

Tjänsteutlåtande

Datum:
18 april 2013

Diariernr:
3.8.3-246/2013

Handläggare:
Mattias Rindberg
mattias.rindberg@stockholm.se

Telefon:
08-508 285 90

Till Styrelsen för Stockholm Business
Region

**Yttrande över Sport & Evenemang ABs ansökan om
stöd till evenemang**

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja Sport & Evenemang AB en marknadsföringsinsats om 400 000 kronor för marknadsföringen av STCC 2013 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Peter Lindqvist

Bilaga:

1. Sport & Evenemang ABs ansökan om stöd

Ärendet

Sport & Evenemang AB har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 18 april 2013 ansökt om ett stöd om 1000 000 kronor för marknadsföringen av STCC den 7 juni – 8 juni 2013 (bilaga 1).

I september 2012 arrangerades för första gången Skandinavien största motorsportevenemang i Stockholm när STCC finalen avgjordes på den temporära racingbanan som byggts på Solvalla Travbana. 22 000 besökare kom under de två tävlingsdagarna. Två tredjedelar av besökarna kommer från Stockholmsregionen och en tredjedel var inresande från hela Skandinavien.

PR-värdet för hela STCC säsongen 2012 värderades till 204 miljoner kronor varav tävlingen i Stockholm stod för 72,3 miljoner kronor. Fenomenet med att förvandla en travbana till en racingbana har spridit sig och väckt internationellt intresse.

Den 7 - 8 juni återvänder STCC till Stockholm. Evenemanget genomförs som den andra deltävlingen av totalt åtta stopp. Ambitionen är att överträffa föregående års publiksuccé med över 25 000 besökare. Då tävlingshelgen ligger i anslutning till Nationaldagen förväntas andelen inresande öka.

Den övergripande målsättningen är att befästa positionen som Skandinavien ledande motorsportsevenemang. Utvecklingen säkras genom ett nära samarbete med alla intressenter. Formellt så har ett avtal skrivits med mästerskapsarrangören, STCC AB och Solvalla Travsällskap fram till 2015 med option till förlängning.

Inför 2013 års säsong är sex bilmärken representerade i mästerskapet, Volvo, BMW, Citroën, Dacia, Honda och Saab. Ett nytt omfattande TV-avtal med direktsändningar nationellt i SVT och svtplay.se finns och internationellt har SVT rättigheter att leverera klipp till European Broadcast Union nyhetsprogram. Ambition är att direktsändningarna via svtplay.se ska vara tillgängliga för hela världen.

Arrangören framhåller att evenemangskostnaden för att uppföra en tillfällig motorsportsanläggning är omfattande och kräver exceptionella insatser av alla inblandade. Av den anledningen önskar man därför ansöka om ett finansieringsstöd på 1 000 000 kronor då evenemanget är helt unikt i sitt slag och stärker Stockholms internationella evenemangsmix.

Bolagets synpunkter

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

Motorsporten har en lång tradition i Sverige och sedan början av 1990-talet har man tävlat i STCC. Serien är Skandinaviens officiella

banraceserie och har sina rötter i den engelska motsvarigheten, British Touring Car Championship, BTCC, som utvecklades under 1980-talet. I Sverige utvecklades evenemanget snabbt till ett av Europas största och främsta motorsportevenemang. Sporten har en mycket engagerad publik, där målgruppen familjer ökar hela tiden.

Evenemanget bidrar till att öka kännedomen om Stockholm i världen. Det är Skandinavien största motorsportevenemang och håller en förhållandevis hög internationell status.

TV avtalet ger direktsändningar nationellt i SVT och via svtplay.se. Internationellt har SVT rättigheter att leverera klipp till European Broadcast Union, världens största sammanslutning av nationella programföretags nyhetsprogram. Vidare är ambitionen att direktsändningarna via svtplay.se ska vara tillgängliga för hela världen.

2012 attraherade evenemanget 22 000 åskådare vilket var bra. Två tredjedelar av publiken kom från Stockholmsregionen och en tredjedel var inresande från hela Skandinavien. Arrangörens målsättning är för 2013 att 25 000 åskådare ska besöka evenemanget vilket bör vara realistiskt. Mot bakgrund av att evenemanget genomförs i anslutning till Nationaldagen finns ytterligare förutsättningar för att andelen inresande kan öka. På så sätt anser vi att evenemanget bidrar till att öka antalet besökare samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna.

Arrangören genomför i år evenemanget för andra gången i Stockholm och i dagsläget finns avtal mellan STCC AB och Solvalla Travsvällskap fram till 2015 med en option att förlänga avtalet. Om evenemanget fortsätter att arrangeras framgångsrikt finns mycket som talar för att det kan komma att bli årligt återkommande och mot bakgrund av detta ser vi det som långsiktigt utvecklingsbart.

STCC arbetar för en grönare motorsport och driver utvecklingen framåt avseende miljöteknik genom att ställa krav på team och klasser som deltar i STCC. För fordonsindustrin har motorsporten under lång tid haft stor betydelse inom säkerhetsutveckling. Detta är en utveckling som nu sker inom miljöteknik, där kraven från motorsporten leder till att ny teknik implementeras i fordonsindustrin, och på sikt ger oss miljövänligare bilar. Vidare arbetar STCC kontinuerligt för en minskande miljöpåverkan och för att undvika utsläpp från de evenemang som ingår i STCC. Bland annat har man arbetat med att implementera miljöbränsle i mästerskapet vilket är

obligatoriskt sedan 2008. Sedan 2009 har även ett flertal bilar valt att köra på biogas.

De tävlande bilarna står för 1,5 % av den totala klimatpåverkan från mästerskapet på Solvalla. Den största enskilda faktorn utgörs av publikens resor till och från evenemanget. Genom att evenemanget genomförs på Solvalla finns möjligheten att resa kollektivt vilket är bra och kan bidra till att reducera arrangemangets klimatpåverkan.

Evenemanget är Miljömärkt av Håll Sverige Rent och Sport & Evenemang AB kompenserar evenemangets fulla klimatpåverkan. Det sker med utsläppsreduktioner från FN-godkända CDM-projekt, enligt Energimyndighetens rekommendationer. I arbetet ingår också att identifiera framtida möjligheter att minska klimatpåverkan ytterligare. Detta är något som vi ser mycket positivt på. Sammanfattningsvis ser vi ett ekonomiskt engagemang som motiverat på kort och lång sikt.

Vi kan konstatera att Sport & Evenemang ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Sport & Evenemang AB en marknadsföringsinsats om 400 000 kronor.

SLUT