

Tjänsteutlåtande

Datum:
8 april 2013

Diariernr:
3.8.3-230/2013

Handläggare:
Mattias Rindberg
mattias.rindberg@stockholm.se

Telefon:
08-508 285 90

Till Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Yttrande över Lugerinc. ABs ansökan om stöd till
evenemang**

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja Lugerinc. AB en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Music & Arts 2013 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Peter Lindqvist

Bilaga:

1. Lugerinc. ABs ansökan om stöd

Ärendet

Lugerinc. AB (Luger) har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 3 april 2013 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Music & Arts den 2 – 4 augusti 2013 (bilaga 1).

Stockholm Music & Arts arrangeras på Skeppsholmen och 2012 var det första året festivalen arrangerades. Bland artisterna fanns världsstjärnor som Björk, Marianne Faithful och Patti Smith tillsammans med Svenska Amanda Jenssen och Laleh. Alla tre dagarna var slutsålda vilket innebär besökarsiffror på dryga 10 000 personer per dag. Förutom bevakningen av festivalen från svenska massmedia bevakades Stockholm Music & Arts 2012 av 45 representanter från internationell media.

Ambitionen med Stockholm Music & Arts är att festivalen ska bli en av de tio viktigaste festivalerna i dess genre i Europa. Luger har idag ett nära samarbete med några av de mest etablerade och erkända festivalerna i Europa. I och med detta finns goda förhoppningar om att nå detta mål inom några år.

Till 2013 års festival kan nämnas att artister som Prince, Rodriguez, Regina Spector och First Aid Kit kommer att uppträda. Prince spelning är den enda han gör i Norden detta år. Biljetterna till årets festival släpptes den 25 mars och såldes slut under första dygnet.

Förhandlingar med flertalet så kallade ”broadcast”-bolag pågår för tillfället. Det gäller avtal om att sända hela eller delar av Stockholm Music & Arts internationellt i olika TV-kanaler.

Tillsammans med aktörer i Stockholm kommer festivalen att ramas in med konst, i alla dess former och uttryck. För att göra detta starkare än föregående år kommer Luger att samarbeta med och involvera de befintliga aktörerna på Skeppsholmen.

Luger framhåller i sin ansökan att det både är svårt och kostsamt att etablera en festival av denna internationella kvalitet. Det centrala läget gör att hela strukturen måste skraddarsys för att förenkla för besökare och samtidigt inte försvåra för befintliga aktörer och boende.

Stödet söks för att öka internationaliseringen av detta evenemang och det kommer att säkerställa att evenemanget håller den kvalitet som förväntas för såväl artister, publik som media.

Bolagets synpunkter

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

Stockholm Music & Arts bidrar på ett positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm i världen. Förutom nationell media bevakades evenemanget 2012 av 45 representanter från internationell media vilket är ett mycket gott resultat.

För närvarande pågår även förhandlingar avseende TV sändningar av hela eller delar av Stockholm Music & Arts internationellt i olika TV kanaler. Om detta skulle komma till stånd skulle det vara mycket glädjande.

Musik är vidare ett viktigt inslag i profileringen av Stockholm och evenemanget bidrar till att befästa bilden av Stockholm som en internationell musikstad. Evenemanget ligger även inom ramen för vad som kan beskrivas som spetsområden inom kultur, musik och underhållning.

2012 samlade evenemanget totalt 30 000 besökare under de tre dagar festivalen pågick och uppskattningsvis var cirka hälften av publiken stockholmare och hälften tillresta besökare. Biljetterna som släpptes till årets festival sålde slut redan under första dygnet.

På så sätt bidrar evenemanget till att öka antalet besökare till Stockholm samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna.

Stockholm Music & Arts har en hög internationell status. Prince, som är en av de artister som kommer att uppträda, gör sin enda spelning i Norden på Stockholm Music & Arts. Bland andra artister kan nämnas Rodriguez, Regina Spector och First Aid Kit.

Festivalen genomförs i år för andra året och Luger har för avsikt att etablera festivalen som en årligen återkommande festival. Målet är att Stockholm Music & Arts ska rankas som en av de 10 viktigaste i Europa inom denna genre och Luger har goda förhoppningar om att uppnå detta inom några år. Detta är en bra och ambitiös målsättning och därmed anser vi att evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart. Sammanfattningsvis ser vi ett ekonomiskt engagemang som motiverat på såväl kort som lång sikt det som motiverat

Vi kan konstatera att Lugers ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Luger en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor.

SLUT