

Handläggare:
Susanna Höglund, 08-508 29 758

Till
Finansroteln

Evenemangsstrategi för Stockholms stad

Svar på remiss från Finansroteln (Dnr 001394/2011).

Sammanfattning

Koncernledningen är i huvudsak positiv till den föreslagna Evenemangsstrategin, men vill framhålla vikten av att genomförandet måste påskyndas. Den föreslagna organisationen för genomförande av handlingsplanen måste bidra till att förbättra samordningen inför beslut om evenemang, där flera parter är inblandade, och därmed snabba upp beslutsprocessen vid eventuella förfrågningar. Den får inte utgöra ytterligare en beslutsinstans som riskerar att förlänga processen.

För att koncernen ska få en förväntad lönsamhet i de stora investeringar som görs för evenemangsnäringen i Stockholm krävs ett starkt, flexibelt och förbättrat samarbete för att se till att organisationen kring evenemangen medför en så bra upplevelse som möjligt, både för evenemangsbesökare som för övriga Stockholmare.

Ärendet

Finansroteln har remitterat "*Evenemangsstrategi för Stockholms stad*" till bland annat Stockholms Stadshus AB. Stockholms Stadshus AB har i sin tur remitterat vidare till dotterbolagen SGA Fastigheter samt Stockholm Business Region. Nedan följer en redovisning av bolagens remissvar i huvudsak. Remissvaren i sin helhet återfinns i bilagorna.

I Vision 2030 anger stadens ledning att Stockholm år 2030 ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. Strategin anger två mål och en handlingsplan omfattande åtta steg för att uppnå målet.

Målen är att Stockholm till år 2030 ska vara ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen samt att staden ska befästa sin position som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

De åtta stegen för att uppnå målen är;

1. Etablera en styrgrupp med strategiskt samordningsansvar och marknadsföring av Stockholm som evenemangsstad.
2. Fastställa kärnvärden och kriterier för strategiska evenemang i linje med visionen om ett Stockholm i världsklass.
3. Pröva prioriterade evenemang mot kärnvärden och kriterier.
4. Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan

5. Genomföra en fördjupad benchmark mot relevanta jämförelsestäder.
6. Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och centrala aktörer inom evenemangsindustrin och skapa ett återkommande mötesforum.
7. Ta fram en aktivitetsplan för att involvera Stockholmarna och visa betydelsen av evenemang för tillväxt och sysselsättning.
8. Aktivt medverka till att ett högprestigeevenemang förläggs till Stockholm.

Underremisser

SGA Fastigheters remissvar har i huvudsak följande lydelse.

Fler evenemang leder till sysselsättning och ekonomisk tillväxt. Evenemangen i Stockholms län bidrar med cirka 5 miljarder i turistomsättning varje år. Dessutom utgör bra och stora evenemang tillsammans med andra kulturaktiviteter en viktig pusselbit i Stockholms stads vision om en stad i världsklass.

SGA Fastigheter delar målen om att Stockholm ska vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder samt att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser och mässor. Bolaget är också positivt till förslaget om att ta fram en handlingsplan.

Allt fler storstäder och regioner i världen har upptäckt evenemangens betydelse för tillväxt och sysselsättning. Förutom mätbara positiva ekonomiska effekter bidrar stora attraktiva evenemang till att sätta Stockholm på kartan, vilket gynnar staden som helhet och medför ytterligare attraktionskraft. Ett större och bredare utbud av evenemang leder också till bättre livskvalitet för stockholmarna.

Konkurrensen med andra storstäder är dock knivskarp. Stockholms stad saknar idag en snabbfotad och effektiv evenemangsstruktur för att svara upp till de nya förutsättningarna. Staden borde också på ett tydligare sätt slå fast vad målsättningen är och vilka typer av evenemang som vi vill ha hit.

SGA Fastigheter anser att förslaget om att inrätta en styrgrupp med ansvar för styrning och samordning är bra, men långtifrån tillräckligt. Bolaget anser att staden behöver en enhetlig evenemangsorganisation. Idag finns det flera förvaltningar och bolag som ansvarar för evenemang i Stockholm. Ansvaret ligger främst på SVB och kulturförvaltningen. Men även Stockholms hamnar, bostadsförmedlingen, idrottsförvaltningen och stadsledningskontoret arrangerar och ansvarar för evenemang.

