



KUNGLIGA MOTORBÅT KLUBBEN

Box 24122, 104 51 Stockholm

kansli@kmk.a.se, www.kmk.a.se

Tel. 08-661 2303, 08-661 2690 Bankgiro 5416-6814

STOCKHOLM VISITORS BOARD

Mattias Rindberg

Box 16282

103 25 Stockholm

Stockholm den 17 April 2013

Ansökan om marknadsföringstillskott gällande världsmästerskapen i F2 på Riddarfjärden 14-15 juni 2013.

Sammanfattning:

Kungliga Motorbåts Klubbens Raceravdelning kommer i år att arrangera VM för andra året i rad Formel 2, 14-15 juni på Riddarfjärden i Stockholm. Båtarna är katamaraner med en 200 Hk Mercury motor för F2. Toppfarten för klassen är 110. Tack vare att båtarna körs på alkylatbensin från Svenska Aspen minskar utsläppen av skadliga kolväten med 99 %, samtidigt som motoreffekten ökar. Klubben köper dessutom utsläpps rättigheter. Klassen har rönt stort internationellt intresse. Stockholm är en av fem VM arrangörer under 2013 liksom Italien, England, Sydafrika och Azerbajjan.

Att kunna genomföra en båttävling på en sådan arena som Riddarfjärden är också unikt och vi förväntar oss en stor publik (2012, ca 75 000 åskådare) runt kajerna på både Söder- och Norrmälarstrand, samt Riddarholmen.

Bifogar tävlingens budget. Se bilaga 1.

För att kunna genomföra tävlingen behöver vi ett marknadsföringstillskott av 500 000 kr.

Tävlingarna

Tävlingarna kommer att köras på Riddarfjärden se, bilaga 2. Under tävlingar och träningar kommer området att vara avlyst mellan 08.00 – 22.00 den 14 och 15 juni och endast reguljära turbåtar kommer att trafikera områdets säkerhetspassager. Riddarholmen kommer att vara depå- och startområde. Se bilaga 3.

Tv-produktion live.

Under fredagen och lördagens heat och match race sänder vi ca 1 timmes live-tv med intervjuer och sammandrag av dagens händelser. Under den dagen samlar vi också material som redigeras inför lördagens finaldag. Vi kommer också tidigare ha producerat inslag med favoriterna samt de svenska medaljhopp. En av storfavoriterna är svenska Erik Stark som vann både VM och EM 2011 och 2012..

Lördagens tävlingar kommer att filmas i sin helhet.

Förra årets produktion. Se bifogat USB-minne. Visades ca 10 ggr på Viasat Motor i Norden samt fyra i SVT 1. Produktionsbolaget Barracuda har i sin tur sålt produktionen till 37 länder.



KUNGLIGA MOTORBÅT KLUBBEN

Box 24122, 104 51 Stockholm

kansli@kmk.a.se, www.kmk.a.se

Tel. 08-661 2303, 08-661 2690 Bankgiro 5416-6814

Distribution

Webb tv är framtidens tv, fördelarna är många framför den traditionella tv:n. Den största fördelen är mobiliteten, dvs. man kan ta med sig tv:n vart man vill, eftersom den är tillgänglig såväl i smartphones som surfplattor.

Webb tv har inga fysiska begränsningar på samma sätt som traditionell television. Överallt där internet finns kan man även sända tv, det spelar ingen roll om tittaren befinner sig i Stockholm eller i Shanghai.

För att få bästa spridning till målgruppen kommer vi ge de ledande medierna rättigheter att sända tävlingarna utan kostnad. De mest aktiva länderna är USA, England, Frankrike, Polen, Sverige, Tyskland, Norge, Finland och Förenade Arab Emiraten. Målsättning gällande räckvidd är en kvarts miljon nedladdningar.

Målgrupp tv-sändningar

Vi siktar på att nå alla som är intresserade av sport, båtar eller av turism med Stockholm som mål. Bilaga 4.

