

Utlåtande 2013 RI (Dnr 023-337/2013)

En sponsringspolicy för Stockholms stads bolag

Motion (2013:24) av Åsa Jernberg (MP)

Borgarrådsberedningen föreslår att kommunstyrelsen beslutar följande.
Motion (2013:24) av Åsa Jernberg (MP) ”En sponsringspolicy för Stockholms stads bolag” anses besvarad med hänvisning till vad som sägs i utlåtandet.

Föredragande borgarrådet Sten Nordin anför följande.

Ärendet

Åsa Jernberg (MP) föreslår i en motion (2013:24) att en sponsringspolicy för Stockholms stads bolag tas fram i vilken det framgår att sponsringsmedel ska fördelas jämställt.

Beredning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, idrottsnämnden, Stockholms Stadshus AB och Stockholms idrottsförbund. Stockholms Idrottsförbund har ej inkommit med något remissvar.

Stadsledningskontoret anser att en särskild sponsringspolicy inte är nödvändig då stadens jämställdhetsperspektiv genomsyrar stadens samtliga verksamheter.

Idrottsnämnden anser att det nya idrottspolitiska programmet torde ge effekter även på bolagens sponsring och idrottsnämnden ser positivt på att bolagen sponsrar verksamhet som syftar till att få fler fysiskt aktiva med

särskilt fokus på de i det idrottspolitiska programmet prioriterade grupperna, däribland flickor.

Stockholms Stadshus AB anser att stadens policys och riktlinjer, omfattar samtliga nämnder och bolagsstyrelser i staden och att en särskild sponsringspolicy därför inte är nödvändig.

Mina synpunkter

Åsa Jernberg lyfter en relevant fråga angående betydelsen av ett mer jämställt idrotts- och kulturliv i Stockholm. Därför är det positivt att vi nyligen tagit beslut om det nya idrottspolitiska programmet som tydligt poängterar jämställdhetsperspektivet. Staden har också tydliga riktlinjer om likabehandling som omfattar samtliga nämnder och bolag. Mot den bakgrunden delar jag stadsledningskontorets syn att en särskild sponsringspolicy för enbart stadens bolag inte är nödvändig.

Jag vill i sammanhanget lyfta fram stadens nya idrottspolitiska program. Där poängteras jämställdhetsfrågor tydligt och flickor är en av de prioriterade grupperna. Programmets inriktning torde därför ge effekter även på bolagens sponsring.

Bilagor

1. Reservationer m.m.
2. Motion (2013:24) av Åsa Jernberg (MP) ”En sponsringspolicy för Stockholms stads bolag”.

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Reservation anfördes av borgarråden Karin Wanngård (S) och Daniel Helldén (MP) enligt följande.

Vi föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta

1. att bifalla motionen
2. att därutöver anförda följande

Fördelningen av sponsringsmedel bidrar idag till att befästa ojämställda förutsättningar för tjejers och killars idrottande. En sponsringspolicy för stadens bolag borgar för att stadens sponsringsmedel fördelas jämställt. Policyn ger också en viktig signal om att staden går i bräsch för att tjejers idrottande ska tillmätas samma värde som killars.

Stockholms stad kan, liksom Malmö stad har gjort, genom en sponsringspolicy välja att ta ställning mot den snedfördelning av sponsringsmedlen som råder i Sverige idag.

Flera av remissinstanserna hänvisar i sina svar till målgrupperna i stadens nya idrottspolitiska program. Motionens intention är ju just att uppnå målen som sätts upp i det idrottspolitiska programmet. Sponsring är en stor del av många föreningars finansiering och påverkar därmed stadens förenings- och idrottsliv. Om det idrottspolitiska programmet ska bli värt mer än ord på papper så måste stadens bolagssponsring följas upp. En sponsringspolicy ger just ett sådant uppföljningsuppdrag. Policyn ska ses som ett instrument för att bidra till att uppnå stadens idrottspolitiska program.

Kommunstyrelsen delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

Motion (2013:24) av Åsa Jernberg (MP) ”En sponsringspolicy för Stockholms stads bolag” anses besvarad med hänvisning till vad som sägs i utlåtandet.

