



STOCKHOLM VISITORS BOARD	
Ink.	2013 -01- 18
Dnr.	Till
3.8.3-26/2013	MARI

Stockholm Visitors Board AB

Box 16282
103 25 Stockholm

Stockholm den 15 januari 2013

Ansökan om marknadsföringsbidrag för genomförandet av Nordea Masters

Bakgrund

Scandinavian Masters kom till genom en sammanslagning av de två proffstävlingarna Scandinavian Enterprise Open (SEO) och PLM Open. Idag är tävlingen en av de största på touren, rent publikmässigt. Det är bara British Open som lockar fler åskådare. Till en början var tanken att tävlingen skulle rotera mellan Sveriges tre stora städer. Och så blev det också. Den första tävlingen avgjordes på Drottningholms GK 1991 och premiärvinnare blev skotten Colin Montgomerie som spelade hem 100 000 pund. Det var första gången som en segrare på Europatouren kunde kvittera ut en sexsiffrig prischeck (i pund). Triumfen blev Montgomeries första stora steg på väg mot världsberömmelse. Året efter hade tävlingen flyttat till Barsebäck och blev en succé både sportsligt och publikmässigt. Över 80 000 åskådare såg dåvarande världsettan Nick Faldo ta hem spelet. Forsgårdens GK söder om Göteborg stod som värd 1993 då regnet vräkte ner både före och under tävlingen. Det hindrade inte att publikrekordet från Barsebäck året före slogs. Sportsligt blev det en rysare och i särspelet förlorade Anders Forsbrand mot engelsmannen Peter Baker. Först 1995 blev det äntligen en svensk seger i en svensk Europatourtävling. Inför drygt 120 000 åskådare på Barsebäck lyckades Jesper Parnevik spela drömgolf och vinna med fem slag före dåvarande europaettan Colin Montgomerie. Tävlingen rullade sedan på med namnkunniga segrare som Vijay Singh, Jesper Parnevik (2 segrar), Lee Westwood (2 segrar) och Joakim Haeggman. Och Montgomerie vann tävlingen på nytt 1999 och 2001.

I mitten av 2000-talet gjorde svenskarna till en vana att bli tvåa. 2004 delade Peter Hanson och Henrik Stenson andraplatsen och även 2005 var Stenson tvåa. Året efter blev Robert Karlsson tvåa. Först på Arlandastad 2008 på var det dags för en svensk att vinna igen. Peter Hanson tog ledningen redan på torsdagen och släppte sedan aldrig taget. Och 2010 var det åter dags för en svensk. Med stjärnspelare som Choi, Sabbatini, Fowler och Dustin Johnson på startlinjen var förväntningarna stora.



Där fanns också många duktiga svenskar, samt British Open-vinnaren Louis Oosthuizen, som länge var med i toppen. Men efter en regnig söndag avslutade hemmahoppet Richard S Johnson med en fantastisk birdie på 18:e hålet vilket gav honom segern och fick hemmapubliken på de fullsatta läktarna att jubla.

2011 var andra året på Bro Hof Slott – och andra året i rad som en svensk vann. Alexander Norén gick på söndagen ut med en trygg ledning på elva slag före Bubba Watson. Trots en svår kuling höll han ihop spelet och vann med sju slags marginal inför 10 000-tals åskådare i Victory Valley. 2012 segrade Lee Westwood efter att Peter Hanson och Sergio Garcia fått ge sig med en delad 3:e plats.

Vision

Scandinavian Masters långsiktiga vision är och har hela tiden varit att bli Europas största tävling efter British Open. På några plan är vi redan där. Publikmässigt är Nordea Masters en av de största i Europa och den största utanför de brittiska öarna. Vi har en mycket nöjd publik, våra publikundersökningar ger oss toppbetyg. Våra partners och spelarna ger Nordea Masters också toppbetyg i sina omdömen om evenemanget.

Evenemanget

- | | |
|-----------|---|
| Kännedom: | Tävlingen är Sveriges största årligen återkommande idrottsevenemang sett till antalet betalande åskådare, mediatäckning och prispengar. |
| Spelarna: | 156 av de bästa spelarna på Europatouren har rätt att delta i Nordea Masters. Bland dessa har tävlingen rätt att ge sex lovande svenska spelare ett så kallat wild card. 2011 var världsstjärnorna Bubba Watson och Dustin Johnson på plats, 2012 spelade Lee Westwood samt Sergi Garcia. Svensken och stockholmaren Alexander Norén vann tävlingen 2011. |
| Bana: | Från och med 2010 har Nordea Masters permanentats på Bro Hof Slott, Stadium Course, cirka 30 minuter från Stockholms centrum. Stadium Course är rankad som den bästa golfanläggningen i Sverige och bland de 100 bästa banorna i världen. |
| Datum: | Tävlingen spelas över 72 hål och under fyra dagar. 2012 kommer tävlingen att spelas den 30/5-2/6.