Bilaga 1. Budget produktion

Bilaga 2. Banområde

Bilaga 3. Riddarholmen

Bilaga 4. Målgrupp TV-sändningar

Bilaga 5. VM-foldern

Information om produktions och distributionspartnern:

Kapten Media AB, ett mediabolag med huvudsaklig verksamhet i båtmedia och filmproduktion. Sveriges största båtwebb, Hamnen.se, ägs av bolaget och grundarna har en gedigen erfarenhet av film och mediaproduktion särskilt inom båtar med uppdrag som filmare och journalist under hela Volvo Ocean Race, programledare för Båtmagasinet i TV8, flera produktioner för TV10 och TV4, tidningen På Kryss och Båtnytt m.m. Kapten Media AB är innehållsansvariga och har totalt projektledaransvar.

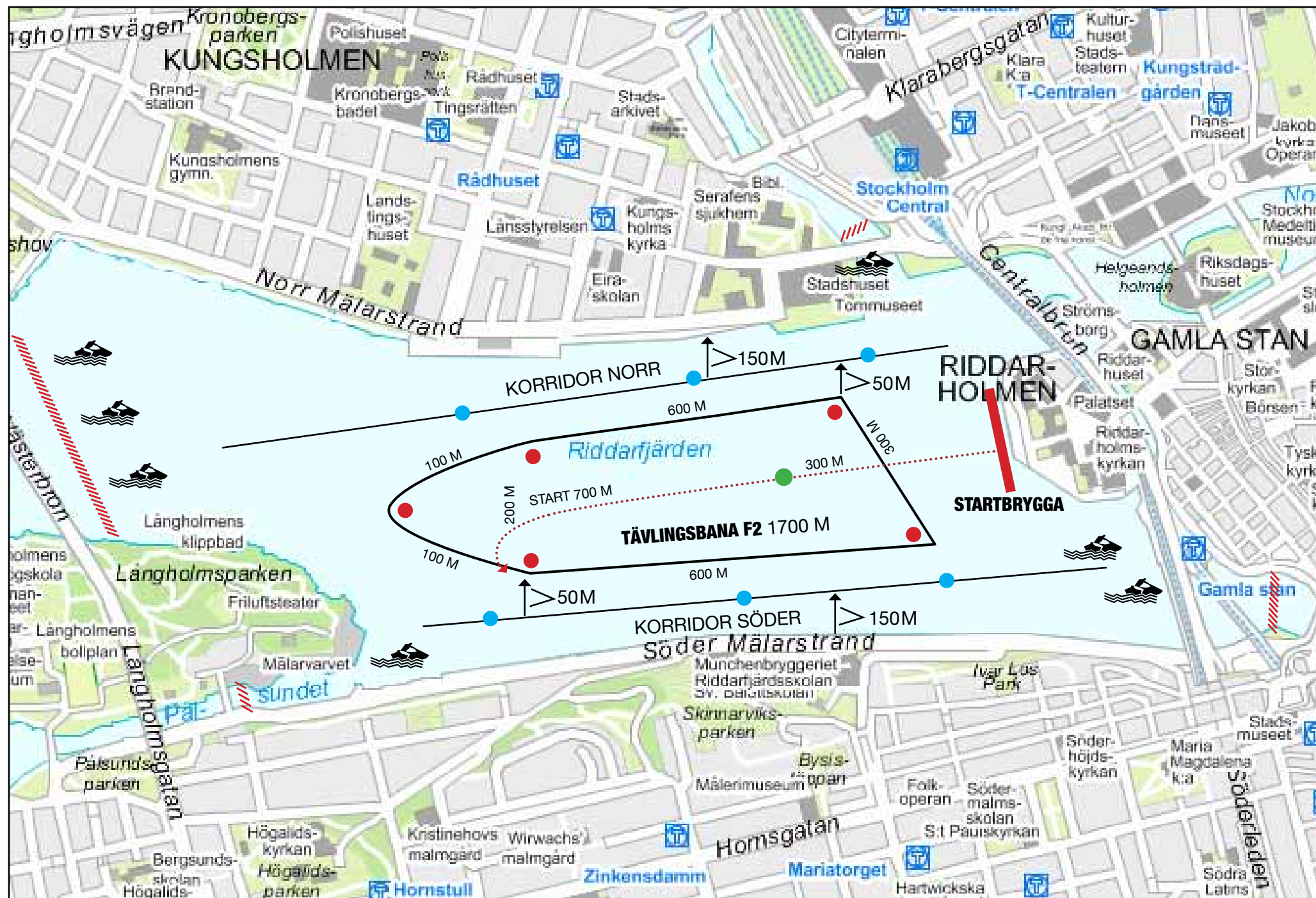
Detta är andra året i rad som KMK:R kommer att arrangera ett VM lopp i Stockholm och intentionerna finns i klubben att vi skall fortsätta och arbeta som arrangör för en VM tävling i F2 eller F1 under 2014 och 2015 (klubbens 100-års jubileum). Denna tävling är mycket speciell för alla utlänningar som deltar eftersom vi tävlar mitt i huvudstaden, sötvatten och att tävlingen genomförs på kvällen i det nordiska kvällsljuset.