Evenemang som tillkommit på stadens initiativ eller som kräver stort deltagande från stadens sida har i dagsläget ingen naturlig hemvist i stadens organisation. De tenderar att hamna där det går att hitta en finansiering till evenemanget eller utifrån temporära politiska prioriteringar. Kunskapsnivå och tidigare erfarenheter är sällan avgörande i detta avseende.

En enhetlig organisation innebär att vi i kontakten med evenemang, som kräver ett stort deltagande från stadens sida, säkrar kompetensöverföringen mellan olika evenemang. Kompetens byggs nu tillfälligt upp inom den organisation där finansieringen finns. Om

ansvaret låg på ett och samma ställe skulle både effektiviteten och servicenivån bli högre.

SGA Fastigheter föreslår att styrgruppen ges i uppdrag att föreslå en ny evenemangsorganisation inom lämpligt bolag eller lämplig förvaltning inom Stockholms stad. Den nya organisationen ska ges nödvändiga resurser för att nå målet om att Stockholm ska vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder (*bilaga 1*).

Stockholm Business Regions remissvar har i huvudsak följande lydelse.

Stockholm Business Region (SBR) anser att det mål som fastställs i visionen om att Stockholm år 2030 ska vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder – ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen bör ändras till:

- Att Stockholm år 2030 ska vara en av Europas främsta evenemangsstäder – ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen.

För att vara en attraktiv stad för evenemangsarrangörer krävs att stadens inställning till evenemang är bejakande och att man aktivt driver utvecklingen för att säkerställa att evenemangsarrangörer har attraktiva och konkurrenskraftiga förutsättningar att genomföra evenemang i Stockholm. Detta gynnar såväl små lokala som stora internationella evenemang inom alla discipliner och bidrar till att skapa ett rikt och mångfacetterat utbud för såväl stockholmare som besökare. Det är grundförutsättningar och därför är stadens roll som strategisk motor i detta arbete mycket viktig.

Som stöd för den befintliga lotsfunktionen har det sedan 2008 funnits ett nätverk med representanter för Polismyndigheten, trafikkontor, brandförsvaret, landsting, Stockholms Hamnar, Stockholms Parkering och SL. Detta nätverk nämns inte i förslaget, men är en viktig del i den infrastruktur som behövs för att evenemang skall komma till stånd, och bör också finnas med i skrivningen om Stockholms stads organisation för evenemang.

Dessa förutsättningar bidrar även till att ett litet lokalt evenemang som genomförs idag med tiden kan växa på ett hållbart sätt till ett stort internationellt evenemang.

Stockholm har idag ett antal starka varumärken – Nobelpriset, Polar Music Prize, Birgit Nilsson Prize och Stockholm Water Prize. Runt dessa varumärken borde det finnas möjligheter att bygga aktiviteter som skulle kunna öka inresandet till Stockholm, och också göra Stockholmare mer delaktiga.

Evenemang är en viktig del i marknadsföringen av regionen och erbjuder de boende en attraktiv stad att verka och bo i. Stora evenemang som staden arrangerar bidrar till att profilera Stockholm. Genom delaktighet engageras och involveras Stockholmare än mer. Man bör även lägga stor vikt vid att förankra evenemangsstrategin bland medborgarna.

Arbetet med att attrahera ett evenemang är i vissa fall en långsiktig process innan det slutligen genomförs. I de fall staden i förväg har identifierat ett specifikt evenemang kan man i god tid analysera evenemangets utvecklingspotential och olika kringeffekter, upprätta organisation, mandat och budget. I andra fall kan en arrangör kontakta staden för att undersöka intresset och möjligheterna kring ett evenemang. I dessa fall kan tiden

vara mer begränsad, varför en beredskap bör finnas för att skyndsamt kunna analysera och hantera dessa frågor.

