

3.8.3-246/2013



Stockholm Visitors Board AB
P O Box 16282
103 25 Stockholm

Ansökan om finansieringsstöd för

STCC SEMCON RACE

Solvalla 7-8 juni 2013

ÅTERBLICK 2012

I september 2012 anlände motorsporten på allvar till Stockholm då STCC-finalen avgjordes på den nyanlagda men temporära racingbanan på Solvalla Travbana. Hela 22 000 besökare kom under de två tävlingsdagarna. Det noterades att många av besökarna var på en STCC tävling för första gången i antingen privat eller inbjuden av företag. Två tredjedelar av besökarna kommer från Stockholmsregionen och en tredjedel var inresande från hela Skandinavien. Tävlingsarna bjöd på spektakulär underhållning och racing av högsta klass. I STCC klassen fick regerande mästaren Rickard Rydell lämna över STCC bucklan till det nya stjärnskottet Johan Kristoffersson.

Målsättningen med att genomföra Skandinavians största motorsportsevenemang överträffades och tävlingen hyllades av både utövare, sponsorer, press och media. Inte minst Solvalla Travsällskap var imponerade av evenemanget och hur väl det hade fungerat med koordination av banbyggnationen. Två dagar efter evenemanget var arenan återställd och överlämnades för travtävlingar. I en artikel i Aftonbladet uttalade sig travlegenden Stig H Johansson om att banan var i bättre skick än innan racingtävlingen. Solvallas målsättning är att utvecklas till en "multiarena" och starkt alternativ till andra mer självklara arenor i Stockholmsområdet.

2012 värderades PR-värdet för hela STCC-säsongen till 204 miljoner kronor varav tävlingen i Stockholm stod för 72,3 miljoner kronor. Fenomenet med att förvandla en travbana till en racingbana har spridit sig över nätet och väckt internationellt intresse.

EVENEMANGET 2013

Den 7-8 juni återvänder STCC-turnén åter till Stockholm. Evenemanget får en ny plats i kalendern som andra deltävlingen av totalt åtta stopp. Ambitionen är att överträffa publiksuccén och nå över 25 000 besökare. Då tävlingshelgen ligger i anslutning till Nationaldagen och fredagen är en "klämdag" så förväntas andelen inresande öka och motorentusiaster från hela Sverige besöka huvudstaden. Tävlingens övergripande målsättning är att befästa positionen som Skandinavians ledande motorsportsevenemang. Utvecklingen säkras genom ett nära samarbete med våra intressenter. Formellt så har evenemanget skrivit avtal med mästerskapsarrangören, STCC AB och arenan, Solvalla Travsällskap, fram till 2015 med option till förlängning. Detta stärker satsningen och vi kan fortsatt utveckla evenemanget långsiktigt.

Nyheterarna är många inför säsongen 2013. Nytt tekniskt reglemente ger snabbare STCC-bilar än någonsin tidigare. Sex bilmärken är representerade – Volvo, BMW, Citroën, Dacia, Honda och Saab. Nytt omfattande TV-avtal med direktsändningar nationellt i SVT och svtplay.se. Internationellt har SVT även rättigheter att leverera klipp till EBU's (European Broadcast Union) nyhetsprogram. STCC's ambition är att direktsändningarna via svtplay.se är tillgängliga för hela världen.

TÄVLANDE KLASSER

STCC

Bilarna har den absolut senaste tekniken och levererar över 400 hästkrafter som med en vikt på strax över 1000 kilo ger en äkta fullblodsracer. 0-100 på tre sekunder, toppfart på 300 km/h och g-krafter i kurvorna som motsvarar formelbilar skapar en häftig utmaning för Sveriges absoluta elit av racingförare.

CARRERA CUP

Carrera Cup sportvagnsälskarens dröm! Carrera Cup-konceptet körs i 19 länder och är ett av världens mest populära entyps racingmästerskap.

V8 THUNDER CARS

Här förverkligas drömmar om muskelmaskiner! Camaro Cup är klassen för dig som gillar amerikanska bilar med hästkrafter under huven.

CLIO CUP JTCC

Klassen som ersätter det tidigare JTCC-reglementet – mer fart till lägre kostnad är receptet som ska mata fram nya talanger till STCC.

MOBILA RACINGBANAN

Att förvandla Solvalla till en racingbana tar totalt fyra dagar upp och två dagar ner. Säkerhetsmaterialet består av specialprodukter som genomgått avancerade höghastighetstester. Dessa tester har gjorts av det Internationella Bilsportsförbundet, FIA, som beslutar och administrerar regelverket för all motorsport. Materialet är utformat för att skydda funktionärer, förare och publik. Materialet håller allra högsta internationella standard och är godkänt för Formel 1-tävlingar. Hela banbyggnationen sker i nära dialog med representanter från det Svenska Bilsportsförbundet, SBF, som slutligen måste godkänna och utfärda en banlicens innan tävlingsbilarna börjar rulla.

SOLVALLA

Solvalla Travbana har faciliteter som kan skräddarsys för att möta sponsorer och näringslivets alla behov, visa upp sig via aktiviteter eller seminarier eller bjuda in intressenter att mingla i de depåmiljöer som skapas.

FINANSIERING

Evenemangskostnaden för att uppföra en tillfällig motorsportsanläggning är omfattande och kräver exceptionella insatser av alla inblandade. Vi önskar därför ansöka om ett finansieringsstöd på 1 000 000 kronor då Evenemanget är helt unikt i sitt slag och stärker Stockholms internationella evenemangsmix.

Vi ser fram emot en dialog.

Med vänlig hälsning,

Affe Akbari
Sport & Evenemang AB

Till ansökan bifogas bilagor i form av miljödokument, exponering och ekonomisk kalkyl.