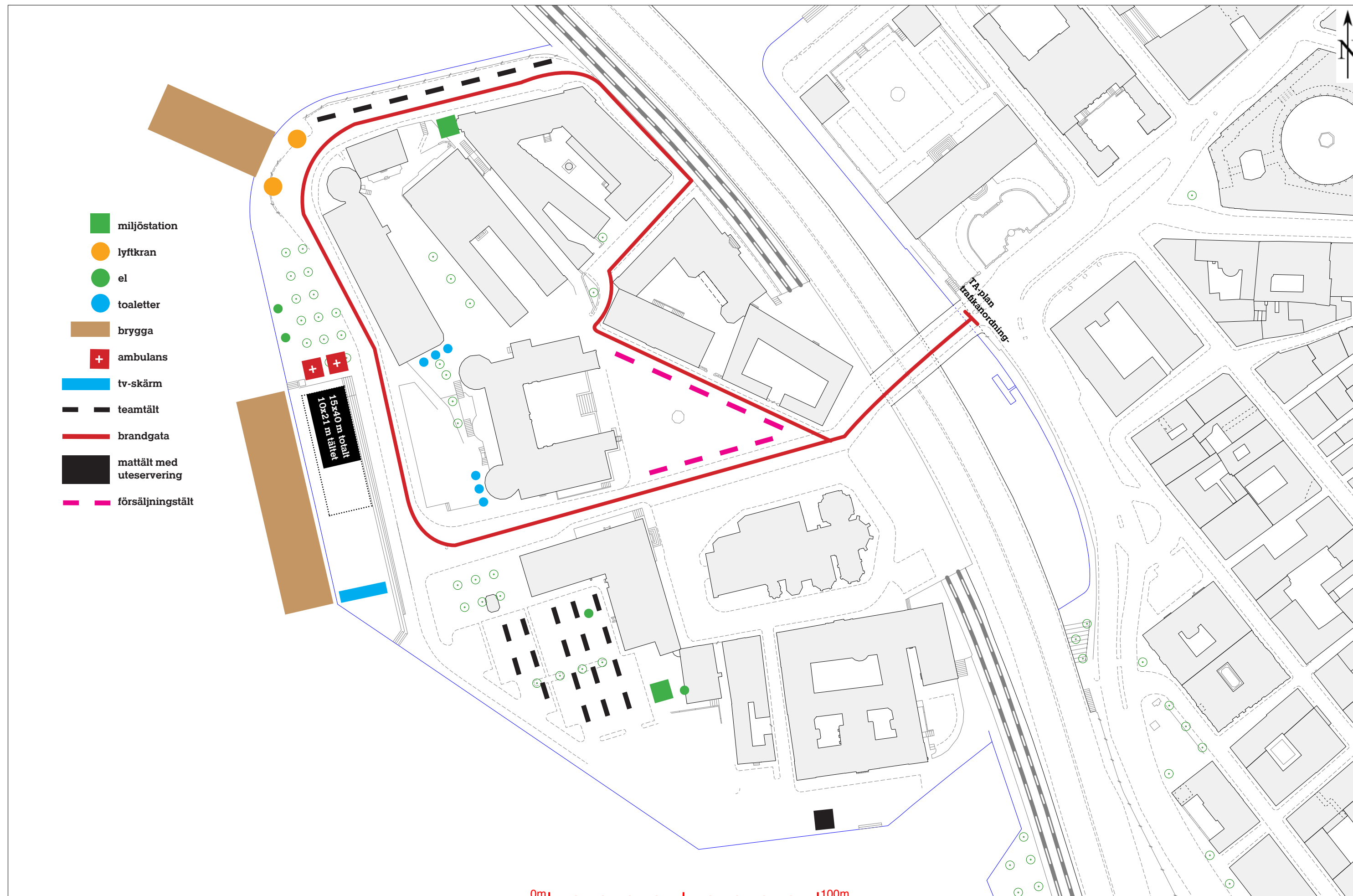
Varumärket Stockholm

Kommer att marknadsföras genom klubbens hemsida, facebook, tävlingens hemsida, tidningen Metro, den internationella tävlingskalendern, TV4 – morgonsoffan, flaggspele och båttidningar nationella som internationella.

Kungliga Motorbåt Klubben

Budget Stockholms VM F2 deltävling 2013					
Nr	Namn		Budget		
1	Ambulans		30 000		
2	Bevakningsbåtar		10 000		
3	Bojar		10 000		
4	Brygghyra		140 000		
5	Elansvarig		10 000		
6	Funktionärer mat		25 000		
7	Hyr material, avspärrning, toaletter		200 000		
8	Hyra el,vatten, sopcont.		25 000		
9	Hyra SFV		30 000		
10	Hyra tält för sekretariat, press, möten		50 000		
11	Inbjudan, program		30 000		
12	Kranar		30 000		
13	Ljud anläggning		75 000		
14	Tv inspelning		150 000		
15	Marknadsföring		125 000		
16	Nattvakter		20 000		
17	Organisationskommitté		150 000		
18	Personal för bil & depå bevakning dagtid		25 000		
19	Pokaler		15 000		
20	Prispengar		90 000		
21	Reskostnader teamen		140 000		
22	Städning tävlingsområde		25 000		
23	Tidtagning team,ställning mm		50 000		
24	Tillståndsavgifter SVERA,Polis		5 000		
25	Trycksaker		25 000		
26	UIM Rescue team		150 000		
27	UIM tillståndsavgift		8 000		
28	UIM tävlingsledning resor, boende, mat		45 000		
29	Uppsättning och rivning avspärrningar		20 000		
30	Övriga kostnader		25 000		
	TOTALT		1 733 000		





Målgrupp TV-sändningar