Onsdagen den 29/5, dagen innan huvudtävlingen startar, spelas en Pro-am tävling där de mest namn kunniga spelarna spelar tillsammans med tävlingens samarbetspartners och inbjudna gäster. |



På onsdagskvällen den 29 juni hålls en invigningsmiddag på Vinterträdgården. 2010 och 2011 hölls den i stadshuset, 2012 hölls middagen på Café Opera.

De 65 bästa spelarna efter torsdagens spel går vidare till de två avslutningsronderna fredag och lördag.

Seminarier: Under tävlingens tre inledningsdagar kommer det att anordnas näringslivsseminarier ute på Bro Hof Slott. Tidigare års föreläsare har bl.a varit Göran Persson, Jan Eliasson, Alexander Bard, Tina Turner,

Besökare: 2012 var det cirka 60 000 besökare på plats under tävlingens fyra dagar. Ungdomar under 18 år har fritt inträde. Publikundersökningen visar att publiken var nöjda eller mycket nöjda med evenemanget som helhet.

Boende: Spelarna, deras familjer och caddies har de senaste åren bott inne i Stockholms City vilket är mycket uppskattat. Spelarna transporteras till och från banan med antingen Courtesy Cars eller med buss.

Mediakampanj: 11 helsidor i Aftonbladet/Expressen inklusive Kvällsposten och GT
3 helsidor Veckans Affärer
7 helsidor Svenska Dagbladet
8 helsidor Dagens Industri
Bilaga 36 sidor i Svensk golf nr 6
2800 radiospottar SBS radio

Media: 2012 var totalt 170 ackrediterade journalister på plats. Av dessa var cirka 25 utländska journalister. Sveriges Television sänder tävlingen direkt i SVT.

Internationellt visas 1 037 timmer över hela världen via ett 90-tal TV kanaler i ett 50-tal länder. Den totala mediala räckvidden var 384 miljoner hushåll.

Det producerades cirka 1200 artiklar i svensk media och 1500 artiklar i internationell media.

TV: Tävlingen producerar i samarbete med European Tour Production en live sändning för nationell och internationell distribution. Totalt är ca 100 personer involverade i TV produktionen.



Samarbetspartners: Nordea Masters hade 2012 cirka 70 samarbetspartners. De delas upp i fyra olika kategorier; namnsponsor, huvudsponsorer, partners och utställare. I tävlingens utställningsområde fanns cirka 40 olika företag representerade varav många var utländska turistbyråer.

Nordea Masters har en kostnadsbudget på drygt 60 miljoner kronor.
Marknadsföringsbudgeten för tävlingen ligger på mellan 7 och 8 miljoner kronor.

De största posterna i marknadsföringsbudgeten är mediekampanjen samt TV-produktionen som tillsammans överstiger 5 miljoner kronor.

Nordea Masters är en idrottsfest i världsklass, som genom sin stora massmediala spridning ger Stockholm marknadsföring både nationellt och internationellt. Våra sponsorer och partners har genom åren varit tävlingen trogen vilket ger tävlingen ett betyg i sig att vara välskött.

För att även i framtiden lyckas åstadkomma ett lyckat världsevenemang så krävs bland annat stora marknadsföringsinsatser både nationellt och internationellt. Vi kan i de flesta av våra marknadsföringskanaler marknadsföra Stockholms stad och "Stockholm Capital of Scandinavia". Exempelvis genom logoexponering på hemsida, annonskampanjer, bilaga i Svensk Golf, dagsprogram, samt inslag om Stockholm i den internationella TV sändningen. Scandinavian Masters AB som driver och äger tävlingen ansöker på detta sätt om ett marknadsföringsbidrag på 500 000 kronor vilket motsvarar mindre än 10 procent av tävlingens totala marknadsföringsbudget.

Stockholm den 15 januari 2012

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Fredrik Hellkvist".