I den globaliserade världen ökar konkurrensen mellan städer och regioner om evenemang. Ofta tävlar Stockholmsregionen med städer och regioner som har lika många eller fler invånare som hela Sverige. Även nationellt har konkurrensen om evenemang skärpts i takt med att nya arenor kommit till. Samordningen nationellt måste bli starkare.

På senare år har det också blivit allt vanligare att arrangörer erbjuder subventioner av olika slag eller direkta ekonomiska bidrag. Detta är något som även Stockholms stad i högre grad bör ta i beaktande och ha en ekonomisk plan för.

Sammantaget ser SBR positivt på den föreslagna evenemangsstrategin för Stockholms stad och delar Stadsledningskontorets förslag och synpunkter (*bilaga 2*).

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen ser generellt positivt på den föreslagna evenemangsstrategin och handlingsplanen. Staden måste med gemensamma resurser samverka för att uppnå målet att vara en av Europas främsta evenemangsstäder. Idag sker en del av marknadsföringen för evenemang genom flera aktörer. Stockholm Business Regions dotterbolag Stockholm Visitors Board, SGA Fastigheter AB och Stockholms Hamnar är exempel på bolag inom koncernen som på olika sätt bidrar till evenemang i Stockholm. Stockholm Business Region och SGA Fastigheter fanns bland initiativtagarna till det branschforum som genomfördes 2011. Den föreslagna förstärkta samverkan mellan olika berörda aktörer bedömer koncernledningen därför är positiv. Den finns redan i viss omfattning, men kan förstärkas.

Förutsättningarna för stora evenemang påverkas också i mycket hög grad av hur organisationen ser ut kring omgivande infrastruktur såsom avstängning av vägnät, parkeringsmöjligheter, polisbevakning, kollektivtrafik m.m. där staden i viss utsträckning har rådighet, men där även regionala och nationella aktörer som SL och Trafikverket måste engageras.

Koncernledningen delar dock bolagens uppfattning om att målsättningen och organisationen för att genomföra strategin bör förtydligas och påskyndas. Det är också viktigt att den föreslagna styrgruppen ska medverka till att samordna underlag för beslut, om flera parter inom staden är berörda, för att kunna möta eventuella förfrågningar relativt snabbt och inte utgöra en ytterligare beslutsinstans som medför förlängda ledtider in beslutsprocessen. Stockholm har redan idag ett utvecklat ett bra varumärke och har ett antal internationellt uppmärksammade evenemang som kan vidareutvecklas. Besöksnäringen har utvecklats positivt de senaste åren och det är viktigt att staden påskyndar genomförandet av strategin och handlingsplanen för att möta det internationella intresse som nu finns för Stockholmsregionen.

Koncernledningen vill också poängtera vikten av att handlingsplanen inbegriper en dialog och samordning med stadens bolag, som står för en del av infrastrukturen för evenemang, t ex SGA Fastigheter. Det är också viktigt att de regionala och nationella aktörerna engageras för att förbättra förutsättningarna för framgångsrika genomförande av stora evenemang.

Inom koncernen Stockholms Stadshus AB genomförs för närvarande investeringar i miljardbelopp för att möta efterfrågan inom evenemangsindustrin. SGA Fastigheter utvecklar sina anläggningar för att bli attraktivare. För att koncernen ska få lönsamhet i dessa investeringar krävs ett starkt, flexibelt och förbättrat samarbete för att i alla delar möta efterfrågan hos evenemangsindustrin och se till att organisationen kring evenemangen medför en så bra upplevelse som möjligt, både för evenemangsbesökare som för övriga Stockholmare.

Per Blomstrand
vice VD Stockholms Stadshus AB

Bilagor

1. Remissvar SGA Fastigheter
2. Remissvar Stockholm Business Region

BILAGA 1

Evenemangsstrategi för Stockholms stad

- Svar på remiss från stadsledningskontoret

Bakgrund

I Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass har kommunfullmäktige slagit fast att Stockholm ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. För att leva upp till visionen har stadsledningskontoret tagit fram en ny evenemangsstrategi. Målen som fastställs i visionen är:

- Att år 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder – ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen.
- Att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

SGA Fastigheter har fått detta tjänsteutlåtande på remiss från Stockholms Stadshus AB.