Genom samverkan med systerorganisationer och de ledande båtportalerna som finns i vårt nätverk bedömer vi att uppnå en räckvidd på ca 250 000 unika besökare med livesändningar, promotionsfilm samt redigerade videos med highlights efter tävlingarna. Profilen på målgruppen "motorbåtsintresserade" är enligt svenska Orvesto en man + 35 år med hög inkomst och utbildning, har familja, bor i storstad. Personen lägger ner mycket pengar på bl.a resor. Målgruppsanalysen är gjord av svenska. Vi bedömer att profilen internationellt är densamma.

Nedan finns länkar till de ledande europeiska och engelskspråkiga båtmedierna. Utöver dessa kommer de olika förbunden att aktivt sprida tv-sändningarna i sina respektive länder.

www.powerboating.be	Benelux
www.mby.com	Motorbpat and Yachting
www.boote-magazin.de	Tyskland
www.boats.com	USA
www.moteurboat.com	Frankrike
www.batmagasinet.dk	Danmark
www.batliv.no	Norge
www.vene.fi	Finland
www.ausapba.com	Australien
www.f1h2o.com	F1 racing hemsida
www.qmsf.org/joomla	Qatar marine sports federation

STOCKHOLM GRAND PRIX

ON WATER

14-15 juni

Stockholm Water Days
– EN HÄNDELSE
FÖR ALLA SINNEN

2012 LOCKADE
EVENEMANGET
75 000
ÅSKÅDARE

Möt målgruppen
I RÄTT MILJÖ!

För mer information om Stockholm Grand Prix on Water kontakta:

David von Schinkel +46 708-55 76 60 – dvs@tido.se

Jennie Andersson +46 707-88 45 33 – selfmadebyjennie@gmail.com

EN FOLKFEST
FÖR ALLA
SOM ÄLSKAR LIVET PÅ SJÖN.

