

Tjänsteutlåtande

Datum:
10 april 2013

Diariennr:
3.8.3-235/2013

Handläggare:
Mattias Rindberg
mattias.rindberg@stockholm.se

Telefon:
08-508 285 90

Till Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Yttrande över Svenska Triathlonförbundets ansökan om
stöd till evenemang**

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja Svenska Triathlonförbundet en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av VM tävlingen i triathlon 2013 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Peter Lindqvist

Bilaga:

1. Svenska Triathlonförbundets ansökan om stöd

Ärendet

Svenska Triathlonförbundet har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 9 april 2013 ansökt om ett stöd om 2 000 000 kronor för marknadsföringen av VM tävlingen i triathlon i Stockholm den 24 – 25 augusti 2013 (bilaga 1).

Svenska Triathlonförbundet och Stockholm Visitors Board har under ett antal år arbetat målmedvetet för att Stockholm ska erhålla värdskapet för en återkommande VM deltävling i triathlon.

2012 genomfördes framgångsrikt en första VM deltävling i Stockholm. Svenska Triathlonförbundet har ett avtal för 2013 och 2014 och utvecklas tävlingen som planerat kan den etableras ytterligare ett antal år.

2012 års tävling gick med ett stort ekonomiskt underskott om 4,2 miljoner. En förlust var budgeterad, men inte i den storleken. Främsta orsaken var betydligt högre kostnader än förväntat och svårigheter att på kort tid engagera sponsorer.

Arrangemangets intäkter bygger på fyra delar;

1. Nationella TV rättigheter (i dagsläget begränsat och SVT är prioriterad).
2. Sponsorintäkter.
3. Deltagaravgifter – från de 4 000 motionärer som kommer att delta under tävlingshelgen.
4. Offentlig finansiering – stöd från stad och/eller stat.

Stockholm som stad får genom evenemanget en mycket stor nationell och internationell exponering. Triathlon genomförs inte i en inomhushall eller inne på en stadion. Triathlon arrangeras med staden som arena och VM tävlingen genomförs i Stockholm vid Strömmen, Slottet, Gamla stan och Stadshuset. Dessa bilder sänds ut till en internationell publik på över 20 miljoner TV tittare. En redovisning av 2012 års sändningar finns med som bilaga 5.

I diskussion med Stockholm Visitors Board har Svenska Triathlonförbundet förklarat att om önskemål finns från stadens sida att evenemanget ska finnas kvar och utvecklas, är det en förutsättning att stödet i form av offentlig finansiering ökar. Stödet kan vara kontant eller i form av att faktiska kostnader täcks. Svenska Triathlonförbundet framhåller att mot bakgrund av vad evenemanget står för och levererar tillbaka till staden ser man det inte som orimligt med ett stöd på ansökt nivå.

Bolagets synpunkter

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

VM tävlingen i triathlon i Stockholm har en hög internationell status. ITU World Triathlon består av en serie med åtta deltävlingar som arrangeras runt om i världen. Där tävlar världens bästa athleter mot varandra och den som samlar flest poäng under året koras slutligen till världsmästare. Stockholm kommer 2013 för andra gången att vara värd för en av dessa åtta VM deltävlingar. De övriga deltävlingarna arrangeras i Auckland, San Diego, Yokohama, Madrid, Kitzbühel, Hamburg och London.

Evenemanget bidrar på ett mycket positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm i världen. Vid sidan om den nationella TV sändningen och mediabevakningen TV sändes evenemanget internationellt av 33 TV kanaler runt om i världen och 22 representanter från internationell media var ackrediterade vid evenemanget. Sammanlagt sändes drygt 67 timmar från evenemanget i Stockholm för drygt 20 miljoner TV tittare.

Evenemanget bidrar till att befästa bilden av Stockholm som en internationell idrotts- och evenemangsstad. Genom att evenemanget genomförs vid Strömmen, Slottet, Gamla stan och Stadshuset har även TV bilderna på ett utmärkt sätt bidragit till att marknadsföra Stockholm som besöksstad.

Vid 2012 års evenemang samlades cirka 50 000 åskådare längs tävlingsbanan vilket är ett mycket bra resultat. 74 procent utgjordes av personer som var bosatta i länet. Resterande 26 procent var tillresta besökare vilka sammanlagt spenderade drygt 80 miljoner kronor i förbindelse med deras vistelse här. På så sätt anser vi att evenemanget upplevs som positivt för och av stockholmarna samtidigt som det bidrar till att öka antalet besökare till Stockholm.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart mot bakgrund av att Svenska Triathlonförbundet har ett avtal även för 2014 och om evenemanget utvecklas som planerat kan VM deltävlingen etableras ytterligare ett antal år.

I anslutning till VM deltävlingen i Stockholm arrangeras även Stockholm Triathlon vilket är en motionstävling. Till denna kan allmänheten anmäla sig och man kan välja olika distanser för att delta. Målsättningen vid motionstävlingen är att 4 000 motionärer ska delta. Motionstävlingen arrangerades även den 2012 och samlade då cirka 2 500 deltagare. Denna utveckling ser vi som positivt och det bidrar ytterligare till att säkra evenemangets långsiktiga utveckling.

Sammanfattningsvis ser vi ett ekonomiskt engagemang som motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att Svenska Triathlonförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Triathlonförbundet en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor.

SLUT