Ärendet

Stadsledningskontoret slår fast att Stockholms stad idag saknar en övergripande evenemangsstrategi. Stadsledningskontoret presenterar i ärendet en handlingsplan bestående av åtta steg mot en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. De åtta stegen är:

1. Etablera en styrgrupp
2. Fastställa kärnvärden och kriterier
3. Pröva prioriterade evenemang mot fastställda kriterier och kärnvärden
4. Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan
5. Genomföra en fördjupad benchmark
6. Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och evenemangsindustri
7. Involvera stockholmarna
8. Aktivt medverka till att ett högprestigeevenemang förläggs till Stockholm

Ärendets beredning

Detta ärende har beretts inom SGA Fastigheter.

SGA Fastigheters synpunkter och förslag

Fler evenemang leder till sysselsättning och ekonomisk tillväxt. Evenemangen i Stockholms län bidrar med cirka 5 miljarder i turistomsättning varje år. Dessutom utgör bra och stora evenemang tillsammans med andra kulturaktiviteter en viktig pusselbit i Stockholms stads vision om en stad i världsklass.

SGA Fastigheter delar målen om att Stockholm ska vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder samt att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser och mässor. Bolaget är också positivt till förslaget om inrättandet av en handlingsplan.

Allt fler storstäder och regioner i världen har upptäckt evenemangens betydelse för tillväxt och sysselsättning. Förutom mätbara positiva ekonomiska effekter bidrar stora

attraktiva evenemang till att sätta Stockholm på kartan, vilket gynnar staden som helhet och medför ytterligare attraktionskraft. Ett större och bredare utbud av evenemang leder också till bättre livskvalitet för stockholmarna.

Konkurrensen med andra storstäder är dock knivskarp. Stockholms stad saknar idag en snabbfotad och effektiv evenemangsstruktur för att svara upp till de nya förutsättningarna. Staden borde också på ett tydligare sätt slå fast vad målsättningen är och vilka typer av evenemang som vi vill ha hit.

SGA Fastigheter anser att förslaget om att inrätta en styrgrupp med ansvar för styrning och samordning är bra men långtifrån tillräckligt. Bolaget anser att staden behöver en enhetlig evenemangsorganisation. Idag finns det flera förvaltningar och bolag som ansvarar för evenemang i Stockholm. Ansvaret ligger främst på SVB och kulturförvaltningen. Men även Stockholms hamnar, bostadsförmedlingen, idrottsförvaltningen och stadsledningskontoret arrangerar och ansvarar för evenemang.

Evenemang som tillkommit på stadens initiativ eller som kräver stort deltagande från stadens sida har i dagsläget ingen naturlig hemvist i stadens organisation. De tenderar att hamna där det går att hitta en finansiering till evenemanget eller utifrån temporära politiska prioriteringar. Kunskapsnivå och tidigare erfarenheter är sällan avgörande i detta avseende.

En enhetlig organisation innebär att vi i kontakten med evenemang som kräver ett stort deltagande från stadens sida säkrar kompetensöverföringen mellan olika evenemang. Kompetens byggs nu tillfälligt upp inom den organisation där finansieringen finns. Om ansvaret låg på ett och samma ställe skulle både effektiviteten och servicenivån bli högre.

SGA Fastigheter föreslår att styrgruppen ges i uppdrag att föreslå en ny evenemangsorganisation inom lämpligt bolag eller lämplig förvaltning inom Stockholms stad. Den nya organisationen ska ges nödvändiga resurser för att nå målet om att Stockholm ska vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder.

Stockholm 2011-10-31

Mats Grönlund
VD

Till
Stockholms Stadshus AB

Svar på remiss av ”Evenemangsstrategi för Stockholms stad”

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Som svar på remissen ”Evenemangsstrategi för Stockholms stad” hänvisas till vad som sagts i Stockholm Business Regions tjänsteutlåtande.

Ärendet anmäls som ett kontorsyttrande på styrelsens sammanträde den 8 november 2011.

Olle Zetterberg

Peter Lindqvist

Ärendet

Finansroteln har till Stockholms Stadshus AB översänt remiss av ”Evenemangsstrategi för Stockholms stad” (KS dnr 53-1394/2011). Stockholms Stadshus AB har sänt remissen vidare i en underremiss till Stockholm Business Region AB. Yttrande skall vara Stockholms Stadshus AB tillhanda senast den 1 november 2011.