Arrangör

Samarbetspartners



Stockholm Grand Prix on Water — EN HANDELSE FÖR ALLA SINNEN

Ren frisk luft, doften av saltvatten, vågornas trivsamma kluckande. I Stockholm stad finns förutsättningar för upplevelser utöver det vanliga. Här kan båtintresserade umgås i en naturskön, vatten-
nära och avkopplande miljö utan att lämna innerstaden.

Riddarholmen förvandlas under några dagar i början av sommaren till ett modernt Venedig med fartfyllda tävlingar, smakrik mat, läskande dryck och minnesvärda utställningar. Stockholm Grand Prix on Water är årets folkfest för alla som älskar livet på sjön.



Möt målgruppen i rätt miljö!

Presentera dina produkter och tjänster i ett sammanhang som känns naturligt för såväl dig som din målgrupp. Under Stockholm Grand Prix on Water är alla produkter med anknytning till sjön tydligt motiverade. Möt besökare som är mottagliga för hur just du kan bättra på deras båtliv.

2012 lockade evenemanget 75 000 åskådare till Stadshuska-jen samt Söder - och Norrmälarstrand. Det är en etablerad plattform där företag, kunder, leverantörer och anställda kan mingla och knyta kontakter i en vattennära miljö.

På tal om miljö så har Stockholm Grand Prix on Water etablerat ett samarbete som bidrar till ett mer hållbart evenemang

genom att båtarna använder sig av Aspen-bränsle. Det reducerar utsläppen av skadliga kolväten med 99 % och är inte bara renare utan även effektivare.

En återkommande publikdragare under årets Stockholm Grand Prix on Water är VM i båtsracing, som genomförs i samarbete med Svenska Racerbåtsförbundet, Stockholm Stad och Statens Fastighetsverk.

Värd för dagarna är Kungliga motorbåtsklubben och evenemanget drivs av eldsjälar med flera års erfarenhet och SM- och NM-titlar i båtsracing i bagaget.



2012 LOCKADE EVENEMANGET 75 000 ÅSKÅDARE

Vi har en köpstark och kunnig publik

Stockholm Grand Prix on Water är sommarens första stora vatten-evenemang i Stockholm. Vi vänder oss till en bred målgrupp i hela Storstockholm. Familjer, gammal som ung, med intresse för skärgården, vattenliv, båtar och livsstilen som detta medför.

Kort fakta om svenskar och båtliv

- Svenskarna äger 881 000 fritidsbåtar, vilket gör oss till ett av de båtätaste länderna i världen.
- Sammanlagt spenderar svenska båtägare ca 15 miljarder kronor om året på sitt båtintresse.

- Stockholms skärgård har med sina 30 000 öar utmärkta förutsättningar för ett rikt båtliv.
- 73 procent av svenskarna vill tillbringa semestern på sjön.
- Människor i alla åldrar, och samhällsgrupper, är ute på sjön.
- Mat, dryck och umgänge rankas som några av de viktigaste komponenterna kring båtlivet.
- Tre av fyra båtägare upplever att båtlivet påverkar dem positivt.



Evenemangsområdet

Stockholm Grand Prix on Water vänder sig till hela Storstockholm. Familjer, gammal som ung, kommer att hitta mängder med aktiviteter på Riddarholmen och Riddarfjärden att engagera sig i, likväl som att se på. Därtill spännande båt racing av högsta internationell klass.

Lördagen den 15 juni bjuder vi på högklassig underhållning med sydafrikanska katamaraner, s.k. Thundercats. Välkända kapten och navigatörer utmanar varandra på fjärden. Under fredagen välkomnar vi dessutom våra sponsorer och samarbetspartners till en afterwork där gästerna får träffa teamen, dagen innan den stora tävlingen. I samband med detta kommer också de kända personer som ska vara med och tävla på lördagen att erbjudas träning.