Fredrik Hellkvist
VD Scandinavian Masters AB
Bro Hof Slott
197 91 Bro

Scandinavian Masters AB
556786-2643

Budget Masters 2013

Budget 2013

Rörelsens intäkter

Titelsponsor	27 600 000
Huvudsponsor	6 300 000
Partners	16 010 000
Försäljning för Exhibition	1 820 000
Kvaltävlingar	270 000
Biljett Publik	3 100 000
Biljetter Parkering	850 000
Övr ersättn och intäker	425 000
Vidarefaktureriing 25 % moms	1 900 000
Summa intäkter	58 275 000

Kostnader

Marknadsföring	-7 900 000
Spelarkostnader	-8 575 000
Publikkostnader	-4 277 000
Tävlingskostnader	-29 192 000
Övriga driftskostnader	-1 060 344
Övriga externa kostnader	-434 250
Personalkostnader	-5 461 883
Summa kostnader	-56 900 477

Resultat före avskrivningar

1 374 523

Avskrivningar	-909 097
Finansiella intäkter och kostnader	-50 000
Resultat	415 426

Exponering varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia Nordea Masters 2013

Stockholm – The Capital of Scandinavian kommer att exponeras på följande sätt:

- Tävlingens hemsida www.nordeamasters.se
- Tävlingens print annonsering (prel. Svd, DI, Expressen och Aftonbladet)
- Tävlingens "posters" ca 1000st (skickas bl a till alla Sveriges golfklubbar)
- Tävlingens "Masters Magazine", bilaga i Svensk Golf, upplaga ca 120 000)
- Tävlingens Dagsprogram (delas ut till alla besökar på plats, ca 60 000)
- Färdig rörlig "vinjett" som inleder sändningen world wide (Tourproduction)

Miljöpolicy

Scandinavian Masters AB

Innehåll

1	Bakgrund	3
2	Miljöpolicy	3
3	Renhållning	3
4	Städning	4
5	Återvinning	4
6	EI	4
7	Leverantörer	4
8	Sanitetsanläggningar	4
9	Förbrukningsmaterial	4
10	Åskådare	5
11	Lagar och bestämmelser	5
12	Diplomering	5
13	Kontroll/Utvärdering	5

1. Bakgrund

Nordea Masters är Sveriges största årligen återkommande idrottsevenemang. Tävlingsens totala budget är ligger på cirka 60 miljoner kronor. Till Nordea Masters kommer årligen runt 60.000 åskådare. Nordea Masters spelas under fyra dagar och antalet deltagande professionella spelare är 156 stycken. Scandinavian Masters totala prissumma låg 2012 på 1,6 miljoner euro.

Ett evenemang i Nordea Masters storlek kräver en mängd olika hänsyn till miljö, källsortering och renhållning. Scandinavian Masters jobbar långsiktig för att hitta leverantörer och samarbetspartners som även de har en klar miljöpolicy och klara långsiktiga miljömål.

2. Miljöpolicy

Tävlingen Nordea Masters skall bedrivas med beaktande av miljöeffekter, både på lång och kort sikt samt efter sunda och ekonomiska principer.

Nordea Masters miljöbelastning skall minskas genom förebyggande åtgärder och ständiga förbättringar. Miljömålen justeras fortlöpande för att minst uppnå samhällets krav.

Denna miljöpolicy skall gälla alla i företaget och vi skall påverka vår omgivning såsom samarbetspartners och leverantörer att arbeta mot de miljömål som Nordea Masters står för.

Detta uppnås genom att:

- Uppfylla den lagstiftning som berör vårt evenemang.
- Minska miljöbelastningen i samband med uppförandet och genomförandet av evenemanget.
- Verka för minskad miljöpåverkan vid användning av material och energi.
- Verka för minskad miljöpåverkan vid val av leverantörer av varor och tjänster.
- Verka för minskad miljöpåverkan från kommunikation och transporter.
- Minska andelen ej sorterat avfall och säkerställa ett för tiden anpassat omhändertagande av ej sorterat avfall.

3. Renhållning

Nordea Masters skall genom sitt samarbete med arrangörskommunen se till att ett avtal med en lokal entreprenör som ansvarar för utställande och borttagande av sopcontainers finns så att en riktig källsortering kan åstadkommas. Nordea Masters och våra leverantörer skall källsortera avfall i de utställda containrarna. Innan och efter tävlingen skall brännbart material och icke brännbart sorteras i olika containers. Under tävlingsveckan skall även matavfall källsorteras samt glasflaskor sorteras i en separata containers. Samtliga containers skall tömmas dagligen under tävlingsveckan och efter behov innan och efter tävlingen. Nordea Masters skall ha en person som har totalansvar för renhållningen och kontakten med entreprenören.

