

VD-kommentarer avseende årsprognos och tertialrapport 1 2013 för koncernen Stockholm Business Region.

Sammanfattning av genomförandet av kommunfullmäktiges inriktningsmål

I januari presenterades en sammanställning av tjugo företag, inom Stockholm Uppsalas Life Science, som söker investerare och cirka 50 möten har skapats mellan dessa företag och möjliga investerare.

Stockholmsdagen som arrangerades i januari samlade över 400 representanter inom besöksnäringen. Syftet med mötet var att inspirera och långsiktigt säkerställa en fortsatt positiv utveckling av Stockholm som besöksstad.

I mars arrangerades MIPIM som är Europas största fastighetsmessa. Mässan samlade i år 20 077 deltagare från 79 länder samt 4 272 investerare. Inom ramen för Stockholm Business Alliance deltog 27 kommuner och 26 företag. Under mässan genomfördes två seminarier. En aktivitet som arrangerades dagligen var Stockholm Hour med syfte att på ett innovativt och lekfullt sätt marknadsföra Stockholm. Särskilt fokus låg på ICT, life sciences, automation och cleantech. Framförandet gjordes i form av en iPad-act som senare publicerades på Youtube.

Launch Festival som är en internationell konferens med investerarfokus arrangerades i början på mars i San Francisco. Från Stockholm deltog fem ICT relaterade startup företag och stockholmsbaserade Instabridge blev utsedda till bästa "International Startup".

I syfte att attrahera internationella investeringar till regionen har två Cleantech Tours genomförts i både Europa och Asien i samverkan med STING och Scandinavian Cleantech Group

ITB i Berlin som är världens största resemässa arrangerades i början på mars. Mässan samlade 170 000 personer varav 110 000 var så kallade fackbesökare. Årets nyhet var ABBA the Museum vilket presenterades i förbindelse med en välbesökt presskonferens. Nyheten väckte ett stort intresse från media och resulterade bland annat i TV sändningar i tyska TV kanaler.

För att attrahera internationella företagsmöten till Stockholm har fjorton företagsbesök gjorts i Tyskland och Belgien. Vidare har organisationen för European Association for Study of Diabetes beslutat att förlägga sin kongress till Stockholm 2015 vilken samlar cirka 15 000 delegater.

European Gay and Lesbian Sports Federation har beslutat om att förlägga European Gay & Lesbian Championship, EuroGames, till Stockholm i juni 2015. EuroGames är Europas största återkommande HBTQ-sportevenemang. Evenemanget startades 1992 i syfte att motverka diskriminering, stimulera integration samt främja och stödja rättigheten till att utöva sport oberoende av sexualitet.

Tre frukostmöten har arrangerats där två av dessa genomförts i syfte att få företagsrepresentanter att delta i utvecklingen av stadens företagsområden. Det tredje arrangerades på temat innovation i syfte att diskutera frågor som "från idé till marknad" och "hur säkrar man en god investering?"

Stockholm Access har medverkat till att Mellanösterns största flygbolag, Emirates, beslutat starta dagliga avgångar mellan Dubai och Stockholm. Med direktlinjen från Dubai kan resenärer resa med Emirates linjenät från Mellanöstern, Asien, Australien och Afrika till Stockholm med bara en mellanlandning.

Sammanfattningsvis prognostiserar koncernen Stockholm Business Region med att inriktningsmål/ågardirektiv som Kommunfullmäktige satt kommer att uppfyllas. Övrig rapportering om inriktningsmålen samt övriga indikatorer sker i ILS-webb (bilaga 3).

Sammanfattning av marknadsläge och verksamhetsförändringar

Stockholmskonjunkturen

Enligt Konjunkturinstitutet har förtroendet bland företag och hushåll förbättrats de senaste månaderna. Det tyder på en något starkare tillväxt i Sverige framöver. Men återhämtningen tar tid och sker med liten draghjälp från omvärlden. Efter att ha ökat med 0,8 procent i fjol väntas BNP stiga med 1,3 procent i år. Tjänsteföretagen lyfts av inhemsk efterfrågan, medan industrin som är mer beroende av omvärlden, har det kämpigt. Det är hushållens konsumtion som förväntas hålla uppe tillväxten i efterfrågan.

I Stockholm förstärker lönesumman att växa. Under fjärde kvartalet 2012 ökade lönesumman med 5,2 procent i Stockholms län och med 3,9 procent i Stockholms stad jämfört med föregående kvartal säsongsrensad och trendjusterat. Samtidigt fortsätter nyföretagandet att minska och konkurserna ökar. Jämfört med motsvarande kvartal 2011 har antalet nyregistrerade företag minskat med 10 procent i länet och 11 procent i staden. Antal konkurser har ökat med 8 procent i både länet och staden.

På arbetsmarknaden fortsätter antalet sysselsatta att öka. Under 2012 ökade antalet sysselsatta i Stockholms län med 1,5 procent och i Stockholms stad med 3,3 procent. Även om antalet sysselsatta ökar försvagas arbetsmarknaden. Antalet nyanmällda jobb på arbetsförmedlingar har minskat med 6 procent i länet och 8 procent i staden jämfört med samma kvartal 2011. Antal varsel har ökat och arbetslösheten stiger både i absoluta tal och i relation till arbetskraften. I förhållande till arbetskraften uppgår arbetslösheten till 6 procent både i länet och i staden vilket är en ökning med 0,5 procent respektive 0,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Besöksnäringen

År 2012 blev ett nytt rekordår för Stockholms besöksnäring med över 10,7 miljoner kommersiella övernattningar, en ökning med 3 procent. Under de två första månaderna under 2013 har antalet kommersiella övernattningar minskat med 3 procent jämfört med föregående period 2012. Tillbakagången för internationella gästnätter har varit större (-6%) än för nationella gästnätter (-2%). Viktiga marknader som Tyskland och Storbritannien har minskat med 16 procent respektive 8 procent. Norge, som också är en viktig marknad, har däremot ökat med 5 procent.

Analys av det ekonomiska utfallet och verksamhetsförändringar

Tertialbokslut 1

Koncernens resultat uppgår till 22,2 mnkr för perioden vilket är 1,5 mnkr högre än utfallet föregående år. Resultatet är i nivå med budgeten för perioden.

Kostnaderna uppgår till 63,6 mnkr för perioden vilket är 4,5 mnkr högre än utfallet föregående år. Kostnaderna för personal har minskat med 1,0 mnkr jämfört med föregående år vilket avser två tjänster inom SBR som inte har tillsatts.

Intäkterna uppgår till 85 mnkr för perioden vilket är 5,9 mnkr högre jämfört med föregående år.

De ökade kostnaderna och intäkterna för perioden är hänförlig till projektet Skärgårdsstrategin som startades upp under hösten 2012. Projektet löper fram till hösten 2014 och beräknas omsätta cirka 16 mnkr under projektperioden varav hälften finansieras av Tillväxtverket och resterande av 8 kommuner, Länsstyrelsen samt Landsstinget

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 0,8 mnkr för perioden vilket är i samma nivå som föregående år.

Årsprognosen

Koncernens resultat på helår budgeteras till noll kronor vilket ligger i linje med ägardirektiven och avkastningskravet för året.

Kostnaderna budgeteras till 235,5 mnkr och intäkterna till 232,9 mnkr för året, vilket är enligt plan. De finansiella kostnaderna och intäkterna budgeteras till 2,6 mnkr.