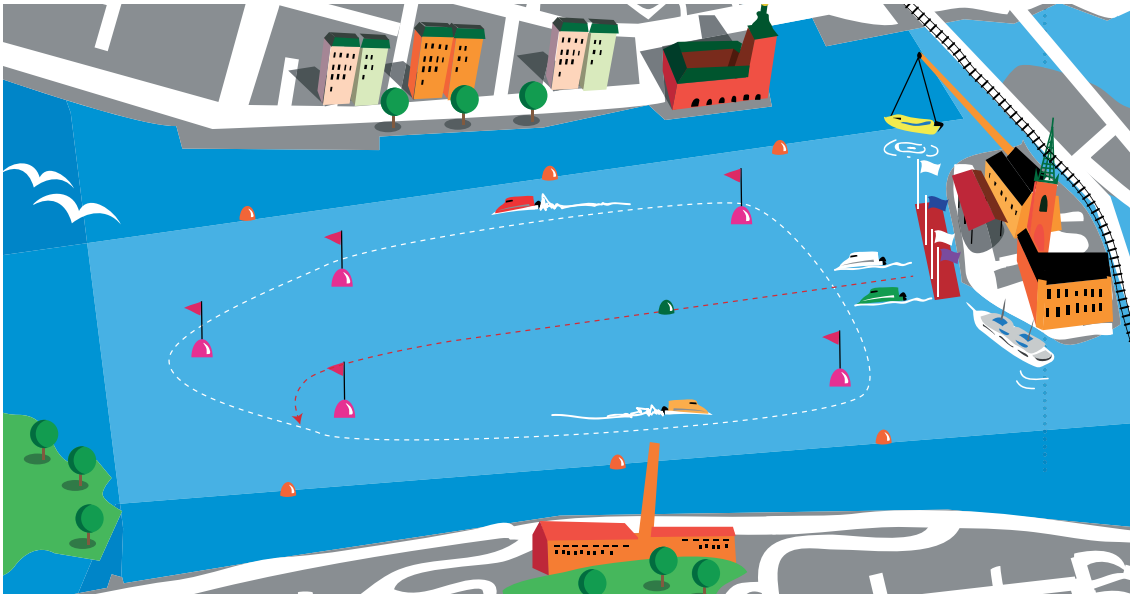
Kort fakta om evenemangsområdet:

- En spektakulär eventarena som upptar i princip hela Riddarholmen och hela Riddarfjärden.
- På Riddarholmen finns en båtutställning, en mängd familjeaktiviteter, stor scen med konferencier och artister, läktare, mat och dryck att avnjuta från första parkett och mycket annat.
- På Riddarfjärden pågår både ett VM-race i F2 klassen, tävlingar med Offshore-båtar samt en mängd andra aktiviteter och uppvisningar på vattnet.
- Som sponsorer kan ni även bidra med egna publikaktiviteter.



Karta över Riddarholmen. Monteryta.

- | | |
|--------------------------------|------------------------|
| 1. Entré | 6. Startbrugga |
| 2. Mattält med rättigheter | 7. Toaletter |
| 3. Depåområde för F2-båtar | 8. Tävlingssekreteriat |
| 4. Depåområde för F4-båtar | 9. Mälardrottningen |
| 5. Sjösättningskranar & brygga | 10. Uteservering |



En spektakulär EVENTARENA

Sponsorpaket

Förklaring av sponsorpaket

Vi erbjuder en generös exponering både inför, under och efter evenemanget via våra mediapartners och den efterföljande TV-produktionen. Associationsrätt och mycket flexibla möjligheter att aktivera både konsument, kunder och personal kommer att finnas.

Vi skräddarsyr en lösning som passar just ditt varumärke. Självklart finns även en högklassig VIP-lounge för dig och dina gäster. Du kan även ta dem med på en tur i en F2-båt – en garanterat unik och minnesvärd upplevelse.

Huvudpartner

Associationsrättigheter:

- Nyttjanderätt av grafisk profil och loggor
- Branschexklusivitet

Exponeringsrättigheter:

- Logotyp på allt marknadsföringsmaterial
- Skyltning på arena och tävlingsområde
- Logotyp på alla pressväggar & annat PR-material
- Rätt att visa reklamfilm på storbildsskärmen
- Banner 250x15 på hemsida
- Hellsidesannonser i programblad

Relationsrättigheter:

- Monteryta på publikt område 50kvm
- Medåkning i F2-båt (för medarbetare och kunder)
- 40 st VIP/Hospitalitypaket, (mat & dryck för ca 800:-/pp)
- Guidad tävlingsbanevisning
- Meet and greet med förare