Stockholm den

På kommunstyrelsens vägnar:
STEN NORDIN

Ulrika Gunnarsson

ÄRENDET

Åsa Jernberg föreslår att staden inför en sponsringspolicy för stadens bolag.

Enligt en undersökning som Miljöpartiet har gjort i Stockholm sponsrar Stockholms stads bolag idag mäns idrottande framför kvinnors.

Miljöpartiet anser att det idag inte finns någon samlad bild av omfattningen av bolagens sponsringsinsatser, och de menar att det är viktigt att stadens bolag är föredömen när det gäller att skapa ett jämställt idrotts- och kulturliv i Stockholm.

BEREDNING

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, idrottsnämnden, Stockholms Stadshus AB och Stockholms idrottsförbund. Stockholms idrottsförbund har inte inkommit med något svar.

Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 24 april 2013 har i huvudsak följande lydelse.

Jämställdhet mellan män och kvinnor är en grundläggande rättighet, och i diskrimineringslagen stadgas att ingen får diskrimineras på grund av kön. Vidare stadgar kommunallagen att alla ska behandlas lika, den så kallade likabehandlingsprincipen.

Stadens jämställdhetsarbete styrs i hög grad med bland annat följande:

- Personalpolicy för Stockholms stad (utlåtande 2009:12, dnr 201-295/2007) som innehåller stadens jämställdhet och mångfald.
- Stadens undertecknande av Europeisk deklaration om jämställdhet mellan kvinnor och män på lokal och regional nivå (dnr 222-2353/2008).

Kommunfullmäktige beslutade den 29 maj 2006 om ett Idrottspolitiskt program för Stockholms stad (dnr 328-5103/2005). Ett av målen i programmet är ett jämställt idrottande och prioriterade områden är bland annat: investeringar i idrottsanläggningar och bidragsgivning till föreningslivet samt att stimulera fram ett ökat idrottande bland kvinnor. Kommunfullmäktige behandlar ett nytt förslag till Idrottspolitiskt program för Stockholms stad 2013-2017 den 29 april 2013 (utlåtande 2013:49, dnr 328-1899/2012).

Eftersom jämställdhetsperspektivet genomsyrar stadens samtliga verksamheter, där stadens bolag ingår, anser stadsledningskontoret att en särskild sponsringspolicy för Stockholms stads bolag inte är nödvändig.

Stadsledningskontoret föreslår därför att motion 2013:24 om en sponsringspolicy för Stockholms stads bolag av Åsa Jernberg (MP) anses besvarad med hänvisning till vad som sägs i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

Idrottsnämnden

Idrottsnämnden beslutade vid sitt sammanträde den 21 maj 2013 att som svar på remissen hänvisa till idrottsförvaltningens tjänsteutlåtande

Reservation anfördes av Jari Visshed m.fl. (S), Åsa Jernberg (MP) och Mehdi Oguzsoy (V), *bilaga 1*.

Idrottsförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 23 april 2012 har i huvudsak följande lydelse.

Idrottsförvaltningen ser positivt på att stadens bolag har möjligheter att gynna stadens föreningsliv och andra idrotts- och motionsverksamheter genom olika typer av samarbeten och sponsring. Vilka verksamheter bolagen väljer att stödja och samarbeta med är ytterst en fråga för respektive bolag att ta ställning till.

Förvaltningen vill i sammanhanget lyfta fram det nya idrottspolitiska program som staden tagit fram, där jämställdhetsfrågor tydligt poängteras och där flickor är en av de prioriterade grupperna. Det nya idrottspolitiska programmet syftar till att få fler invånare, särskilt barn och ungdomar, fysiskt aktiva och att bibehålla den fysiska aktiviteten hos de redan aktiva. Programmets inriktning torde ge effekter även på bolagens sponsring och idrottsförvaltningen ser positivt på att bolagen sponsrar verksamhet som syftar till att få fler fysiskt aktiva med särskilt fokus på de i det idrottspolitiska programmet prioriterade grupperna, däribland flickor.

