

Bilaga 3

Rapport avseende utfall vid evenemang 2012	Utbetalt stöd	Antal publik	Antal internationellt ackrediterade journalister	Antal internationella TV kanaler som sänd
Challenge Bernadotte 2012	150 000	800	3	Webbdistribuerat
DN-Galan 2012	500 000	12 135	50	84
STCC Stadium Race 2012	500 000	22 099	5	1 + webbdistribution
VM Ishockey 2012	700 000	149 000	400	105
Royal Palace Sprint 2012	450 000	20 500	38	10
Stockholm Marathon, Stockholm Halvmarathon & Tjejmilen 2012	200 000	***	9	9
Stockholm Music & Arts 2012	300 000	30 000	45	0
Stockholm Culinary Week 2012	200 000	**	0	0
Stockholm Ice 2012	300 000	4 800	15	0
Stockholm Pride 2012	450 000	*	45	2
If Stockholm Open 2012	300 000	36 000	18	15
Nordea Masters 2012	300 000	61 700	30	90
Mercedes-Benz Fashion Week 2012	150 000	16 500	47	1
VM & EM Formel 2 och Formel 4S 2012	150 000	50 000	0	2
Swimming World Cup 2012	250 000	1 350	32	13
Stockholm Gran Prix Sailing 2012	150 000	23 000	0	1
VM Triathlon 2012	400 000	50 000	22	33
ÅF Offshore Race 2012	300 000	100 000	0	Webbdistribuerat

* 52 000 besökare i evenemangsområdet Tanto, snitt 13 000/dag
50 000 deltagare i Prideparaden och 540 000 åskådare till paraden

** Cirka 700 deltagare på Stockholm Culinary Week samt
cirka 2500 åskådare vid aktiviteterna Cook Alongs

*** Stockholm Marathon 21 266 anmälda löpare. Normalt mellan 100-150 000 åskådare, dock färre 2012 pga det dåliga vädret
Stockholm Halvmarathon 16 689 anmälda löpare samt ca 40 000 åskådare
Tjejmilen 32 073 anmälda löpare samt ca 60 000 åskådare
Redovisad siffra avseende antalet internationellt ackrediterad media och TV kanaler avser Stockholm Marathon