

Övergripande kommentar

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
1. Stockholm är en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök						
1.1 Företag väljer att etablera sig i Stockholm framför andra städer i norra Europa	 Arbeta med att profilera Stockholm som en kreativ stad (Stockholm Stadshus AB)				Stockholmsregionen ska marknadsföras som en kreativ plats till internationella investerare och viktiga aktörer inom besöksnäringen samt till internationell press i samband med ett större evenemang i maj på Tate Modern i London.	2014-12-31
					Tillsammans med lokala, regionala och nationella aktörer marknadsföra Stockholmsregionen som inspelningsplats på filmfestivalen i Cannes.	2014-12-31
					Slutföra projektet Företagsområde i världsklass som ett underlag till kommande översiktsplan.	2014-12-31
	 Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm. (Stockholm Stadshus AB)		Andelen av totala investeringar som har bidragit med högt värde för Stockholmsregionen ska vara 40 procent.	40 %		
			Andelen av totala investeringar som skett i en för Stockholmsregionen strategiskt viktig sektor ska vara 65 procent.	65 %		
			Antalet prenumeranter på nyhetsbrevet Invest Stockholm ska öka till 1500.	1 500	Satsningen på att öka antalet prenumeranter av nyhetsbrevet ska ske enligt handlingsplan i utvalda digitala kanaler, inklusive sociala medier.	2014-12-31

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
		 Arbete med Life Science Hotlist (paketering och marknadsföring av små företag i branschen mot internationella investerare), fortsatt arbete att identifiera relevanta aktiviteter för möte med investerare. Målet är 100 kvalificerade möten under året.	100			
		 Gällande hotellnäringen finns ett fokus på behovet av hotell med enkel respektive lyxnivå. Målet är 10 kvalificerade möten under året.	10		Genomföra investerings- och marknadsföringsaktiviteter på mässan HotCop i Köpenhamn. Målet är att där komma i kontakt med nya intressanta företag och upprätthålla den kontakten för framtida möjliga investeringar.	2014-12-31
					Arbeta aktivt med utvecklingen av Hagastaden som en vetenskapsstad inom Life Science.	2014-12-31
					Avseende internet startups, mobilitet, riskkapital-investeringar, datacenters, spelutveckling samt etablering av regionala huvudkontor. Det ska genomföras 3-4 interkontinentala resor, mässor och turnéer med målet 6-10 st möten per resa. Det ska också genomföras 4-5 resor per år till närområdet i Europa, mässor och turnéer med målet 6-10 st möten per resa. Totalt är målet 40 st kvalificerade möten under året.	2014-12-31
					Delta på Financial Times IFC Membership Forum.	2014-12-31
					Genomföra ett antal investerings- och marknadsföringsaktiviteter under året genom exempelvis deltagande på Cleantech Forum i USA. Vara medarrangör på Cleantech Forum Europe i Stockholm för att sätta Stockholm och miljöteknikbolagen på investerarnas karta. Målet är 5 kvalificerade möten.	2014-12-31
					Genomföra ett investerarseminarium tillsammans med Torontobörsen i Toronto.	2014-12-31
					Kartlägga och paketera logistikklustret inom SBA med 11 kommuner. Producera en webbkarta som övergripande visar klustret och de stora logistikcentrumen i regionen för målgruppen investerare. Målet är 3 kvalificerade möten/konkreta förfrågningar varav 1 ska leda till investering.	2014-12-31
					Kartlägga och påvisa Stockholmsregionens position i förhållande till omvärlden utifrån 8 valda indikatorer.	2014-12-31

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
					Samarbeta med stadsutvecklingsprojektet i Norra Djurgårdsstaden för att få fram ett antal innovativa samarbetsprojekt av intresse för internationella kunder och investerare.	2014-12-31
	 Marknadsföra Stockholm som företagsplats och besöksmål (Stockholm Stadshus AB)				Fortsätta marknadsföra Stockholm utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.	2014-12-31
	 Mäta och följa upp insatser för fler arbetsplatser inom programmet för Vision Söderort 2030 (Stockholm Stadshus AB)				Fortsätta utvecklingen av ett kluster för kreativa näringar på Telefonplan.	2014-12-31
					Fortsätta utvecklingen av Högdalen som ett avfalls- och energikluster.	2014-12-31
					I samarbete med SLK analysera och utvärdera metoder att mäta och följa upp insatserna för fler arbetsplatser inom ramen för Vision Söderort 2030.	2014-12-31
	 Samordna och utveckla stadens verksamheters bemötande av och kontakter med både befintliga och nya företag inom regionens näringsliv (Stockholm Stadshus AB)	 Företagens nöjdhet med bemötandet	71	71		
		 Företagens nöjdhet med effektiviteten	68	68		
		 Företagens nöjdhet med information från staden	71	71		
		 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	70	70		
	 Tillhandahålla lots- och servicefunktionen gentemot företag (Stockholm Stadshus AB)	 Antal företag som staden har lotsat	300 st	tas fram av styrelsen		
		 SBRD ska genomföra förbättringar och uppnå minst 73 av 100 i nästa "Nöjd-Kund-Index" (NKI) mätning för företagslotsen och bolagets egen service till näringslivet.	73			

