommer att tillta gradvis under kommande år. Efter en viss dämpning 2012 förutses världsekonomin som helhet åter växa i relativt god takt framöver, med omkring 4 procent per år i genomsnitt 2013-2015. Tillväxten fortsätter att vara hög på många håll i världen, i synnerhet i Asien. Sammanfattningsvis bedömer dock Riksbanken, i sin penningpolitiska uppföljning från december 2012, att när BNP-tillväxten i omvärlden vägs samman utifrån den betydelse olika länder har för svensk ekonomi blir utvecklingen inte lika stark.

Styrkor

Stockholm rankas som den mest kunskapsintensiva regionen utanför USA. I Stockholm finns tillgång till kvalificerad arbetskraft, ett gynnsamt entreprenörsklimat samt bra IT- och telenät. Stockholm har ett diversifierat näringsliv med internationellt konkurrenskraftiga branscher. Stockholm rankas även högt gällande tillväxtpotential, livskvalité och attraktivitet, vilket gör Stockholm till en intressant och attraktiv plats för exempelvis internationella investerare.

Svagheter

Stockholms geografiska läge och den bristfälliga internationella tillgängligheten i form av direkta flygförbindelser till Stockholm påverkar attraktiviteten för såväl investerare som besökare. Bostadssituationen är en annan negativ faktor.

Möjligheter

Stockholm kan stärka sin ställning inom forskning och innovation, men för det krävs en ökad satsning på skolan generellt. Ett bättre samarbete mellan högskola och universitet och grund- och gymnasieskolor är en förutsättning för detta. Stockholm har en hög mognadsgrad inom ICT och bör ha goda förutsättningar att attrahera internationell spetskompetens. Den ekonomiska och finansiella stabiliteten är en stor tillgång avseende kapaciteten att investera för framtiden.

Hot

Att klara arbetsmarknadens framtida behov av kompetensförsörjningen är ett av största hoten mot fortsatt tillväxt. Långa handläggningstider avseende arbetskraftsinvandring utgör såväl en begränsning som ett hot avseende kompetensförsörjning. Vidare kan kompetensbrist bland högutbildade utgöra ett hot om utbildningssystemets kvalitet minskar i jämförelse med omvärlden. Kapitalförsörjning till små och växande företag i olika utvecklingsfaser utgör även det ett hot mot fortsatt tillväxt.

Ekonomisk utveckling

Koncernens resultat efter finansnetto beräknas uppgå till noll kronor per år under åren 2014 – 2016, vilket överensstämmer med resultatkraven för perioden. Omsättningen beräknas uppgå till cirka 240 mnkr per år.

Under perioden 2014-2016 beräknas koncernens investeringar uppgå till 3 mnkr.

SLUT.