Titelpartner

Associationsrättigheter:

- Nyttjanderätt av grafisk profil och loggor
- Branschexklusivitet

Exponeringsrättigheter:

- Företagsnamn presenterar eller ingår i titel på eventet
- Logotyp på allt marknadsföringsmaterial
- Skyltning på arena och tävlingsområde
- Logotyp på alla pressväggar & annat PR-material
- Rätt att visa reklamfilm på storbildsskärmen
- Banner 250x15 på hemsida
- Hellsidesannonser i programblad

Relationsrättigheter:

- Monteryta på publikt område 100kvm
- Medåkning i F2-båt (för medarbetare och kunder)
- 80 st VIP/Hospitality-paket, (mat & dryck för ca 800:-/pp)
- Guidad tävlingsbanevisning
- Meet and greet med förare
- Give-awaypaket

Övriga partners

Exponeringsrättigheter:

- Logotyp och länk på hemsida
- Skyltning på eventområdet
- Utställningsyta på publikt område (3x3m, 5x5m alt. 8x4 m)

Relationsrättigheter:

- X st VIP/Hospitalitypaket, (mat & dryck för ca 200:-/pp)

Mediapartners

Associationsrättigheter:

- Nyttjanderätt av grafisk profil och loggor
- Branschexklusivitet

Exponeringsrättigheter:

- Företagsnamn presenterar eller ingår i titel på eventet
- Logotyp på allt marknadsföringsmaterial
- Skyltning på arena och tävlingsområde
- Logotyp på alla pressväggar & annat PR-material



ASPEN

Fuel for professionals



Miljöbränsle som användes i Vm F2.
Vi köper utsläppsrättigheter inför denna
tävling=skatt på utsläpp.

Alla vill vi värna om miljön.

Så detta är nytt och bra för miljön med
lantmännens nya miljöbränsle Aspen.

Alkylatbensin är 99% renare än vanlig bensin. Snällare mot människa, maskin och miljö. Perfekt prestanda för allt från gräsklippare, trimmers, motorsågar och snöslungor till båtmotorer, motorcyklar, gokarts, mopeder och snöskotrar. Bränsle för folk som bryr sig helt enkelt.

Vad kommer ordet alkylat ifrån?

Benämningen kommer från ordet alkylering som är namnet på processen som används för att få fram råvaran.

Från gas till vätska

Alkyleringsprocessen sker på oljeraffinaderier genom att överskottsgasen från råoljedestillationen och från krackningsanläggningen slås samman och resultatet blir en alkylatvätska. Den vätskan är den renaste petroleumprodukt som går att få fram.

Alkylatet blandas därefter med en del andra komponenter och vi har nu en färdig produkt, klar att användas i de flesta småmotorer.

Bättre för din hälsa, motorn och vår miljö

När du kör på Aspen alkylatbensin slipper du nästan helt farliga ämnen som bensen och aromater, ämnen som kan orsaka allvarliga hälsoproblem. Motorn trivs också bättre, bl a hålls tändstift och förbränningsrum renare. Bensinen tål att lagras och även efter långa stilleståndsperioder startar din motor utan problem om tanken varit fylld med Aspen alkylatbensin. Miljömässigt är vinsterna många, bl a minskas bildningen av marknära ozon(=smog) med 40%.

Största nyttan

Små motorer är ofta okomplicerade och är tekniskt sett enkla motorer med dålig förbränning. Det innebär att mycket av bränslet går ut oförbränt. Det i sin tur har en negativ påverkan både på naturen och dig som användare.

Följande kan med fördel köras på Aspen alkylatbensin:

Gräsklippare, grästrimmers, snöslungor, jordfräsar, utombordare, motorsågar, röjsågar, häcksaxar, mopeder, elverk, motorcyklar.

Med eller utan olja

Det finns två huvudvarianter av vår bensin, Aspen 2 och Aspen 4.

Aspen 2 är färdigblandad bensin med 2% helsyntetisk tvåtaktsolja. Aspen 2 används till alla tvåtaktsmotorer utom till utombordare vilka behöver inblandning av en särskild utombordsolja. Aspen 4 är oblandad och används i fyrtaktsmotorer och till tvåtaktsmotorer med separat smörjning.