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
					Verka för fler besökare på den webbaserade Tillståndsguiden.	2014-12-31
	 Utveckla en organisation kring tillfälligt placerad personal, internationella studenter och forskarstuderande (Stockholm Stadshus AB)				Utveckla organisation och aktiviteter exempelvis en webbsida för tillfälligt placerad personal (expats) internationella studenter och forskarstuderande som visar vad Stockholm har att erbjuda för den som vill verka och bo i staden.	2014-12-31
	 Utveckla och förbättra stadens kontakter med näringslivet (Stockholm Stadshus AB)	 Arbeta för att minst en fjärdedel av företagen i Stockholm känner till bolagets service- och lotsfunktion. Indikatorer är 500 företagsbesök och 2 000 företagskontakter.	2 000			
		 Arbeta för att minst en fjärdedel av företagen i Stockholm känner till bolagets service- och lotsfunktion. Indikatorer är 500 företagsbesök och 2 000 företagskontakter.	500			
		 Inom ramen för Stockholm Business Alliance nå ett NKI-värde om 70 i mätningen 2014.	70		Inom ramen för SBA nå ett NKI-värde om 70 till år 2015.	2015-12-31
					Arbetet inom stadsutvecklingsprojektet Norra Djurgårdsstaden fortsätter med tema e-transporter/smarta energisystem, energieffektivisering, biogas/ vatten i avgränsade teknikprojekt som involverar forskning, storföretag och teknikleverantörer.	2014-12-31
					Genomföra en kartläggning inom finansbranschen för att skapa insikt om vad och hur Stockholm bör positioneras och vilka målgrupper som bör bearbetas.	2014-12-31
		 Antal nystartade företag	20 000	öka		
1.2 Invånare i Stockholm är självförsörjande		 Antal praktikplatser som kan tillhandahållas för de aspiranter som Jobbtorg Stockholm kan matcha	0 st	1600 st		
1.3 Stockholms livsmiljö är hållbar	 Ansvara för Klimatpakten (Stockholm Stadshus AB)				Arrangera en årlig halvdagskonferens där medlemmarna ges möjlighet att lyssna på aktuella föredrag samt nätverka och hitta nya affärskontakter med gröna förtecken.	2014-12-31
					Hålla en kontinuerlig kontakt med deltagande företag via Klimatpaktsbloggen och nyhetsbrev.	2014-12-31

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
		 Andel dubbdäck	0 %	tas fram av nämnden/ styrelsen		
		 Andel elbilar	0 %	9 %		
		 Andel miljöbilar i stadens bilflotta	100 %	100 %		
		 Andel miljöbränslen i stadens etanol- och biogasfordon	95 %	tas fram av nämnd/ styrelse		
		 Andel relevanta upphandlingar av varor och tjänster där krav ställts på att miljö- och hälsofarliga ämnen inte ingår	100 %	tas fram av nämnd/ styrelse		
		 Elanvändning per kvadratmeter	50 kwh/kvm	33 kWh		
1.4 Det byggs många bostäder i Stockholm						
1.5 Framkomligheten i regionen är hög	 Fortsätta arbetet med regional samverkan inom SBA, Stockholm Business Alliance (Stockholm Stadshus AB)				Inom SBA samarbetar 52 kommuner om marknadsföring, investeringsfrämjande och näringslivsservice. Samarbetet är 5-årigt och nuvarande avtalsperiod löper 2011-2015.	2015-12-31
1.6 Stockholmarna är nöjda med kultur- och idrottsmöjligheterna i Stockholm						
1.7 Stockholm upplevs som en trygg, säker och ren stad	 Arbeta målinriktat för att internationella konferenser, event och mässor förläggs till Stockholm, delta i arbetet med evenemangstrategin för Stockholm (Stockholm Stadshus AB)	 Medverka via Evenemangslots till att minimum 150 evenemang årligen genomförs i Stockholm.	150			
		 Medverka via Evenemangslots till att minimum 20 internationella evenemang årligen genomförs i Stockholm.	20			

