

Handläggare
Torkel Kjellman
08-508 260 43**Till**
Trafik- och renhållningsnämnden
2013-10-30

Försök med digitala vitriner. Lägesrapport

Förslag till beslut

1. Trafik- och renhållningsnämnden godkänner lägesrapporten.

Per Anders Hedkvist
FörvaltningschefLouise Bill
Avdelningschef

Sammanfattning

Trafik- och renhållningsnämnden fattade 2012-10-17 beslut om att genomföra ett försök med digitala reklamvitriner på offentlig plats. Försöket skulle genomföras i samverkan med befintliga tillståndshavare, omfatta högst 20 platser och pågå i högst ett år.

Försöket ska enligt beslutet utvärderas utifrån fyra aspekter: trafiksäkerhet, inverkan på det offentliga rummet, möjligheten till nya nyttigheter för staden, samt den nya teknikens ekonomiska aspekter.

När denna lägesrapport skrivs finns åtta vitriner, av tio planerade, på plats. Kontoret har upphandlat två konsultuppdrag som underlag för utvärderingen av stadsmiljö- respektive trafiksäkerhetsaspekterna. Kontoret har också genomfört ett seminarium, med ett tiotal deltagande verksamheter, som utgångspunkt för att utvärdera möjligheten till nya nyttigheter för staden. Försöket väntas pågå till 2014-04-01.

Trafikkontoret
TillståndFleminggatan 4
Box 8311
104 20 Stockholm
Telefon 08-508 260 43
Växel 08-508 272 00
Fax 08-508 263 30
torkel.kjellman@stockholm.se
trafikkontoret@stockholm.se
Org nr 212000-0142
stockholm.se

Bakgrund

Trafik- och renhållningsnämnden fattade 2012-10-17 beslut om att genomföra ett försök med digitala reklamvitruiner på offentlig plats. Försöket skulle genomföras i samverkan med befintliga tillståndshavare inom ramen för befintliga tillstånd, omfatta högst 10 platser i innerstaden och 10 platser i ytterstaden, samt pågå i högst ett år.

Försöket ska enligt beslutet utvärderas utifrån fyra aspekter: trafiksäkerhet, inverkan på det offentliga rummet, möjligheten till nya nyttigheter för staden, samt den nya teknikens ekonomiska aspekter.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom Tillståndsavdelningen i samverkan med Stadsmiljöavdelningen och avdelningen för Trafikplanering.

Analys och konsekvenser

Försöket började 2013-04-01 och kom att omfatta 10 platser i innerstaden (se bilaga 1). När detta skrivs har 8 vitruiner etablerats. Clear Channel Sverige AB har fyra enkelsidiga vitruiner i anslutning till låncykelstationer, Global Agencies AB har två dubbelsidiga vitruiner i anslutning till så kallade stadsklockor och JCDecaux Sverige AB har två vitruiner (på Sturegatan och Götgatan) och väntas i oktober etablera ytterligare två (på Hamngatan och Kungsgatan). Försöket beräknas pågå till 2014-04-01. Ett skäl till detta är att kontoret och de deltagande företagen vill se hur tekniken klarar av en hel vintersäsong.

Utvärderingen ska enligt tidigare nämndbeslut bygga på stadens egen expertis, samt på konsultstöd. När detta skrivs har kontoret initierat två konsultundersökningar. Dels en litteraturöversikt, med internationell utblick, och utvärdering av de digitala vitrinernas inverkan på trafiksäkerheten. Dels en intervjuundersökning på plats för att fånga förbipasserandes åsikter och uppfattningar, främst avseende inverkan på stadsrummet. Båda avrapporteringarna väntas ske före årsskiftet.

Kontoret har också genomfört ett seminarium där deltagande företag har fått presentera vad de tror att tekniken kommer att kunna innebära för möjligheten till nyttigheter för stadens informationsarbete under överskådlig tid. På seminariet deltog representanter för stadens kommunikationsarbete, samt företrädare för andra berörda verksamheter, främst inom

Trafikkontoret. Seminariet syftade till att ge en realistisk bild av vilka möjligheter som den nya tekniken kommer att erbjuda, att låta olika delar av stadens berörda verksamheter mötas, samt att utgöra utgångspunkt för kommande beredning av denna del av utvärderingen. Kontoret avser slutföra denna del av utvärderingen internt i dialog med Stadsledningskontorets Kommunikationsstab.

Den ekonomiska aspekten av den nya tekniken kommer kontoret att slutföra efter att erfarenheterna från vintern kan utvärderas.

Enligt beslutet skulle staden öppna en kanal för medborgare att ha synpunkter under försöket, vilket har skett. Det har inte inkommit många synpunkter till kontoret genom stadens hemsida.

Trafikkontorets förslag

Kontoret föreslår att nämnden godkänner lägesrapporten.

Slut

Bilagor

1. Karta