Bakgrund

Evenemang är viktiga, bland annat för att profilera och marknadsföra Stockholm. I Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass har kommunfullmäktige slagit fast att Stockholm ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass.

Målen som fastställs i visionen är:

- Att år 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder – ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen.
- Att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

Stockholm Business Regions synpunkter

Vi anser att det mål som fastställs i visionen om att Stockholm år 2030 ska vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder – ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen bör ändras till:

- Att Stockholm år 2030 ska vara en av Europas främsta evenemangsstäder – ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen.

För att vara en attraktiv stad för evenemangsarrangörer krävs att stadens inställning till evenemang är bejakande och att man aktivt driver utvecklingen för att säkerställa att evenemangsarrangörer har attraktiva och konkurrenskraftiga förutsättningar att genomföra evenemang i Stockholm. Detta gynnar såväl små lokala som stora internationella evenemang inom alla discipliner och bidrar till att skapa ett rikt och mångfacetterat utbud för såväl stockholmare som besökare. Det är grundförutsättningar och därför är stadens roll som strategisk motor i detta arbete mycket viktig.

Som stöd för den befintliga lotsfunktionen har det sedan 2008 funnits ett nätverk med representanter för Polismyndigheten, trafikkontor, brandförsvaret, landsting, Stockholms Hamnar, Stockholms Parkering och SL. Detta nätverk nämns inte i förslaget, men är en viktig del i den infrastruktur som behövs för att evenemang skall komma till stånd, och bör också finnas med i skrivningen om Stockholms stads organisation för evenemang.

Dessa förutsättningar bidrar även till att ett litet lokalt evenemang som genomförs idag med tiden kan växa på ett hållbart sätt till ett stort internationellt evenemang.

Stockholm har idag ett antal starka varumärken – Nobelpriset, Polar Music Prize, Birgit Nilsson Prize och Stockholm Water Prize. Runt dessa varumärken borde det finnas möjligheter att bygga aktiviteter som skulle kunna öka inresandet till Stockholm, och också göra Stockholmare mer delaktiga.

Evenemang är en viktig del i marknadsföringen av regionen och erbjuder de boende en attraktiv stad att verka och bo i. Stora evenemang som staden arrangerar bidrar till att profilera Stockholm. Genom delaktighet engageras och involveras Stockholmare än mer. Man bör även lägga stor vikt vid att förankra evenemangsstrategin bland medborgarna.

Arbetet med att attrahera ett evenemang är i vissa fall en långsiktig process innan det slutligen genomförs. I de fall staden i förväg har identifierat ett specifikt evenemang kan man i god tid analysera evenemangets utvecklingspotential och olika kringeffekter, upprätta organisation, mandat och budget. I andra fall kan en arrangör kontakta staden för att undersöka intresset och möjligheterna kring ett evenemang. I dessa fall kan tiden vara mer begränsad varför en beredskap bör finnas för att skyndsamt kunna analysera och hantera dessa frågor.

I den globaliserade världen ökar konkurrensen mellan städer och regioner om evenemang. Ofta tävlar Stockholmsregionen med städer och regioner som har lika många eller fler invånare som hela Sverige. Även nationellt har konkurrensen om evenemang skärpts i takt med att nya arenor kommit till. Samordningen nationellt måste bli starkare.

På senare år har det också blivit allt vanligare att arrangörer erbjuds subventioner av olika slag eller direkta ekonomiska bidrag. Detta är något som även Stockholms stad i högre grad bör ta i beaktande och ha en ekonomisk plan för.

Remissen har tagits upp och diskuterats med representanterna inom Stockholm Business Regions Advisory Board för besöksnärlingsfrågor. Advisory Board för besöksnärlingsfrågor leds av Sten Nordin och Ulla Hamilton.

Sammantaget ser Stockholm Business Region positivt på den föreslagna evenemangsstrategin för Stockholms stad och delar Stadsledningskontorets förslag och synpunkter.

SLUT