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
		 Minst 250 000 framtida delegatnätter, inom ramen för internationella kongresser och företagsmöten, ska årligen initieras.	250 000			
	 Utveckla besöksnäringen i Stockholm. (Stockholm Stadshus AB)	 Antal gästnätter ska öka med 3%. Mätperiod är 1/11 2013 - 31/10 2014 jämförd med motsvarande period ett år tidigare.	3 %			
		 Stockholmskortet ska generera minst 900 000 besök på museer, attraktioner och kulturinstitutioner.	900 000			
					Arrangera seminarier för att öka kunskapsnivån inom besöksnäringen i Stockholm.	2014-12-31
					Fortsätta leda projektet avseende destinationsutveckling av Stockholms skärgård.	2014-12-31
					Genom Stockholm Cruise Network i samarbete med Stockholms Hamnar och besöksnäringen arbeta för att öka antalet kryssningspassagerare samt koordinera arbetet i förbindelse med anlöp.	2014-12-31
					Medverka i Connect Sweden i syfte att öka antalet direkta flyglinjer till Stockholm.	2014-12-31
		 Andel genomförda åtgärder inom ramen för RSA	100 %	100 %		
Bolagsspecifika inriktningar					Förbättra tillgängligheten avseende receptionsdisken på SBR och kunddisken på Stockholm Tourist Center.	2016-12-31
					Förbättra tillgängligheten till konferens- och möteslokaler på SBR.	2016-12-31
					Genomföra utbildningsinsats i bemötandefrågor.	2016-12-31
					Installera hörselslinga i Ljugården på SBR.	2016-12-31
					Inventera tillgängligheten på Stockholm Tourist Center utifrån "enkelt avhjälpna hinder".	2016-12-31
					Kompetensutveckling/insatser som klargör konsekvenser av olika typer av funktionsnedsättningar	2016-12-31
					Säkerställa att information om lokalers tillgänglighet i förbindelse med arrangerandet av seminarier, konferenser och liknande inhämtas för att dessa ska vara tillgängliga.	2016-12-31

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
					Säkerställa icke diskriminering vid anställningsrutiner.	2016-12-31
					Utröna möjligheten till att utforma tillgänglig och begriplig kommunikation och information.	2016-12-31
					Utvärdera möjligheten att erbjuda praktikplats på Stockholm Tourist Center för personer med funktionsnedsättning.	2016-12-31
					Vid behov genomföra insiktsutbildningar för beslutsfattare och personal.	2016-12-31
					Vid behov åtgärda arbetsplatsens generella otillgänglighet så att arbetsplatsen fungerar för arbetstagaren.	2016-12-31

2. Kvalitet och valfrihet utvecklas och förbättras

2.1 Stockholmarna
upplever att de
erbjuds valfrihet och
mångfald

2.2 Barn och elever
inhämtar och
utvecklar kunskaper
och värden

2.3 Stockholmarna
upplever att de får
god service och
omsorg

2.4 Stockholms stad
är en attraktiv
arbetsgivare med
spännande och
utmanande arbeten



Aktivt Medskapandeindex

85

80



Andel medarbetare på deltid som
erbjuds heltid

100 %

100 %



Antal ungdomar som fått
sommjarjobb i stadens regi

25 st

5100



Chefer och ledare ställer tydliga
krav på sina medarbetare

80 %

80 %



Medarbetare vet vad som förväntas
av dem i deras arbete.

92 %

92 %

KF:s inriktningsmål / KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet	Slutdatum
		 Sjukfrånvaro	2,5 %	4,4 %		

Bolagsspecifika
inriktningar

3. Stadens verksamheter är kostnadseffektiva

3.1 Budgeten är i balans	 God budgetföljsamhet och prognossäkerhet (Stockholm Stadshus AB)	 Avvikelse investeringsbudget	1 mnkr			
	 Godkänd resultatnivå (Stockholm Stadshus AB)	 Avkastning på totalt kapital	0			
		 Resultat efter finansnetto(mnkr)	0			
		 Rörelseresultat i % av omsättning	0			
3.2 Alla verksamheter staden finansierar ska vara effektiva	 Bygga verksamheten på en minskad andel egna personella resurser till förmån för mer konsultativa resurser i syfte att åstadkomma en ökad effektivisering av bolagets verksamhet (Stockholm Stadshus AB)				Utvärdera personella resurser jämfört med konsultativa insatser i det löpande arbetet. Mäts också i indikatorn Medeltal anställda.	2014-12-31
	 Fortsätta arbetet med att minska administrativa och indirekta produktionskostnader (Stockholm Stadshus AB)	 Andel administrations- och indirekta kostnader	8 %			
		 Medelantal anställda	81 st			

Bolagsspecifika
inriktningar