Idrottsförvaltningen bidrar gärna med kunskap om hur stadens förvaltningar och bolag tillsammans kan gynna föreningslivet och idrotts- och motionsverksamheter på ett jämställt sätt, dels så att fler invånare kan bli fysiskt aktiva och dels för att förbättra befintligt utbud.

Stockholms Stadshus AB

Stockholms Stadshus AB:s remissvar daterad den 26 april 2013 har i huvudsak följande lydelse.

Vid koncernledningens förfrågan till bolagen inom koncernen uppger 6 av 16 dotterbolag i bolagskoncernen att de bedrivit någon form av sponsringsliknande insatser inom olika verksamhetsområden under år 2012. Det är Stockholm Hamnar, Stockholm Parkering, Micasa Fastigheter och de tre bostadsbolagen; Svenska Bostäder, Familjebostäder och Stockholmshem. Insatserna är fördelade på flera olika områden som har bäring på bolagens olika verksamhetsområden. Insatserna uppgick totalt till i storleksordningen, 10-12 mnkr under år 2012.

En stor del av bolagens sponsring avser bidrag/insatser till idrottsföreningar och idrottsevenemang. Insatserna förekommer även inom andra områden, t ex läxhjälp, som bostadsbolagen sponsrar, och Beridna högvakten, som Micasa Fastigheter har avtal med. Stockholm Business Region sponsrar inga föreningar, projekt eller evenemang. Bolaget handlägger dock ärenden om marknadsföringsinsatser till evenemang, som styrelsen fattat beslut om inom ramen om totalt 5 mnkr som finns i stadens budget. I övrigt samverkar bolaget med olika organisationer och aktörer på marknaden inom olika branscher, som ligger inom ramen för bolagets ägardirektiv.

Stockholms stad bedriver sedan lång tid tillbaka ett aktivt och medvetet arbete för jämställdhet och integration. Ambitionen är att arbetet ska genomsyra samtliga verksamheter inom staden. Stockholms stads jämställdhetsmål styrs av flera lagar samt policys och riktlinjer, som omfattar staden alla verksamheter. I diskrimineringslagen stadgas att jämställdhet mellan män och kvinnor är en grundläggande rättighet och att ingen får diskrimineras på grund av kön. I kommunallagen är en bärande princip likabehandlingsprincipen, vilken innebär att alla ska behandlas lika.

Kommunstyrelsen beslutade den 14 januari 2009 att staden skulle underteckna Europeisk deklaration om jämställdhet mellan kvinnor och män på lokal och regional nivå (dnr 222-2353/2008). I denna deklaration läggs sex grundläggande principer fram, t ex att jämställdhet mellan kvinnor och män är en grundläggande rättighet. Därtill kommer stadens egna beslutade policys såsom

- personalpolicy
- riktlinjer för nämnder och styrelserns jämställdhets- och mångfaldsarbete

Ovanstående lagstiftning samt stadens policys och riktlinjer, omfattar samtliga nämnder och bolagsstyrelser i staden. Arbetet konkretiseras i den löpande verksamheten hos stadens förvaltningar och bolag. Det innebär att de kommunala bolagen redan idag har ett ansvar för att följa upp, att den sponsring som bedrivs inom ramen för deras verksamhet, tar hänsyn till jämställdhetsperspektivet.

Koncernledningen anser mot denna bakgrund att en särskild sponsringspolicy för Stockholms stads bolag inte är nödvändig.

RESERVATIONER M.M.

Idrottsnämnden

Reservation anfördes av Jari Visshed m.fl. (S), Åsa Jernberg (MP) och Mehdi Oguzsoy (V) till förmån till sitt eget förslag enligt följande.

Nämnden bifaller delvis förvaltningens förslag till beslut.

Nämnden anför därutöver följande:

Fördelningen av sponsringspengar bidrar idag till att befästa ojämställda förutsättningar för tjejers och killars idrottande. En sponsringspolicy för stadens bolag borgar för att stadens sponsringsmedel fördelas jämställt. Policyn ger också en viktig signal om att tjejers idrottande ska tillmätas samma värde som killars. Det är viktigt att stadens bolag föregår med gott exempel. Det övergripande ansvaret är dock politiskt och därför bör idrottsnämnden förespråka att en policy för stadens bolag tas fram så att ansvaret inte ensamt hamnar på vardera bolag. Vi tillstryker därmed motionen.



