

Tjänsteutlåtande

Datum:
8 april 2013

Diariernr:
3.8.3-231/2013

Handläggare:
Mattias Rindberg
mattias.rindberg@stockholm.se

Telefon:
08-508 285 90

Till Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Yttrande över EuroGames Stockholms ansökan om stöd
till evenemang**

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja EuroGames Stockholm en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av EuroGames Stockholm 2015 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Peter Lindqvist

Bilaga:

1. EuroGames Stockholms ansökan om stöd

Ärendet

EuroGames Stockholm har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 8 april 2013 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av EuroGames Stockholm i juni 2015 (bilaga 1).

I mars 2013 presenterade organisationen för EuroGames Stockholm ansökan om att arrangera EuroGames för European Gay and Lesbian Sports Federation (EGLSF). Ansökan bifölls och därmed röstades Stockholm fram som värdstad för EuroGames 2015.

EuroGames, European Gay & Lesbian Championship, är Europas största återkommande HBTQ-sportevenemang. Spelen startades 1992 av EGLSF för att motverka diskriminering, stimulera integration samt främja och stödja rättigheten till att utöva sport oberoende av sexualitet. Eurogames har tidigare arrangerats av städer som Barcelona, Köpenhamn, Berlin och Paris.

Målet med EuroGames Stockholm 2015 är att tillhandahålla ett extraordinärt väl genomfört evenemang samt att uppfylla de grundvärderingar som EGLSF satt med Eurogames. Eurogames Stockholm skall vara ett sportsligt, politiskt och kulturellt sammanflätat evenemang.

Syftet är att internationellt visa den öppenhet, innovation och frihet som Stockholm kan stoltsera med. Samt tillhandahålla en frizon där samtliga människor fritt kan utöva sin sport samt få ett politiskt och kulturellt utbyte.

EuroGames är ett globalt evenemang som, under fyra dagar, samlar deltagare från hela världen. Under 2015 är EuroGames Stockholm ett av de största HBTQ-evenemangen globalt och mellan 5 000 – 6 000 deltagare förväntas. Evenemanget är redan nationellt och internationellt uppmärksammat.

I förlängningen är också EuroGames Stockholm ett strategiskt första steg gentemot att under senare delen av 2020-talet kunna vara en intressant till att arrangera OutGames eller GayGames som är än mer internationellt inriktat.

EuroGames Stockholm framhåller i sin ansökan att samarbetet kommer att innebära nationell och internationell exponering, spridning av varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia, näringslivsintäkter samt befäster Stockholm som ledande stad inom evenemang, kultur, politik, HBTQ-frågor och mänskliga rättigheter.

Vidare framhåller arrangören att ansökan utgör en vital grundstomme i budgeten för evenemanget och projektperioden.

Bolagets synpunkter

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

EuroGames, European Gay & Lesbian Championship, kommer på ett utmärkt sätt att bidra till att öka kännedomen om Stockholm i världen. Spelen startades 1992 av EGLSF och är Europas största. Evenemanget som tidigare arrangerats i städer som Barcelona, Köpenhamn, Berlin och Paris kommer för första gången att arrangeras i Stockholm 2015. Syftet är att motverka diskriminering, stimulera integration och främja och stödja rättigheten till att utöva sport oberoende av sexualitet.

Att evenemanget kommer att arrangeras i Stockholm 2015 har redan uppmärksamats av nationell och internationell press och skapat omtal i sociala medier. EuroGames Stockholm 2015 kommer att bidra till att befästa bilden av Stockholm som en stad som kännetecknas av öppenhet, tolerans och mångfald.

EuroGames är ett globalt evenemang som attraherar deltagare från hela världen. Inför EuroGames Stockholm 2015 estimeras antal deltagare till mellan 5 000 – 6 000 och bidrar på så sätt till att öka antalet besökare till Stockholm. Evenemanget kommer att genomföras under fyra dagar i juni 2015 där exakt datum ska bestämmas. Evenemanget kommer även att upplevas som positivt för och av stockholmarna genom möjligheten att delta i de publika spelen och andra programpunkter.

EuroGames Stockholm 2015 ska vara ett sportsligt, politiskt och kulturellt sammanflätat evenemang. Evenemanget ska engagera områdena kultur, sport och politik. Detta menar vi är bra och sannolikt kommer det att bidra till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad.

Evenemanget kan ses som långsiktigt utvecklingsbart genom de erfarenheter som EuroGames Stockholm kommer att ta med sig efter genomförandet. Dessa erfarenheter kan utgöra ett första steg gentemot att under senare delen av 2020-talet kunna arrangera det världsomspännande evenemanget OutGames eller GayGames. Sammanfattningsvis anser vi att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att EuroGames Stockholms ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja EuroGames Stockholm en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor.

SLUT