4. Städning

Nordea Masters skall ha ett avtal med ett städföretag som sköter den dagliga städningen i alla tält och andra utrymmen som disponeras av Nordea Masters. Städentreprenören skall dessutom sköta städningen på banan efter varje dags spel. Efter tävlingen skall städföretaget göra en slutstädning av banan och alla kringområden som disponerats under tävlingen. Nordea Masters har en person som ansvar för städningen och kontakten med entreprenören. Tävlingsområdet skall under hela perioden konstant vara rent och snyggt vad gäller alla typer av skräp och avfall. Nordea Masters ska påverka städbolaget att använda sig av så miljövänliga städmetoder som möjligt och enbart använda sig av miljömärkta kemikalier

5. Återvinning

På banan finns separerade sopkärl för brännbart material och för återvinningsbara burkar och PET-flaskor. Nordea Masters strävar efter att återvinna så mycket det återvinningsbara materialet som möjligt. Det skall åligga Nordea Masters frivilliga funktionärer att på samtliga utslagsplatser se till att materialet hamnar i rätt sopkärl. Dessa säckar skall sedan samlas in av kontrakterat städbolag eller av tävlingen utsedda personer.

6. El

Nordea Masters skall i möjligaste mån sträva efter att kunna använda så mycket el som möjligt som kan levereras av den lokala eldistributören. Elen skall också vara miljömärkt. Nordea Masters skall så långt det är möjligt undvika att använda reservkraft där det inte är absolut nödvändigt. Där det är nödvändigt att använda reservkraft skall miljömärkt diesel användas

7. Leverantörer

Nordea Masters eftersträvar att skriva kontrakt med leverantörer som har en uttalad miljöpolicy. Nordea Masters skall dessutom i möjligaste mån välja sådana leverantörer som kan medverka för att tävlingen påverkar miljön så lite negativt som det är möjligt. Nordea Masters skall också medverka till att tävlingens leverantörer löser sina åtaganden på ett så miljömässigt sätt som möjligt. Som exempel kan nämnas att Nordea Masters skall sträva efter att använda sig av miljöbilar vid olika transporter samt eldrivna golfbilar i samband med transporter på golfbanan. Om det är möjligt med tanke på olika hänsyn skall också leverantörer väljas som har så korta och miljövänliga transportvägar som möjligt till evenemanget.

8. Sanitetsanläggningar

Nordea Masters skall se till att det finns tillräcklig med toaletter utplacerade på banan och andra områden tävlingen disponeras. Damer skall ha tillgång till toalett avskild från herrarna. Dessa toaletter skall antingen dagligen tömmas av slambil eller vara vattenspolande och vara inkopplade på det centrala avloppssystemet. Toaletterna skall vara försedda med miljömärkt tvål, desinfektionsmedel el. liknande och pappershandukar.

9. Förbrukningsmaterial

Nordea Masters skall i första hand använda sig av material som är miljöklassat.

10. Åskådare

Nordea Masters skall kontinuerligt arbeta för att åskådare på ett miljövänligt sätt har möjlighet att sig till tävlingen med kollektiva transportmedel. Finns inte kollektiva transportmedel ända fram till tävlingsanläggningen skall Nordea Masters i möjligast mån se till att busstransporter finns att tillgå från stationen till tävlingsområdet.

Nordea Masters skall dessutom se till att det finns en ordentligt tilltagen parkeringsplats i närheten till tävlingsområdet så att de som kommer till tävlingen med egen bil inte behöver leta efter parkering eller ställa på platser de ej har rätt att parkera.

Vid val av spelplats skall hänsyn tas till åskådarnas möjligheter att ta sig till tävlingen med kollektiva färdmedel.

11. Lagar och bestämmelser

Nordea Masters skall se till att tillämpliga lagar och regler som finns på tillstånds och miljöområdet följs. Nordea Masters skall aktivt tillsammans med aktuell kommun se till samarbete upparbetas med räddningstjänst, polis och brandmyndigheten. Nordea Masters skall se till att enbart auktoriserade miljöföretag tar emot och sopor och avfall från evenemanget.

12. Miljödiplomer

Nordea Masters är godkända som ett miljödiplomerat evenemang hos stiftelsen Håll Sverige Rent.

13. Kontroll/Utvärdering

Nordea Masters skall under evenemanget notera eventuella brister i miljöarbetet och efter evenemanget utvärdera dessa och på bästa sätt tillsammans med samarbetspartners och leverantörer eftersträva att förbättra dessa brister. Detta skall ske i samarbete med Håll Sverige Rent.

Denna miljöpolicy skall finnas tillgänglig för alla medarbetare på Nordea Masters kontor.