BILAGA 1. REDOGÖRELSE MILJÖ 2012

STCC - Klimatpåverkan beräknad och kompenserad

De tävlande bilarna står för 1,5 % av den totala klimatpåverkan från STCC:s biltävling på Solvalla. 54 % av klimatpåverkan kommer från åskådarnas resor till och från tävlingen, som ändå minskat kraftigt genom att tävlingen hålls på Solvalla dit många kan ta sig kollektivt. All klimatpåverkan kompenseras fullt ut.

Den totala klimatpåverkan för biltävlingshelgen på Solvalla var 132 ton koldioxidekvivalenter, knappt sex kilo per besökare, motsvarande tre mil i bil. Åskådarnas resor till och från tävlingen var största enskilda faktor med 72 ton, före bygg- och rivprocessen med 22 ton, varav 12 ton för det uppmärksammade asfaltsbytet. Mat och dryck står för 16 ton, trailers och följebilar 15 ton, program med mera för 5 ton. Själva biltävlingarna är den minsta klimatposten, med enbart 2 ton.

- Många fokuserar på tävlingsbilarna när de tänker på en biltävlings klimatpåverkan, men det är mycket viktigare hur åskådarna tar sig till tävlingen och vad de har i skallen när de åker hem. Solvallatävlingen var lätt att ta sig till kollektivt, och när man åkte hem hade man fått se biogasbilarna vinna, säger Mattias Goldmann från Tricorona Climate Partner, som ansvarat för STCC:s miljöarbete i samband med biltävlingarna på Solvalla.

STCC Solvalla är Miljömärkt av Håll Sverige Rent och kompenserar eventets fulla klimatpåverkan. Det sker med utsläppsreduktioner från FN-godkända CDM-projekt, enligt Energimyndighetens rekommendationer. I arbetet ingår också att identifiera framtida möjligheter att minska klimatpåverkan ytterligare.

- Det allra viktigaste är att göra det ännu lättare att inte ta egna bilen till och från tävlingarna, följt av att minska matens klimatpåverkan. Störst betydelse ur ett påverkansperspektiv skulle det ha om än fler av de tävlande bilarna gick på förnybara drivmedel – även om den direkta klimateffekten alltså är mycket liten, säger Mattias Goldmann.

Mål 2013

Ett aktivt miljö- och klimatarbete bortom de formella kraven som en möjlighet för ökad synlighet och ett mer positivt bemötande från allmänheten. Ett aktivt miljö- och klimatarbete ska för STCC leda till:

- Minskad klimatpåverkan
- Fler besökare
- Nya kundgrupper
- Ökad uppmärksamhet

AKTIVITETSPLAN MILJÖ 2012-2013

KLIMATKOMPENSATION

För att trovärdigt kunna ta hänsyn till miljön har vi i beslutat att vi åter kommer att klimatkompensera hela evenemanget. Vilket innebär att vi aktivt ser igenom alla delar som har koppling till påverkan: Bygg & Riv, åskådarnas resor, matalternativ och drivmedel vid transporter.

MILJÖMÄRKT EVENT

Evenemanget kommer att för andra året genomgå en revision av Håll Sverige Rent för att uppfylla de krav som finns för hantering av avfall samt miljöpåverkan i övrigt.

ERBJUDA KLIMATSMARTA BUSSPAKET

STCC har ett samarbete med Swebus för att kunna erbjuda klimatsmarta bussresor till och från evenemangen. För att få ner den andel som orsakar mest klimatpåverkan nämligen publikens resor.

ÅTERANVÄNDNING AV BYGGMATERIAL

Allt byggmaterial som används för att anlägga banan skall återanvändas. Till exempel all asfalt som inte får ligga kvar på Solvalla (ca. 50 %) går tillbaka till asfaltsverket för att nyttjas på vägproduktioner i Stockholmsområdet.

MILJÖEVENT PÅ PLATS

Klimatkopplade händelser under själva STCC stärker klimatprofilen, ger mer goodwill och kan ge utökad rapportering. Vi för diskussioner med Gröna Bilister om hur vi kan skapa event under STCC-dagarna som ökar fokus på miljön.

KOMMUNIKATION

Övergripande miljöinformation skrivs för webb, programblad, inbjudningar etc. Vid dessa ställen används "Klimatkompenserad" och "Håll Sverige Rent" -loggorna där det bedöms lämpligt. Tydlig information om kollektivtrafiken kommer även att kommuniceras ut.

BILAGA 2. EXPONERING AV STOCKHOLM

MARKNADSFÖRING

Exponering med logotyp på:

Officiell affisch

Tidningsannonser

Utomhuskampanj

Hemsidor

STORBILDSSKÄRMAR

Film 20 sek visas på arenans storbildskärmar samt intern-TV i restauranger och hallar på Solvalla.

STORSKYLTAR

Två stycken Storskyltar 60 m2 längs raksträcka. Syns i TV.

DOKUMENTATION

Synlighet i officiell dokumentationsfilm samt nyttjanderätt för egen promotion.

TV-SÄNDNING

Vi som arrangör verkar för att Stockholm ges synlighet i TV-sändning.

BILAGA 3. EKONOMISK KALKYL 2013

EKONOMISK KALKYL 2013

	PROGNOS 2013
INTÄKTER	
Biljettförsäljning	6 500 000
Hospitality	1 500 000
Sponsorer	1 000 000
Övriga intäkter	500 000
Finansieringsstöd	500 000
Totalt	10 000 000
KOSTNADER	
Projektledning	1 000 000
Produktion	7 900 000
Program & underhållning	250 000
Marknadsföring	250 000
Säkerhet	300 000
Oförutsedda utgifter	100 000
Totalt	9 800 000
RESULTAT	200 000