2013:24

**Motion av Åsa Jernberg (MP) om en
sponsringspolicy för Stockholms stads bolag**
Dnr 023-337/2013

Idrott och sport har under större delen av 1900-talet dominerats av män. Det har gällt inom de flesta delar och aspekter av idrotten, såsom idéburen breddverksamhet, andelen betalda elitidrottare och andelen ledare. I takt med att idrott i allt större utsträckning professionaliseras väljer fler och fler företag idrottssponsring i sin marknadsföringsmix. Sponsringen i sin helhet utvecklas och ökar trots lågkonjunktur och den förväntas också fortsätta växa; idag innehar idrott 57 procent av den totala sponsringen i Sverige, sociala organisationer 24 procent och kultur 14 procent.¹

Med den utveckling av sponsringen som sker blir det allt viktigare att sponsringsmedel fördelas lika mellan könen. Det handlar om att tjejer och killar ska ges samma möjlighet att utöva idrott och ta del av kultur. Idag är fördelningen långtifrån jämställd. Siffror som tankesmedjan Idrottsekoniskt Centrum tagit fram uppskattar kvinnors andel av svensk idrotts totala resurser till 20-30 procent. Av sponsringsintäkterna på elitnivå får kvinnor cirka 10-20 procent av de 2-3 miljarder kronor som uppskattningsvis investeras varje år.² En direkt konsekvens av detta är att män tjänar 90 procent av alla inkomster inom svensk idrott idag. Siffror för ungdoms- och breddidrotten är svårare att ta fram men mönstret är tydligt och skillnaderna i resurser går ut över kvinnors och tjejers möjlighet att utöva idrott.

Kommunalägda bolags sponsring utgör inte något undantag från ovanstående mönster. En undersökning gjord i Malmö under år 2012 visade att

¹ ekonomisverige.se: Sponsring - Äkta engagemang blir effektiv marknadsföring, 111019

² IdrottsEkonisktCentrum: IEC 2011:1 Kvinnors andel av sponsring, reklam och övriga intäkter inom sport, 110621

sponsringen från kommunens bolag hade riktat sig oproportionerligt till mäns idrottande.³ Detta har lett till att Malmö stad har beslutat om att ta fram en sponsringspolicy för de kommunala bolagen.

I Stockholm har Miljöpartiet gjort en undersökning som visar att även Stockholms stads bolag sponsrar mäns idrottande framför kvinnors. En försiktig uppskattning av antalet killar respektive tjejer i de sponsrade föreningarna visar att cirka 70 procent av pengarna som stadens bolag lagt på sponsring under år 2012 gått till killars idrottande medan endast 30 procent gått till tjejers. (I undersökningen inkom svar från 16 av stadens bolag.)

Inom Stockholms stad finns idag ingen samlad bild av omfattningen av bolagens sponsringsinsatser och vart insatserna riktar sig. Det finns inte heller någon policy för bolagens sponsring. Vi föreslår därför att en policy för jämställd sponsring tas fram för stadens bolag där staden fastslår att bolagen ska fördela sponsringsmedel lika mellan tjejer och killar.

Det är viktigt att stadens bolag agerar som föredömen när det gäller att skapa ett mer jämställt idrotts- och kulturliv i Stockholm. Det är en självklarhet att stadens bolag ska behandla tjejer och killar lika. En sponsringspolicy kan borga för att stadens sponsringsinsatser sker på jämställda villkor.

Med anledning av ovanstående föreslår vi kommunfullmäktige besluta att en sponsringspolicy ska tas fram för de kommunala bolagen, i vilken anges att sponsringsmedel ska fördelas jämställt

Stockholm den 25 februari 2013

Åsa Jernberg

³<http://www.malmo.se/Nyheter/Centrala/8-15-2012-Sponsringspolicy-for-jamstalldhet-ska-tas-fram.html>